

Lleva tus anuncios digitales al punto de venta

Descubre DOOH de Walmart DSP

Con el innovador formato DOOH ahora podrás desplegar tus campañas publicitarias en las pantallas de entrada, salida y zona de refrigerados en las tiendas de Walmart Supercenter y Sam's Club, a través del inventario exclusivo de nuestra plataforma programática Walmart DSP.



+5M Compras diarias en nuestras tiendas¹

Aprovecha nuestra audiencia masiva, impactándola en las zonas de mayor tráfico.

Fuente: ¹Walmart first-party data, 2021

Estar presente en el momento y lugar correcto, esa es la clave

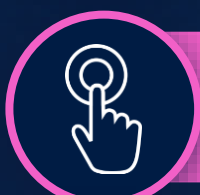
Con DOOH podrás obtener lo mejor del mundo físico y digital, ya que te permite estar presente en el epicentro de las decisiones de compra: el punto de venta, mientras gestionas tus campañas publicitarias a través de nuestra plataforma programática Walmart DSP y obtienes métricas en tiempo real.

Esta es tu oportunidad para estar presente donde las decisiones suceden, en el momento en que se toman.



Alto impacto visual

Anuncios relevantes con videos, animación, motion graphic y elementos 3D para destacar tu comunicación.



Compra programática

Implementación y optimización de campañas desde la interfaz de la DSP. Modelo CPM por estado o nacional.



Cobertura y escalabilidad

Anuncios atractivos en +360 pantallas dentro de Walmart y Sam's Club.



Medición efectiva

Monitoreo del rendimiento de las campañas en tiempo real.



Segmentación eficaz

Segmentación por estado y horario directamente desde Walmart DSP.

Fuentes: ²Nielsen Shopper Trends, 2024, ³Comscore, 2023

¡Contacta a nuestro equipo de expertos para comenzar a planificar tu próxima campaña DOOH!

DSPcontacto@walmart.com