



# Walmart DSP México

## **DISPLAY ONSITE**



En Walmart Connect queremos ofrecer una experiencia publicitaria memorable con nuestros clientes, es por esto que, si alguna campaña de tu marca no cumple con nuestros requisitos, será desactivada sin previo aviso.

El anunciante se compromete a cumplir con los lineamientos, políticas, contenidos y formatos de los creativos asegurando la vigencia y precisión de los precios promocionales en anuncios con descuentos, ofertas y beneficios.

Todas las creatividades con logo y/o plecas del formato de Walmart se deben de armar usando los templates editables oficiales y cumplir con la política de contenido.

Las creatividades deben cumplir con las leyes aplicables en México.

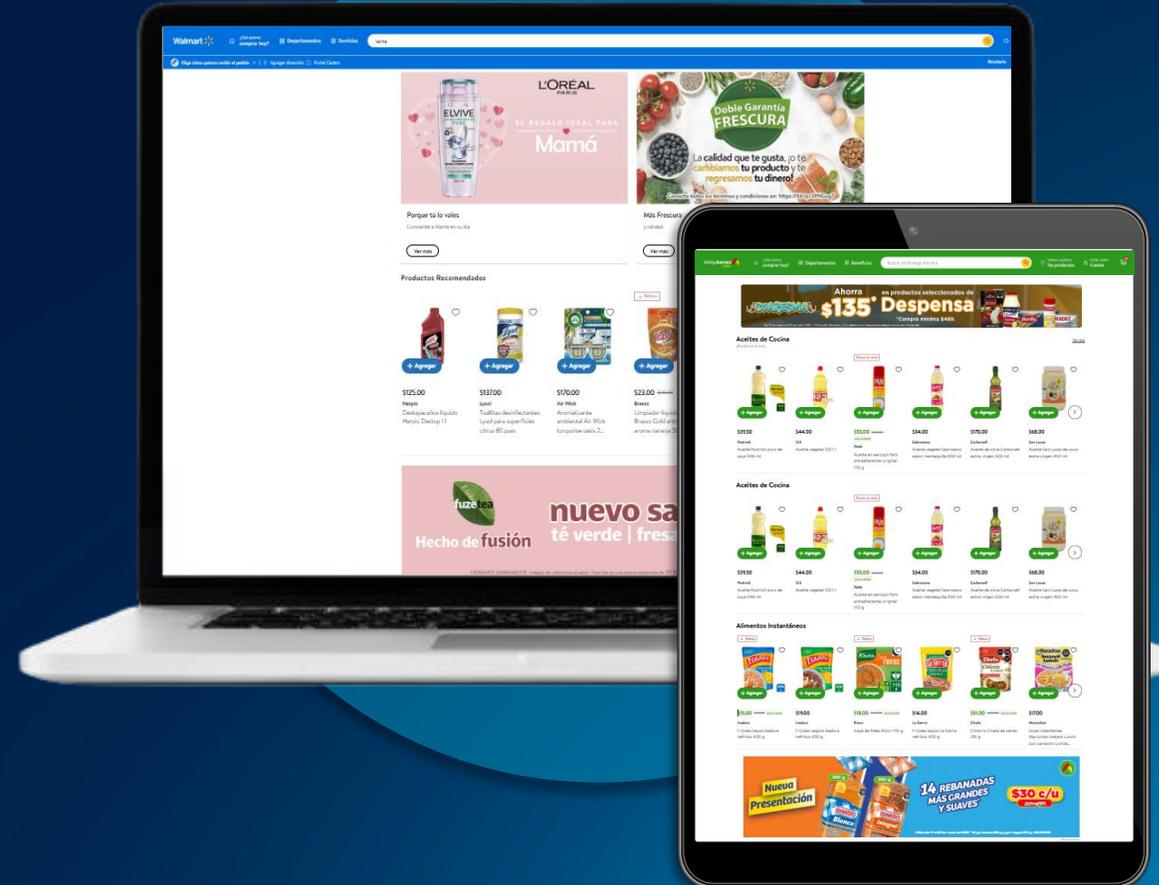


# Display Onsite



Son anuncios en formato de DisplayAds (banners) dentro de los sitios web de Walmart On-demand (*Supercenter/Express*), Bodega Aurrera Despensa y Catálogo Extendido.

- Exclusivamente para **marcas endémicas** (marcas que venden en el eComm de Walmart).
- Siempre redirige (click-through) hacia el dominio de Walmart Supercenter, Walmart Express, Bodega Aurrera Despensa o Catálogo Extendido.
- Gestiona tus campañas **directamente** por nuestra plataforma programática (*self-service*).
- Todas las creatividades Onsite se deben de armar usando los **templates editables** compartidos por Walmart.
- Se **prohíbe editar** y hacer cualquier ajuste en los editables.
- Siempre **valida** que los **UPCs** de tu campaña se encuentren disponibles en el formato que deseas activar.
- Onsite desde Walmart DSP disponible para tu marca **en temporalidad regular**. Para eventos, revisa opciones con tu contacto en Walmart Connect.



## Notas:

- Para descargar los templates, da click en la pantalla sobre los templates editables.
- Asegurate de respetar la estructura y los casos de uso de los templates compartidos.
- Se prohíbe cambiar y/o editar los templates de Walmart. Cualquier ajuste o cambio de posición de algún elemento del template será razón para el rechazo del creativo.
- Walmart DSP permite la carga de creatividades Onsite exclusivamente en formatos .jpg, .gif, .jpeg.
- Las medidas permitidas son: 720x250, 320x100, 970x90, 728x90. Revisar las medidas aplicables para cada acuerdo Onsite (ejemplo: ROS Contextual y tipo de comunicación (Branding o Producto – Precio.



**TEMPLATES EDITABLES:**

**WALMART SUPERCENTER**  
**ONSITE (WM OD)**

## Notas:

- Para descargar los templates, da click en la pantalla sobre los templates editables.
- Los mismos creativos aplican para Bodega Despensa y Catálogo Extendido.
- Asegurate de respetar la estructura y los casos de uso de los templates compartidos.
- Se prohíbe cambiar y/o editar los templates de Walmart. Cualquier ajuste o cambio de posición de algún elemento del template será razón para el rechazo del creativo.
- Walmart DSP permite la carga de creatividades onsite exclusivamente en formatos .jpg, .gif, .jpeg.
- Las medidas permitidas son: 720x250, 320x100, 970x90, 728x90. Revisar las medidas aplicables para cada acuerdo Onsite (ejemplo: ROS Contextual y tipo de comunicación (Branding o Producto – Precio.



**TEMPLATES EDITABLES:**

**BODEGA AURRERA**  
**DESPENSA (BA OD & BA EA )**

# Tipo de comunicación



Sabemos que siempre quieres comunicar efectivamente tu marca o productos\*: Con Walmart DSP usamos dos categorías en cuanto a la comunicación que debes tener presente para crear tus campañas.



*Son los anuncios que tienen como objetivo de comunicación dar a conocer o impulsar tus productos y mejorar la conciencia de marca.*



**Disponible en:** Desktop, Mobile Web y Tablet Web

Placements disponibles: Billboard y Leaderboard.

**Branding**



*Campañas donde la comunicación se enfoca en dar a conocer precio o promoción sobre algún producto.*



**Disponible en:** Desktop Web

Accessible exclusivamente en Billboard Desktop.

**Producto-Precio**

# Impulsa tu estrategia publicitaria con nuestros formatos.

Tipo de comunicación, dispositivos y medidas disponibles.



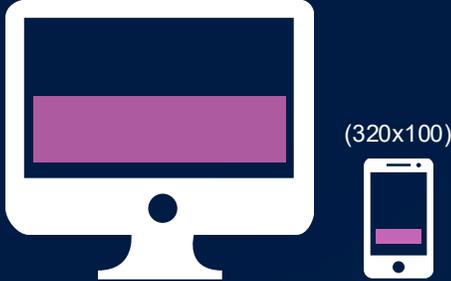


### Branding

(Desktop, Mobile Web, Tablet Web)

### Billboard

(970x250)



(320x100)

### Leaderboard

(970x90)



(728x90)



### Producto-Precio

(Desktop Web only)

### Billboard

(970x250)



Los formatos mostrados en ilustraciones solo muestran una posición de referencia.  
Comunicación tipo Producto-Precio solo disponible en desktop.  
Display Onsite App no está disponible en la compra de self-service a través de Walmart DSP.

# BILLBOARD

## DESKTOP BRANDING

970 x 250

### Casos de uso:

- Producto + Copy
- Producto + Copy + Logo

### Consideraciones:

- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen).
- No se puede incluir precizador.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve. (Máximo 5 palabras) y dos líneas de texto (Para vigencia y legales)
- Logo y legales (leyendas precautorias) según el caso.
- Hasta 5 UPCs para promoción del producto.
- Si se va a ocupar elementos gráficos adicionales para impulsar la venta, se recomienda usar: desenfoques en fondo, alto contraste y relación figura-fondo para no afectar al peso visual del banner y promoción del producto.
- Vigencia y Legales siempre a 8 PTs con tipografía Bold en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb



Producto +  
Copy



Producto +  
Copy +  
Logo



# BILLBOARD

## MOBILE WEB BRANDING

320 x 100

### Casos de uso:

- Producto + Copy
- Producto + Copy + Logo

### Consideraciones:

- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen).
- No se puede incluir precizador.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve (Máximo 5 palabras) y dos líneas de texto.
- Logo y legales (leyendas precautorias) según el caso.
- Hasta 2 UPCs para promoción de producto.
- Si se va a ocupar elementos gráficos adicionales para impulsar la venta, se recomienda usar: desenfoques en fondo, alto contraste y relación figura-fondo para no afectar al peso visual del banner y promoción del producto.
- Legales siempre a 9PTs con tipografía en Bold en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb



Producto +  
Copy



Producto +  
Copy +  
Logo



# LEADERBOARD

## DESKTOP BRANDING

970 x 90

### Casos de uso:

- Producto + Copy
- Producto + Copy + Logo

### Consideraciones:

- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen.)
- No se puede incluir precizador.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve (Máximo 5 palabras).
- Logo y legales (leyendas precautorias) según el caso.
- Hasta 5 UPC para promoción de producto
- Si se va a ocupar elementos gráficos adicionales para impulsar la venta, se recomienda usar: desenfoques en fondo, alto contraste y relación figura-fondo para no afectar al peso visual del banner y promoción del producto.
- Legales siempre a 9PTs con tipografía en Bold en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb



Producto +  
Copy

Producto(s)	Copy	Legales ( 9 Pts)
	Siempre con <b>el mejor precio</b>	Legales ( 9 Pts)

Producto +  
Copy +  
Logo

Logo	Producto	Copy
		Siempre con el mejor precio Legales (9 Pts)

# LEADERBOARD

## TABLET WEB BRANDING

728 x 90

### Casos de uso:

- Producto + Copy
- Producto + Copy + Logo

### Consideraciones:

- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen).
- No se puede incluir precizador.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve (Máximo 5 palabras).
- Logo y legales (leyendas precautorias) según el caso.
- Hasta 5 UPCs para promoción de producto.
- Si se va a ocupar elementos gráficos adicionales para impulsar la venta, se recomienda usar: desenfoces en fondo, alto contraste y relación figura-fondo para no afectar al peso visual del banner y promoción del producto.
- Legales siempre a 9PTs con tipografía en Bold en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb



Producto +  
Copy

Producto (s)	Copy
Legales (9 Pts)	
	Siempre con <b>el mejor precio</b> Legales ( 9 Pts)

Producto +  
Copy +  
Logo

COPY	PRODUCTO	LOGO
LEGALES (9 Pts)		
Calidad y <b>sabor</b>		 Legales (9 Pts)

# BILLBOARD

## DESKTOP PRODUCTO-PRECIO

970 x 250

### Casos de uso:

Producto + Copy + Preciador  
Producto + Logo + Preciador

### Consideraciones:

- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen).
- Preciador a 80% del original en plantilla.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve. (Máximo 5 palabras) y dos líneas de texto (Para vigencia y legales)
- Logo y legales (leyendas precautorias) según el caso.
- Hasta 5 UPC en versión Promocional
- 1 UPC para Producto-Precio Desktop
- Si se va a ocupar elementos gráficos adicionales para impulsar la venta, se recomienda usar: desenfoques en fondo, alto contraste y relación figura-fondo para no afectar al peso visual del banner y promoción del producto.
- Vigencia y Legales siempre a 8 PTs con tipografía Bold en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb



### Producto + Copy + Preciador

This banner layout features a white background. On the left, the text 'Siempre con el mejor precio' is displayed in a bold, dark font, with 'Válido para pedido y entrega de día de mes del año.' below it. To the right is a product image of a 'MORAS' bag. Further right, the text 'Antes \$000.00' is crossed out, and '\$000<sup>00</sup>' is shown in a large, bold font, with 'Descripción de producto 000 g' and 'Legales (Leyendas precautorias)' below it. On the far right, there are three blue rectangular boxes: 'Copy' (with a yellow 'Vigencia' bar below it), 'Producto' (with a yellow 'Legales' bar below it), and 'Preciador' (with a yellow 'Legales' bar below it).

### Producto + Logo + Preciador

This banner layout features a white background. On the left is the 'Great Value' logo, with 'Válido para pedido y entrega de día de mes del año.' below it. To the right is a product image of a 'MORAS' bag. Further right, the text 'Antes \$000.00' is crossed out, and '\$000<sup>00</sup>' is shown in a large, bold font, with 'Descripción de producto 000 g' and 'Legales (Leyendas precautorias)' below it. On the far right, there are three blue rectangular boxes: 'Logo' (with a yellow 'Vigencia (11 Pt)' bar below it), 'Producto' (with a yellow 'Legales (11 Pt)' bar below it), and 'Preciador' (with a yellow 'Leyendas precautorias (11 Pt)' bar below it).

Todas las imágenes mostradas son sólo para fines ilustrativos y pueden no ser la representación exacta del template del creativo.

# BILLBOARD

## DESKTOP BRANDING

970 x 250

### Casos de uso:

Producto + Copy + Logo

### Consideraciones:

- Siempre debe incluirse el isotipo de Bodega en la posición indicada.
- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen).
- No se puede incluir preciado.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve. (Dos líneas máximo).
- Leyendas precautorias según el caso.
- Hasta 4 UPCs en comunicación Branding.
- Legales siempre a 11 PTs con tipografía en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb



Producto +  
Copy +  
Logo





# BILLBOARD

## MOBILE WEB BRANDING

320 x 100

### Casos de uso:

Producto + Copy + Logo

### Consideraciones:

- Siempre debe incluirse el isotipo de Bodega en la posición indicada.
- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen).
- No se puede incluir precizador.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve. (Dos líneas máximo).
- Leyendas precautorias según el caso.
- Hasta 2 UPCs en comunicación Branding.
- Legales siempre a 8PTs con tipografía en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb

Producto +  
Copy +  
Logo



# LEADERBOARD

## TABLET WEB BRANDING

728 x 90

### Casos de uso:

Producto + Copy + Logo

### Consideraciones:

- Siempre debe incluirse el isotipo de Bodega en la posición indicada.
- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen).
- No se puede incluir precizador.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve. (Una línea máximo).
- Leyendas precautorias según el caso.
- Hasta 4 UPCs en comunicación Branding.
- Legales siempre a 9PTs con tipografía en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb



Producto +  
Copy +  
Logo



# LEADERBOARD

## DESKTOP BRANDING

970 x 90

### Casos de uso:

Producto + Copy + Logo

### Consideraciones:

- Siempre debe incluirse el isotipo de Bodega en la posición indicada.
- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen).
- No se puede incluir precizador.
- Se puede incluir texto planchado en imagen breve. (Dos líneas máximo).
- Leyendas precautorias según el caso.
- Hasta 4 UPCs en comunicación Branding.
- Legales siempre a 9PTs con tipografía en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb



Producto +  
Copy +  
Logo



# BILLBOARD

## DESKTOP PRODUCTO-PRECIO

970 x 250

### Casos de uso:

Producto + Logo + Preciador

### Consideraciones:

- Siempre debe incluirse el isotipo de Bodega en la posición indicada.
- No rebasar los márgenes establecidos con las guías. (Solo el área asignada al producto puede rebasar el límite del margen.)
- Preciador a 80% del original en plantilla.
- Logo y legales (leyendas precautorias) según el caso.
- 1 UPC para Producto-Precio Desktop
- Vigencia y Legales siempre a 11 PTs en su área designada.
- Tamaño máximo de archivo: 500kb



Producto +  
Logo +  
Preciador





## Do's Onsite Branding

- La creatividad es de una marca endémica.
- La creatividad redirige al sitio de Walmart o Bodega.
- Las leyendas precautorias siempre deben de mostrarse de manera legible, abarcando una sola línea.
- Artes no muy saturados.
- Mantén el texto al mínimo.
- Utiliza imágenes de producto de alta calidad.
- Conservar jerarquía del mensaje.
- Sigue la política de contenidos de Walmart DSP.

### Ejemplos Walmart Supercenter



## Dont's Onsite Branding

- No se puede colocar fotos de personas dentro de templates.
- No se pueden comunicar personajes animados en los artes.
- No editar y/o reemplazar los casos de uso de Display Onsite.
- No crear otros tamaños de creatividades Display Onsite que no sean los tamaños especificados en los templates.
- Evitar baja resolución de imágenes.
- Evitar faltas de ortografía.
- Evitar textos ilegibles (puntajes muy bajos)
- Cortar imagen y/o información relevante.

### Ejemplos Walmart Supercenter



Artes muy saturados.  
No indica vigencia de la promoción





## Do's Creatividades Precio-Producto

- La creatividad es de una marca endémica.
- Exclusivamente en formato 970x250 en Desktop.
- Respetar el preciadador.
- En producto-precio, el arte debe de llevar la vigencia válida para pedido y entrega del 00 al 00 de mes del año.
- La leyenda precautoria debe corresponder a la categoría de producto promocionado.
- Validar que los precios y las promociones estén validos en el sitio.
- Artes no muy saturados.
- Asegurar la existencia del producto promocionado en todas las tiendas.
- Dirigir a una pagina con mínimo 5 productos de la marca para evitar que el usuario llegue a una pagina destino vacía.

### Ejemplos Walmart Supercenter



## Dont's Creatividades Precio-Producto.

- No se puede colocar fotos de personas dentro de templates.
- No se pueden comunicar personajes animados en los artes.
- No editar y/o reemplazar los casos de uso de Display Onsite.
- No crear otros tamaños de creatividades Display Onsite que no sean los tamaños especificados en los templates.
- Evitar baja resolución de imágenes.
- Evitar exceso de UPCs.
- Evitar textos ilegibles (puntajes muy bajos)
- Cortar imagen y/o información relevante.
- Evitar faltas de ortografía.
- No se permiten creatividades producto-precio durante las temporadas altas (el fin irresistible, hot sale). Consultar los detalles con el equipo de Walmart.

### Ejemplos Walmart Supercenter



Uso de preciadador incorrecto, no es el institucional.  
No indica vigencia de la promoción



Ejemplos de promociones externas onsite en Walmart DSP.  
Walmart Supercenter



Promociones  
externas en Onsite  
con Walmart DSP

Disponible en  
exclusiva en Managed  
Service

300x600

Deslúmbtrate  
CON Barilla D AL 1877

**GANA UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA**

Válido del 1 de julio al 30 de septiembre de 2024. COME BIEN  
Consulta términos y condiciones <https://bit.ly/con-marcas>  
Esta promoción es responsabilidad de BARILLA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

**Compra**

DE VENTA EN Walmart.com.mx

728x90

Deslúmbtrate  
CON Barilla

**GANA UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA**

Válido del 1 de julio al 30 de septiembre de 2024. COME BIEN  
Consulta términos y condiciones <https://bit.ly/con-marcas>  
Esta promoción es responsabilidad de BARILLA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

**Compra**

DE VENTA EN Walmart.com.mx

320x50

**GANA UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA**

Barilla

Válido del 1 de julio al 30 de septiembre de 2024. COME BIEN  
Consulta términos y condiciones <https://bit.ly/con-marcas>  
Esta promoción es responsabilidad de BARILLA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

**Compra**

DE VENTA EN Walmart.com.mx

300x250

Deslúmbtrate  
CON Barilla

**GANA UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA**

Válido del 1 de julio al 30 de septiembre de 2024. COME BIEN  
Consulta términos y condiciones <https://bit.ly/con-marcas>  
Esta promoción es responsabilidad de BARILLA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

**Compra**

DE VENTA EN Walmart.com.mx



## Elementos clave en creatividades Display Onsite:

- ❖ Leyendas precautorias
- ❖ Palabras con uso seleccionado

# Leyenda precautoria

Incluir leyenda precautoria por categoría de producto, según corresponda.



SALUD ES BELLEZA  
ALIMÉNTATE SANAMENTE  
CONSULTA A TU MÉDICO  
LA LECHE MATERNA ES EL MEJOR ALIMENTO PARA EL BEBÉ  
CUIDA EL AGUA  
COME BIEN  
HIGIENE ES SALUD  
EVITA EL EXCESO  
TODO CON MEDIDA  
TOMA AGUA  
HIDRÁTATE DIARIAMENTE

\*Leyenda precautoria: leyenda de advertencia y precauciones por categoría de producto

Aplica a campañas de Branding y Campañas de Producto-Precio.



# Palabras con uso seleccionado

## Do's

- Precios Bajos
- Precios inigualables
- Precio irresistible
- Precio en línea
- Liquidación
- Bonificación
- Incluye
- Llévalo sin costo
- Sin costo
- Nuevo
- Ahorro
- Aprovecha
- Exclusivo en línea
- En tienda y en línea

## Dont's

- Precio exclusivo
- Precios más bajos
- Súper precio
- Gratis
- Ofertas
- Obsequio
- Regalo
- Cupón
- Paquete especial
- Lanzamiento
- Envío gratis
- Exclusivo online
- Exclusivo
- Abono
- 2 X (no usar equis)
- Descuento
- Promociones
- Precio Especial

Nota: Las referencias incluyen la leyenda precautoria, la cual debe adaptarse conforme a la definición de la empresa con base en la industria y las leyes del país.

Aplica a campañas de Branding y Campañas de Producto-Precio.





# Palabras con uso seleccionado

## Do's

- Rebaja
- Liquidación
- Incluye
- Llévate sin costo
- Bonificación
- Precio bajo
- Envío sin costo
- Sin costo
- Precio online
- Nuevo
- Paga menos
- Ahorro
- Código
- Aprovecha

## Dont's

- Descuento
- Gratis
- Ofertas
- Obsequio
- Regalo
- Envío gratis
- Exclusivo online
- Exclusivo
- Precio especial
- Paquete especial
- Súper precio
- Lanzamiento
- Cupón
- Precio exclusivo

Nota: Las referencias incluyen la leyenda precautoria, la cual debe adaptarse conforme a la definición de la empresa con base en la industria y las leyes del país.

Aplica a campañas de Branding y Campañas de Producto-Precio.



# Atención general

# ¿Qué es una leyenda precautoria

Texto obligatorio que debe incluir todo material dependiendo del tipo de producto y que busca informar riesgos a la salud o formentar hábitos saludables.

**Las referencias incluyen la leyenda precautoria, la cual debe adaptarse conforme a la definición de la empresa con base en la industria y las leyes del país.**

## Algunas prohibiciones:

- Promover hábitos de alimentos nocivos.
- Afirmar que satisface requerimientos nutricionales.
- Atribuir un valor nutritivo distinto al real.
- Comparar en menoscabo de alimentos naturales.
- Sugerir que proporcionan habilidades extraordinarias.
- Asociar con el consumo de alcohol o tabaco.
- Declarar propiedades que no puedan comprobarse.
- Señalar que sirve para tratar o curar una enfermedad.

**Nota: no es una lista exhaustiva, es referencia.**

# Aspectos de contenido prohibidos

- No está disponible para partidos políticos, grupos religiosos, productos de tabaco y nicotina, casas de apuestas, medicamentos diferentes a los clasificados como OTC (over the counter), productos financieros fuera del sistema bancarizado mexicano, contenido sexual, contenido para adultos, o cualquier contenido que pueda considerarse como peligroso, dañino o deshonesto. Como tampoco se permite la promoción de sustancias que interfiera en el estado mental de las personas.
- Utilizar contenido multimedia que inflija un abuso a la propiedad intelectual, promueva la compra de productos falsificados, publicidad engañosa o dar un mensaje haga al receptor llegar a conclusiones tergiversadas.
- Prohibido publicar contenido que acose, intimide, sugiera el daño o ponga en riesgo a una persona o un grupo.
- Están estrictamente prohibidos los mensajes o contenido multimedia que inciten al odio, promueva la discriminación, menosprecie a una persona o grupo por motivos raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política, origen, posición económica, nacimiento o cualquier otra característica asociada con discriminación o marginación.

**Consulta la política de contenidos dando clic [aquí](#)**



En **Walmart Connect** queremos ofrecer una experiencia publicitaria memorable con nuestros clientes, es por esto que, si alguna campaña de tu marca no cumple con nuestros requisitos, será desactivada sin previo aviso.





**WALMART DSP**

**Un shortcut  
a la compra**

[DSPcontacto@walmart.com](mailto:DSPcontacto@walmart.com)

