

Walmart DSP

DIGITAL OUT OF HOME

DOOH



Walmart
Supercenter



Sam's
Club



GLOSARIO

Tótem

Pantalla led vertical que transmite comunicación de marca con animación 3D, motion graphic y video en pautas de 7 segundos. Ubicación en entrada o salida de tienda.

Refrigerados

Pantalla led horizontal que transmite comunicación de marca con animación 3D, motion graphic y video en pautas de 7 segundos. Ubicación en zona de Refrigerados en tiendas Sam's Club.

Impresiones

La cantidad de veces que una creatividad fue vista o genero oportunidades de verse por el público expuesto al anuncio.

Plays

Número de reproducciones del video en pantalla.

Costo por mil (CPM)

El precio por entregar mil impresiones (anuncios) en pantallas. (Precio piso en modelo disponible bajo subasta).

Deal Id

Número único asignado para identificar la compra de anuncios.

Lleva tus anuncios digitales al punto de venta

Estar presente en el momento y lugar correcto, esa es la clave

Con **DOOH** podrás obtener lo mejor del mundo físico y digital, ya que **te permite estar presente en el epicentro de las decisiones de compra: el punto de venta, mientras gestionas tus campañas publicitarias a través de nuestra plataforma programática Walmart DSP y obtienes métricas en tiempo real.**

Esta es tu oportunidad para estar presente donde las decisiones suceden, en el momento en que se toman.

+70% decisiones de compra se toman en tienda física²

76%

Toma acción después de ver un anuncio de DOOH³



Fuentes: ²Nielsen Shopper Trends, 2024, ³The Harris Poll x OAAA, 2024

DOOH en entradas, salidas y/o refrigerados



Cámara de medición de audiencias: tráfico, días y horarios de mayor afluencia.



Hasta 2,5 metros de altura

DOOH en zona refrigerados



2 metros de altura

Descubre DOOH de Walmart DSP

Combina el mundo físico y digital para lograr una estrategia omnicanal eficaz.

Accede a nuestros espacios de video publicitario en las pantallas de entrada, salida y zona de refrigerados de Walmart Supercenter y Sam's Club, distribuidas en diferentes estados del país, directamente desde Walmart DSP.

- Alto impacto
- Anuncios de video de 7 segundos
- Ubicación clave



+200

Pantallas Walmart Supercenter



+160

Pantallas Sam's Club



SOLUCIÓN

OMNICANAL

Capta la atención de los compradores con anuncios relevantes en pantallas de alto impacto en los puntos de venta.

- | | | |
|--------------------|---------------------|----------------|
| 1. Aguascalientes | 12. Jalisco | 23. Yucatán |
| 2. Baja California | 13. Michoacán | 24. Zacatecas |
| 3. Cdmx | 14. Morelos | 25. Guerrero |
| 4. Chiapas | 15. Nuevo León | 26. Sinaloa |
| 5. Chihuahua | 16. Puebla | 27. Tamaulipas |
| 6. Coahuila | 17. Querétaro | 28. Tlaxcala |
| 7. Colima | 18. Quintana Roo | 29. Oaxaca |
| 8. Durango | 19. San Luis Potosí | 30. Nayarit |
| 9. Edomex | 20. Sonora | |
| 10. Guanajuato | 21. Tabasco | |
| 11. Hidalgo | 22. Veracruz | |



+5M

Compras diarias en nuestras tiendas¹

Aprovecha nuestra audiencia masiva, impactándola en las zonas de mayor tráfico.
Fuente: ¹Walmart first-party data, 2021

Sources:
¹Walmart first-party data, 2021.

*Con segmentación por Estado y tienda directamente desde Walmart DSP.

Integra DOOH en tu estrategia omnicanal y conecta con tu audiencia cuando toma decisiones de compra en la tienda física.



Alto impacto visual

Anuncios relevantes con videos, animación, motion graphic y elementos 3D para destacar tu comunicación.



Compra programática

Implementación y optimización de campañas desde la interfaz de la DSP. Modelo CPM por estado o nacional.



Cobertura y escalabilidad

Anuncios atractivos en +360 pantallas dentro de Walmart y Sam's Club.



Medición efectiva

Monitoreo del rendimiento de las campañas en tiempo real.



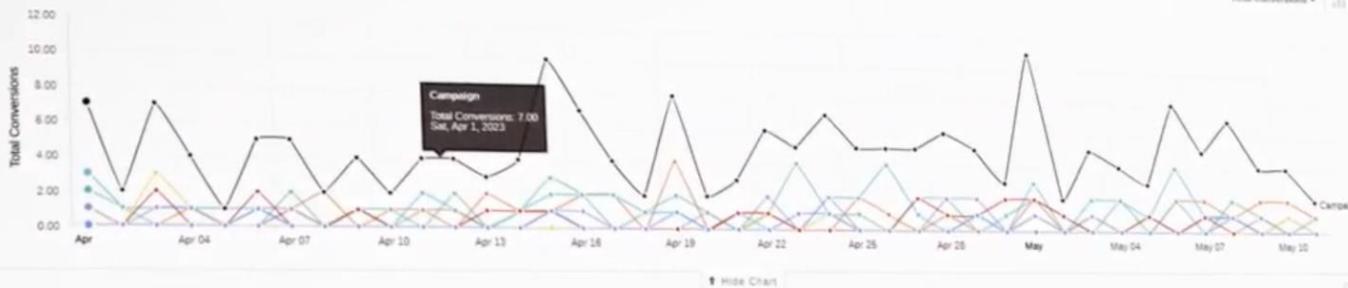
Segmentación eficaz

Segmentación por estado y horario directamente desde Walmart DSP.

Métricas

Total Conversions by Strategy

Lines show daily Total Conversions by Strategy (All \$)



Compra self-service en Walmart DSP.



CPM floor Price competitivo.



Métricas

- Impresiones totales
- Impresiones por región
- Plays
- Spend
- eCPM

Walmart

Username

Password

CLICKS	IMPRESSIONS	TOTAL CONVERSIONS	TOTAL REVENUE*	TOTAL SPEND/CP	POST-CLICK REVENUE*	POST-NEW REVENUE*	POST-CLICK CONVERSIONS	POST-NEW CONVERSIONS
1,520	855,902	192.00	\$ 47,311.50	1.13	\$ 1,531.61	\$ 45,779.88	6	196.00
1,520	855,902	192.00	\$ 47,311.50	1.13	\$ 1,531.61	\$ 45,779.88	6	196.00
485	266,199	47.00	\$ 11,465.28	0.87	\$ 0.00	\$ 11,465.28	0	47.00
313	143,276	41.00	\$ 10,043.86	1.09	\$ 1,196.61	\$ 8,845.25	4	37.00
228	149,251	37.00	\$ 9,490.18	1.35	\$ 0.00	\$ 9,490.18	0	37.00
128	68,183	8.00	\$ 2,342.05	0.66	\$ 0.00	\$ 2,342.05	0	8.00
119	64,921	18.00	\$ 4,484.17	1.51	\$ 168.00	\$ 4,286.17	1	17.00
100	57,074	8.00	\$ 1,978.00	0.74	\$ 0.00	\$ 1,978.00	0	8.00
90	54,523	21.00	\$ 4,717.57	1.60	\$ 168.00	\$ 4,549.57	1	20.00
77	52,556	11.00	\$ 2,812.39	1.17	\$ 0.00	\$ 2,812.39	0	11.00

WALMART DSP DOOH

Todo el inventario programático de DOOH desde un solo acuerdo.

- Un solo CPM base en compra por subasta.
- Habilitado un acuerdo para Walmart Supercenter y otro para Sam's Club.
- Self-service para marcas endémicas.
- Segmentación geo disponible para configuración de campaña desde la DSP: país y estado.
- Reporte por segmentación geo disponible por campaña: país y estado.



Acuerdo Preferente

CPM: \$250 mxn

CPM aplicable para todas las tiendas integradas en Walmart DSP.

Impresiones corresponde al número de personas impactadas por el tótem o la pantalla de refrigerados.

Sugerido: incluye mínimo 10 estados y activar al menos dos medidas de creatividades.

Inventario variable y en subasta.

Pasos para crear tu **CAMPAÑA**



Planeación

- Analiza tu audiencia.
- Prioriza los estados donde habita.
- Considera datos relevantes (inventario, temporalidades, hábitos de compra).
- Considera la opción de activar todos los estados o al menos 10 estados para iniciar.



Implementación

- Accede a plataforma Walmart DSP para compra programática.
- Carga creatividades para revisión y aprobación.
- Crea campaña y estrategia incluyendo precio de puja, creatividad aprobada por Walmart y geo (estados).
- Activa en tiempo real.
- Debido a que se trata de una operación realizada a través de subasta programática en tiempo real en más de 280 tiendas físicas, no es posible entregar testigos de la campaña.



Optimización

- Monitorea métricas.
- Ajusta e incrementa tiendas, frecuencia o presupuesto diario.
- Considera la opción de activar todos los estados.



Reportes

- Descarga reportes de campaña de la plataforma self-service.

Especificaciones
CREATIVAS

GOLDEN RULES

Doble aprobación de creativos

Todos los videos de DOOH siguen un proceso de aprobación automática por el equipo de Walmart Connect.

Creativos que no generan clicks por parte del usuario

Anuncios de video que incrementa el reconocimiento de una marca y/o producto. El click through en la DSP es de carácter informativo, no aplica a los tótems.

Solo branding marcas endémicas

Solo anuncios que tienen como objetivo de comunicación dar a conocer o impulsar tus productos y mejorar la conciencia de marca. [no precios o promociones]

Solo video

Utiliza creativos en video siguiendo especificaciones y lineamientos

Creativos sin código QR y sin promociones

Videos de branding sin inclusion de Códigos QR.

Importante: Todas las creatividades deben cumplir los lineamientos y ser aprobadas por un equipo especializado. En caso de no ser aprobadas, se indicará la causa del rechazo o la sugerencia de cambio. Si a vista del revisor, las creatividades no cumplen con los lineamientos, no serán liberadas las creatividades para incluir en tu campaña.



Do's

- Solo branding
- Imágenes en medida
- Motion graphic (7 segundos)



Don'ts

No usar QR



No descuentos o promociones



Mención de sitios web o apps



Mención competencia directa



Imagen estática



Conoce más recomendaciones en nuestra **Guía de Especificaciones Creativas** y aprovecha mejor nuestros Tótems digitales.

 Walmart Connect

Walmart DSP México

DE LINEAMIENTOS TÓTEM DIGITAL [DOOH]

[Haz clic aquí](#)



DOOH:
Es una operación de subasta programática en tiempo real en tiendas físicas, por lo que no es posible entregar testigos de la campaña.



More than media. Meaningful connections.