

Walmart DSP México

Guía de creatividades DOOH

En Walmart Connect queremos ofrecer una experiencia publicitaria memorable con nuestros clientes, es por esto que, si alguna campaña de tu marca no cumple con nuestros requisitos, será desactivada sin previo aviso.

El anunciante se compromete a cumplir con los lineamientos, políticas, contenidos y formatos de los creativos asegurando la precisión del contenido del video expuesto en tiendas Walmart.

Todas las creatividades DOOH debe cumplir con la política de contenido y los lineamientos de esta guía.

Las creatividades deben cumplir con las leyes aplicables en México.





Todas las creatividades desplegadas en las pantallas de tienda deben seguir los lineamientos presentados en este documento con el fin de brindar una experiencia segura y positiva a los compradores de las tiendas Walmart.

Los requisitos incluyen el uso creatividades en especificaciones, seguir las buenas prácticas y cumplir con la política de contenido. Además, encuentra mayor detalle sobre las acciones prohibidas a realizar, tales como, utilizar comunicación de promociones y precios, usar códigos QR o mencionar competidores directos de Walmart.

Dudas o preguntas, contacta: DSPcontacto@walmart.com>

Este documento está en continua actualización por el equipo de Walmart Connect. Encuentra la versión más reciente en sitio Walmart DSP.

DOOH en Walmart DSP



A través de DOOH en Walmart DSP lleva tu mensaje a las pantallas en la entrada, salida y refrigerados de Walmart Supercenter y Sam's Club.

Tótem de Entrada



Tótem de Salida



Refrigerados



Tótem Digital



Formato publicitario de **video vertical habilitado** para desplegar tu anuncio en las pantallas a la entrada o salida de la tienda de Walmart Supercenter* y Sam's Club.

Disponible en venta en cobertura por estado en programática en Walmart DSP. Recuerda revisar la guía de usuario para la implementación de campaña.

* Tótem de salida integrado solo en Sam's Club.

* Los tótems de entrada y salida pueden tener medidas diferentes.



Refrigerados



Formato publicitario de **video horizontal** disponible para desplegar tu anuncio en las pantallas de la **zona de Refrigerados** dentro de las tiendas de Sam's Club.

Disponible en venta en cobertura por estado en programática en Walmart DSP. Recuerda revisar la guía de usuario para la implementación de campaña.



GOLDEN RULES

Doble aprobación de creativos

Todos los videos de DOOH siguen un proceso de aprobación automática por el equipo de Walmart Connect.

Creativos que no generan clicks por parte del usuario

Anuncios de video que incrementa el reconocimiento de una marca y/o producto. El click through en la DSP es de carácter informativo, no aplica a los tótems.

Solo branding marcas endémicas

Solo anuncios que tienen como objetivo de comunicación dar a conocer o impulsar tus productos y mejorar la conciencia de marca. [no precios o promociones]

Solo video

Utiliza creativos en video siguiendo especificaciones y lineamientos

Creativos sin código QR y sin promociones

Videos de branding sin inclusión de Códigos QR.

Importante: Todas las creatividades deben cumplir los lineamientos y ser aprobadas por un equipo especializado. En caso de no ser aprobadas, se indicará la causa del rechazo o la sugerencia de cambio. Si a vista del revisor, las creatividades no cumplen con los lineamientos, no serán liberadas las creatividades para incluir en tu campaña.



Especificaciones Tótem de Entrada

- Formato disponible en Walmart [Supercenter](#).
- Duración: 7 segundos
- Contenido: Animación
- Estilo: motion graphic
- Dimensiones: 832 px base por 1388 px altura
- Formato de entrega: MP4
- Peso maximo: 10 Megabytes
- Sin audio
- No requiere pleca del formato
- No liga de redireccionamiento o códigos QR.





Especificaciones Tótem de Entrada

- Formato disponible [Sam's Club](#).
- Duración: 7 segundos
- Contenido: Animación
Estilo: motion graphic + 3D + Levantamiento de video
- Dimensiones:
Tótem de entrada A
832 px base por 1388 px altura
- Tótem de entrada B
555 px base por 1111 px altura
- Formato de entrega: MP4
- Peso maximo: 10 Megabytes
- Sin audio
- No requiere pleca del formato
- No liga de redireccionamiento o códigos QR.



Tótem de
entrada A



Tótem de
entrada B



Las imagines son exclusivamente de carácter ilustrativo.



Especificaciones Tótem de Salida

- Formato disponible en Sam's Club.
- Duración: 7 segundos
- Contenido: Animación
- Estilo: motion graphic + 3D + Levantamiento de video
- Dimensiones: 555 px base por 1111 px altura
- Formato de entrega: MP4
- Peso maximo: 10 Megabytes
- Sin audio
- No requiere pleca del formato
- No liga de redireccionamiento o códigos QR





Especificaciones Refrigerados

- Formato disponible en Sam's Club.
- Duración: 7 segundos
- Contenido: Animación
- Estilo: motion graphic + 3D + Levantamiento de video
- Dimensiones: 1379 px base por 689 px altura
- Formato de entrega: MP4
- Peso maximo: 10 Megabytes
- Sin audio
- No requiere placa del formato
- No liga de redireccionamiento o códigos QR





Reglas generales DOOH

Do's

- Respetar especificaciones.
- Anuncios que mantengan una buena experiencia de usuario con imágenes de calidad con medida exacta con base en especificaciones dentro de esta guía.
- Respetar el tamaño permitido del video.
- Creatividad de marca que vende en Walmart. (Marcas endémicas)
- Artes no saturados.
- Priorizar actividades realizadas en tiendas Walmart.
- Comunicar con respeto hacia la audiencia.
- Las leyendas precautorias ya deben estar integradas en la creatividad (video) del anunciante.
- Solo utilizar material gráfico y de video con derechos para uso de manera comercial.
- Seguir la política de contenido incluida en este documento.
- Incluir un call to action llevando al pasillo (departamento o categoría) del producto.
- Agregar imagen del producto y slogan en video con animación.

Dont's

- No autorizado el uso de códigos QR.
- Prohibido comunicar rifas, sorteos u otras promociones.
- No comunicación de precios. (Solo Branding)
- No comerciales de televisión.
- Prohibido mencionar cualquier competidor directo en el anuncio.
- No se puede integrar links que lleven al ecommerce de la marca.
- Contenidos deben ser animados en estilo motion graphic y no un vídeo con imágenes fijas o transiciones de imágenes fijas.
- No se permite la recopilación de datos personales o llamar a la acción para ir hacia una página con formularios, así como están prohibidas cualquier práctica que permita obtener datos personales.

Do's and dont's generales

Do's

Solo branding



Imágenes en medida con base en specs

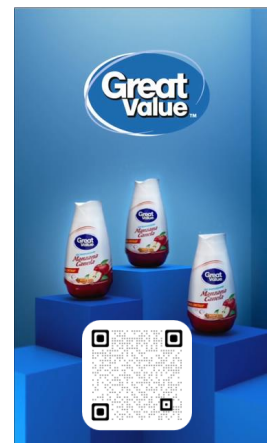


Motion graphic (7 segundos)



Dont's

No usar QR



Mención competencia directa



No descuentos o promociones

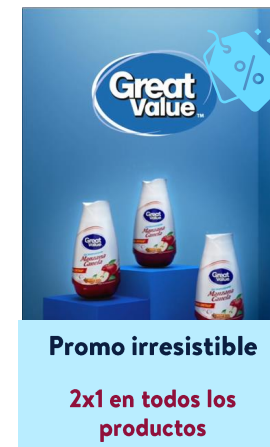
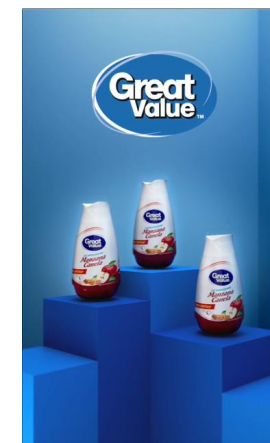
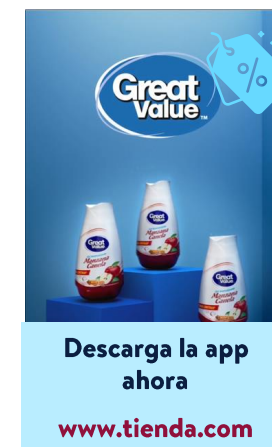


Imagen estática



Mención de sitios web o apps



Imágenes de carácter ilustrativo.



Leyenda precautoria

Incluir leyenda precautoria por categoría de producto, según corresponda.

SALUD ES BELLEZA
ALIMÉNTATE SANAMENTE
CONSULTA A TU MÉDICO
LA LECHE MATERNA ES EL MEJOR ALIMENTO PARA EL BEBÉ
CUIDA EL AGUA
COME BIEN
HIGIENE ES SALUD
EVITA EL EXCESO
TODO CON MEDIDA
TOMA AGUA
HIDRÁTATE DIARIAMENTE

Nota: Las referencias incluyen la leyenda precautoria, la cual debe adaptarse conforme a la definición de la empresa con base en la industria y las leyes del país.

*Leyenda precautoria: leyenda de advertencia y precauciones por categoría de producto

Atención general



¿Qué es una leyenda precautoria

Texto obligatorio que debe incluir todo material dependiendo del tipo de producto y que busca informar riesgos a la salud o formentar hábitos saludables.

Las referencias incluyen la leyenda precautoria, la cual debe adaptarse conforme a la definición de la empresa con base en la industria y las leyes del país.

Algunas prohibiciones:

- Promover hábitos de alimentos nocivos.
- Afirmar que satisface requerimientos nutricionales.
- Atribuir un valor nutritivo distinto al real.
- Comparar en menoscabo de alimentos naturales.
- Sugerir que proporcionan habilidades extraordinarias.
- Asociar con el consumo de alcohol o tabaco.
- Declarar propiedades que no puedan comprobarse.
- Señalar que sirve para tratar o curar una enfermedad.

Nota: no es una lista exhaustiva, es referencia.

Aspectos de contenido prohibidos

- No está disponible para partidos políticos, grupos religiosos, productos de tabaco y nicotina, casas de apuestas, medicamentos diferentes a los clasificados como OTC (over the counter), productos financieros fuera del sistema bancarizado mexicano, contenido sexual, contenido para adultos, o cualquier contenido que pueda considerarse como peligroso, dañino o deshonesto. Como tampoco se permite la promoción de sustancias que interfiera en el estado mental de las personas.
- Utilizar contenido multimedia que inflija un abuso a la propiedad intelectual, promueva la compra de productos falsificados, publicidad engañosa o dar un mensaje que haga al receptor llegar a conclusiones tergiversadas.
- Prohibido publicar contenido que acose, intimide, sugiera el daño o ponga en riesgo a una persona o un grupo.
- Están estrictamente prohibidos los mensajes o contenido multimedia que inciten al odio, promueva la discriminación, menosprecie a una persona o grupo por motivos raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política, origen, posición económica, nacimiento o cualquier otra característica asociada con discriminación o marginación.

Consulta la política de contenidos dando clic [aquí](#)





WALMART DSP

**Un shortcut
a la compra**

DSPcontacto@walmart.com

