



Media kit: Walmart DSP

2025

Walmart DSP

Walmart DSP es la plataforma **de publicidad programática de Walmart Connect** para marcas y agencias.

Utilizamos **datos exclusivos de Walmart** que permiten automatizar y centralizar la compra de inventarios programáticos de display banners y videos en Offsite, Onsite, TV conectada (CTV), DOOH y Audio desde diversas fuentes. Se enfoca en **audiencias relevantes y de alto impacto**, proporcionando visibilidad tanto a marcas **endémicas** como **no endémicas**.

Además, Walmart DSP, te ofrece la medición, optimización y reportes de ROAS permitiendo a los anunciantes **evaluar el rendimiento** de sus campañas de manera **integral y precisa**.



Walmart DSP: Conectando marcas con audiencias claves



Tecnología
líder



Audiencias
Walmart



Atribución a
Venta



Modelo
operativo
**managed & self-
service**



Soluciones
digitales
offsite & onsite

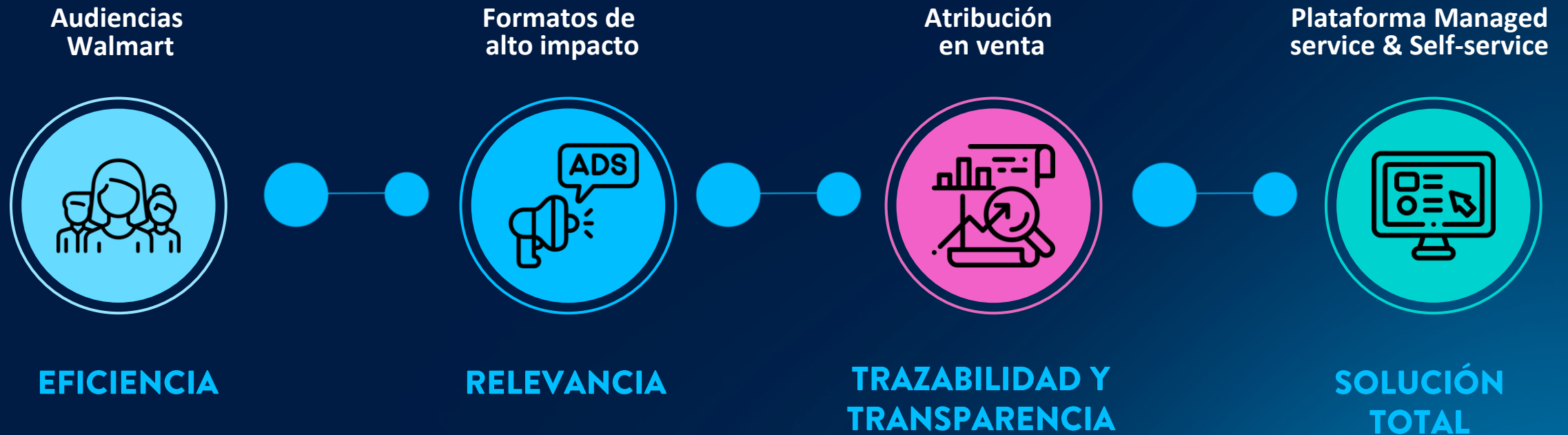


**Alianzas
estratégicas** en
Connected TV



Soluciones
publicitarias
para **marcas
endémicas y no-
endémicas**

Valor integral para los anunciantes y marcas.



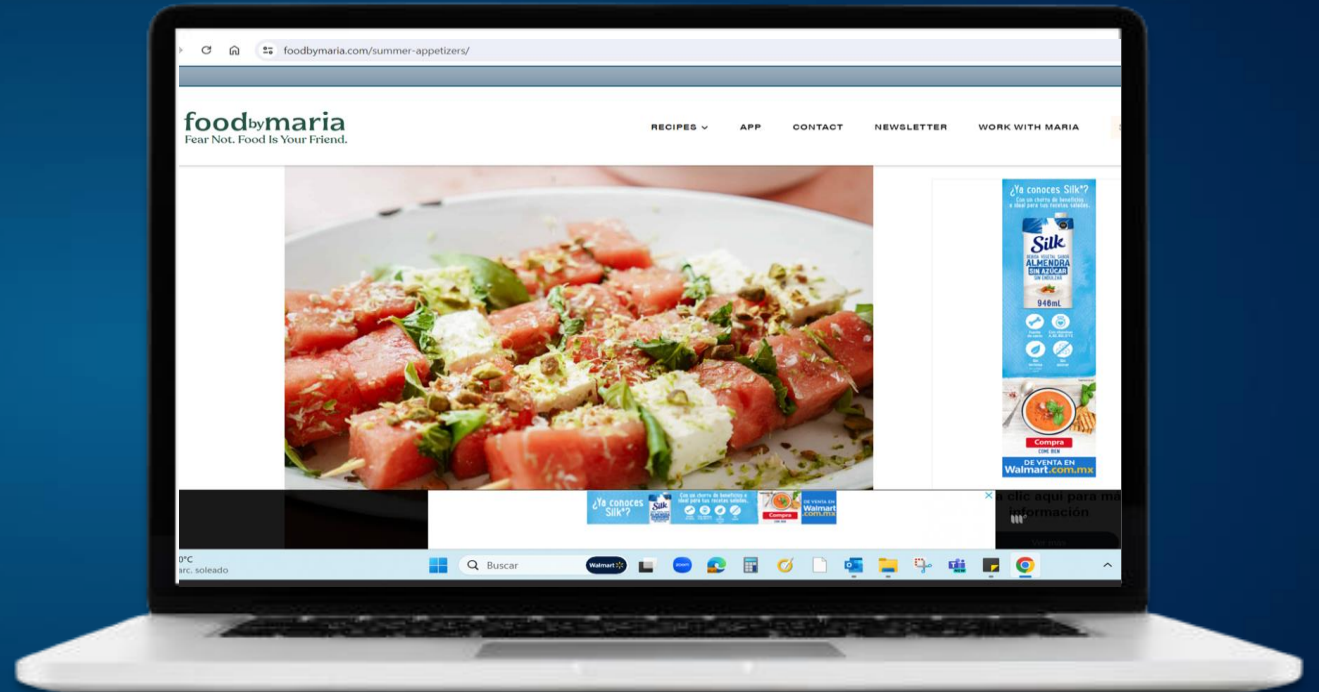
Tu estrategia omnicanal con Walmart DSP

A través de nuestra plataforma programática omnicanal, encuentra tu lugar en una amplia gama de inventarios exclusivos de Walmart.

Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo.



Walmart DSP Offsite



Impacta a los shoppers fuera de nuestros sitios web y Apps.



A través de anuncios de Display o video que alcanzarán nuestras audiencias 1st party de Walmart fuera de nuestras propiedades digitales.



Solución programática full-funnel para marcas **endémicas y no-endémicas**.



Gestiona tus campañas directamente por nuestra plataforma programática (*self-service*) o a través de nuestro equipo de expertos (*managed service*).



Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo.



Segmentar audiencias con precisión con Walmart DSP

*es posible cuando sabes **qué, cuándo y dónde** compran.*

Audiencias disponibles en Walmart DSP Offsite



OD

Supercenter



EA

Catálogo
extendido



OD

Despensa

EA

Catálogo
extendido



**Sam's
Club**

Audiencias Walmart



Afinidad

Usuarios que navegan en los sitios de Walmart.

Intención

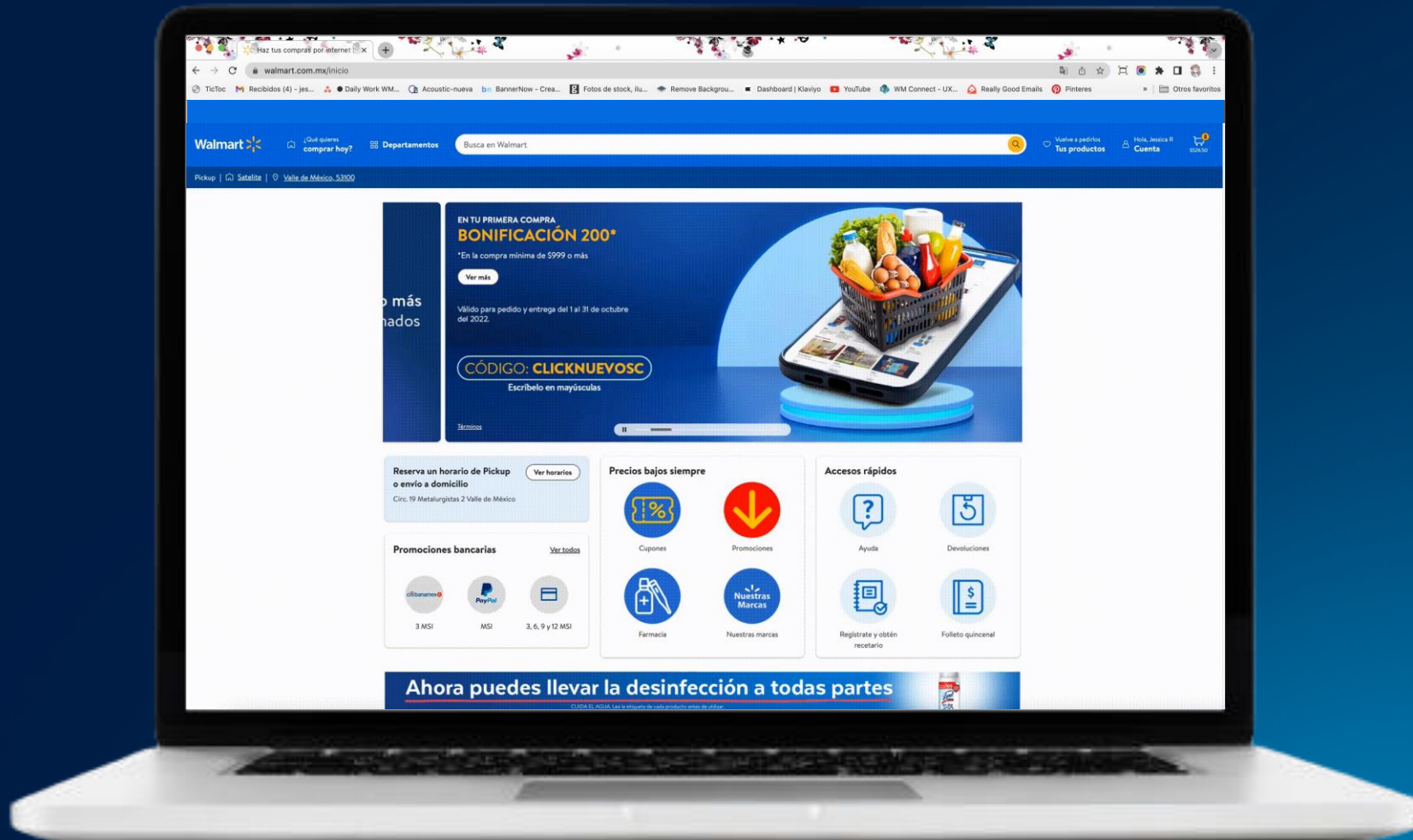
Usuarios que agregan productos al carrito.

Compradores

Usuarios que compran en los sitios de Walmart.

Promociones

Usuarios que buscan promociones y beneficios.



Estrategia Cross-formato en Walmart DSP

Selecciona audiencias de uno o más formatos de tienda

y activa en campaña de Display y video fuera de las propiedades de Walmart.

El poder de audiencias Walmart:

L1 Walmart OD + L1 Walmart EA + L1 Bodega EA + Bodega OD + Sam's e impulsamos la venta en uno de los formatos (Walmart OD, Walmart EA, Bodega EA, Bodega OD, Sam's).

¡Utiliza esta estrategia en tu próxima planeación de audiencias!



Estrategias con audiencias cross-formato en Walmart DSP

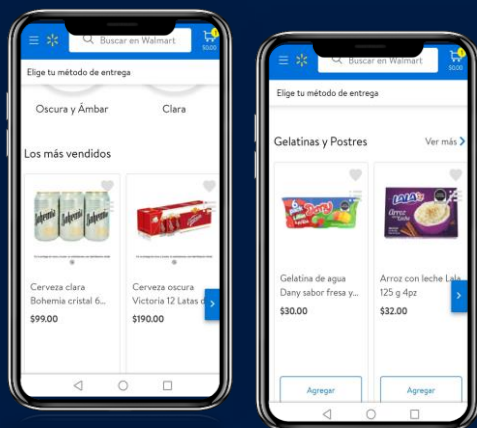




Las marcas Endémicas y No Endémicas tienen accesibilidad y alcance de sus campañas con Walmart DSP

Marcas Endémicas

Marcas que **venden** en las propiedades digitales de Walmart.



Branding
CTR CPC CPM



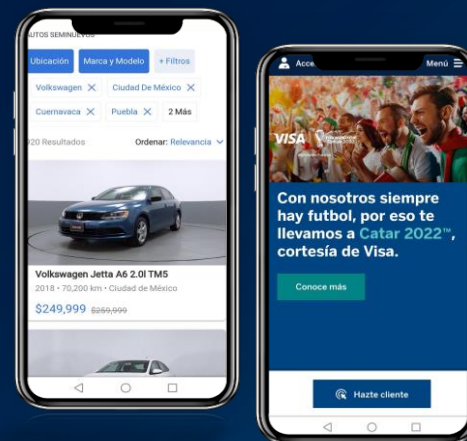
Performance
ROAS



Dominios de marcas
Walmart e-Commerce

Marcas No Endémicas

Marcas que **no venden** en las propiedades digitales de Walmart.



Branding
CTR CPC CPM



Performance
CPA*

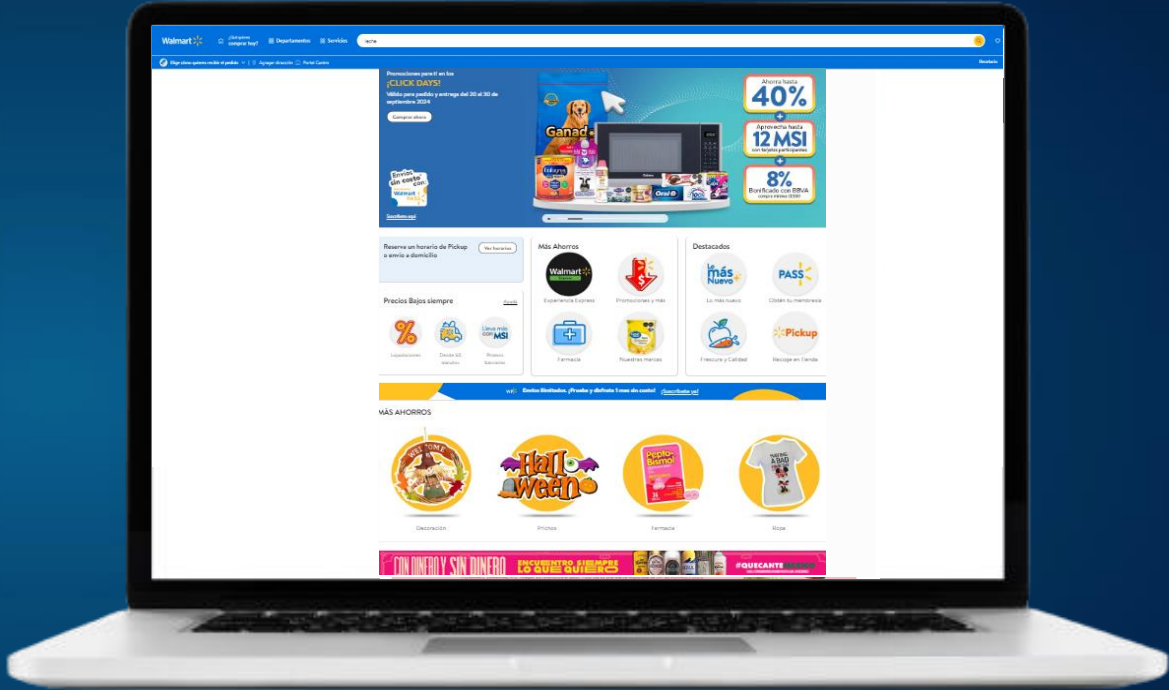


Dominios de marcas

*Marcas No endémicas requieren integración de píxel de medición en página destino para medición de CPA.



Walmart DSP Onsite



Impacta al shopper en el momento de compra



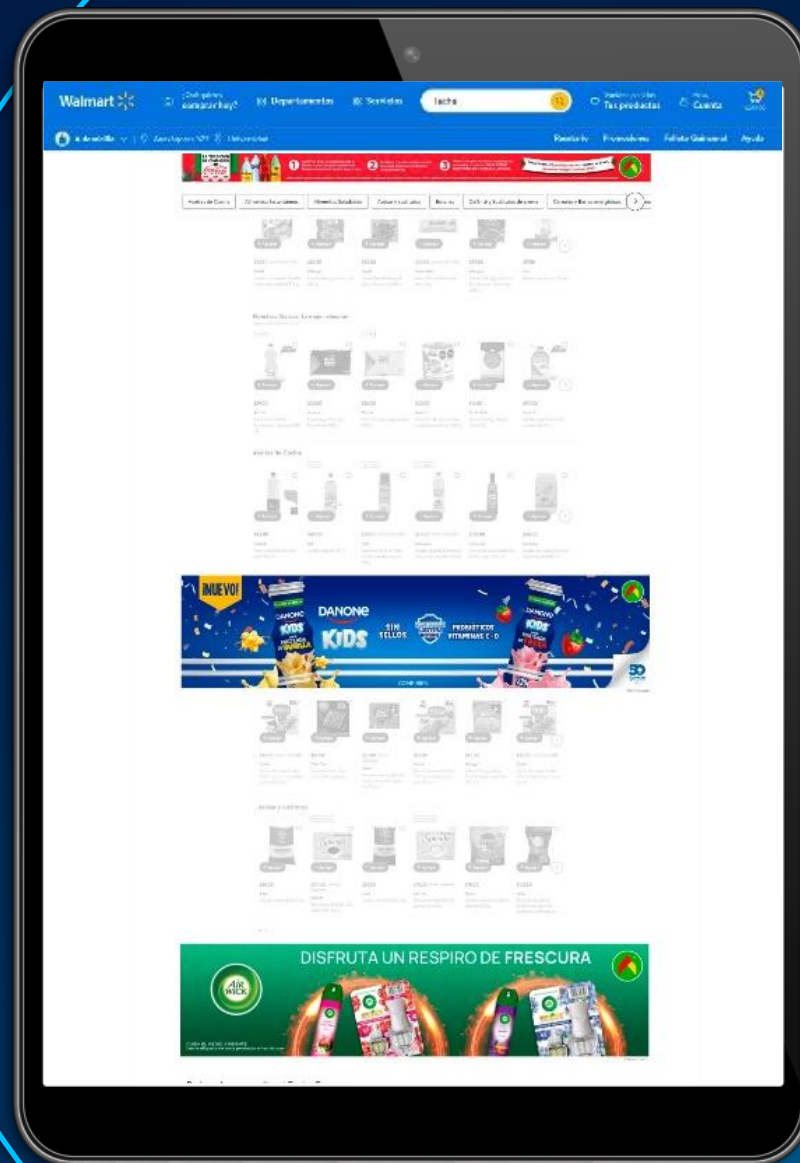
Anuncia tu marca **dentro del eComm** de Supercenter y Walmart Express con soluciones **Display Ads**, a través de **compra programática** de forma fácil y ágil desde **Walmart DSP**.



Comunica beneficios, promociones o lanzamientos de tu marca en **ubicaciones premium** en nuestros sitios web.



A través de Walmart DSP onsite podrás autogestionar tus campañas, accediendo a una amplia gama de **inventarios exclusivos** de Walmart.



Display Onsite



Son anuncios en formato de DisplayAds (banners) dentro de los sitios web de Walmart On-demand (*Supercenter/Express*).



Exclusivamente para **marcas endémicas** (solo marcas que venden en el eComm de Walmart).

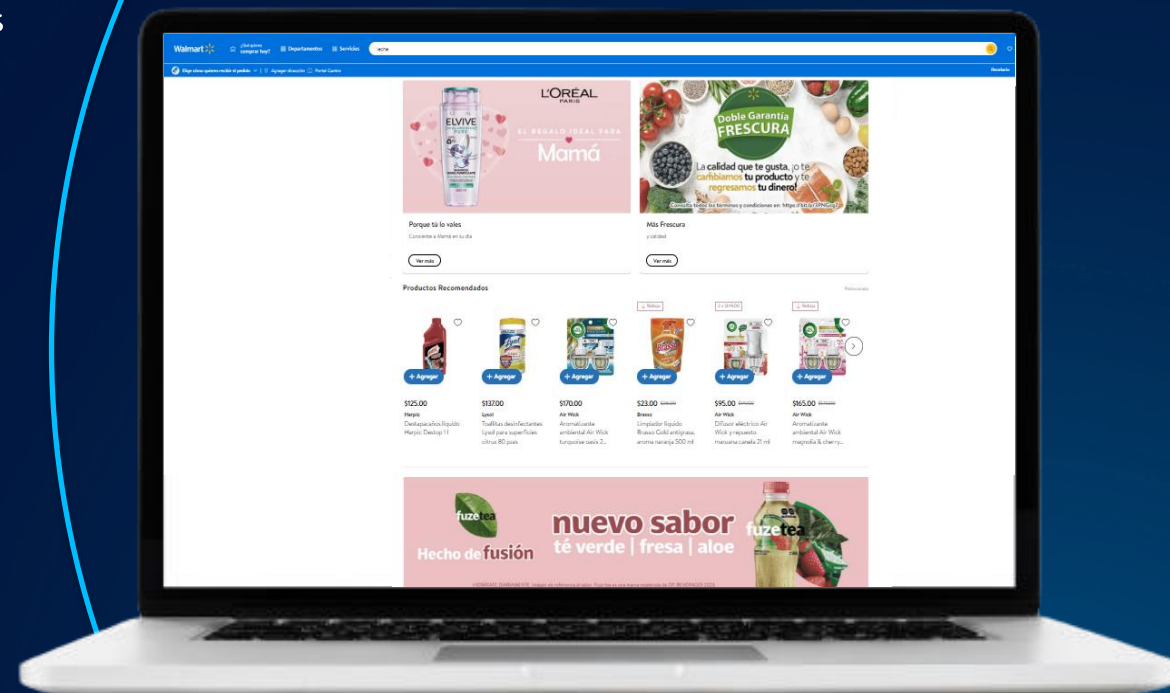


Gestiona tus campañas **directamente por nuestra plataforma** programática (*self-service*)



Siempre direcciona (**click-through**) hacia el dominio de Walmart Supercenter o Walmart Express.

Próximamente

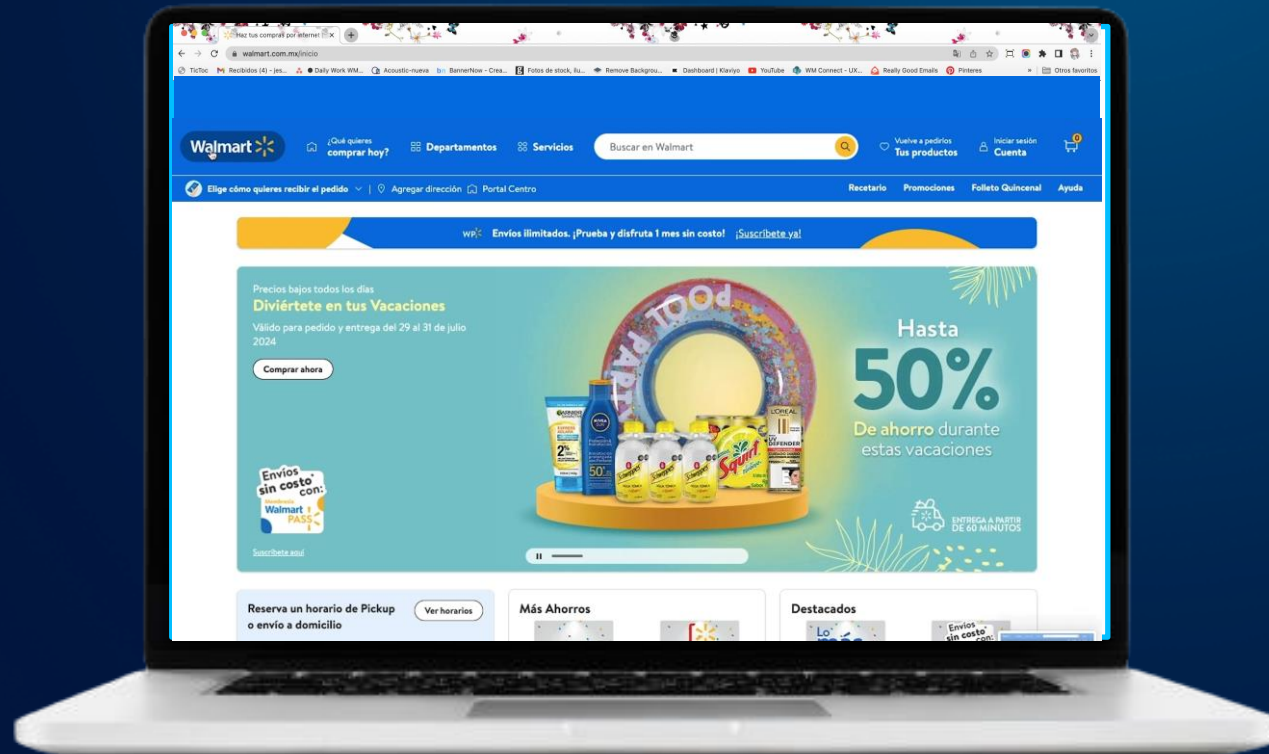


Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo.

Navegación a través de nuestras páginas

Impacta a los usuarios en diferentes páginas de ecosistema del sitio Walmart Super a través de los PMPs:

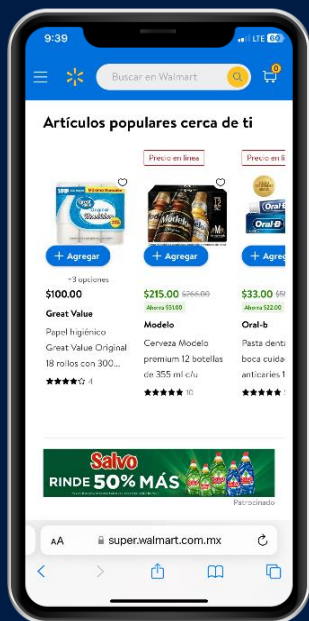
1. Home
2. Departamentos (L1)
3. Familias (L2)
4. Página de listado de productos (PLP)
5. Página de producto (PDP)
6. Página de lista de búsqueda (Search/SLP)



Navegación a través de nuestras páginas

1

Home



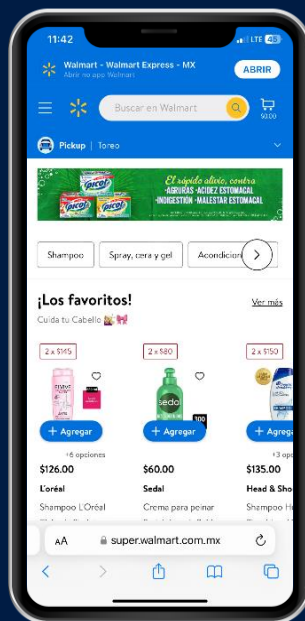
2

Departamentos (L1)



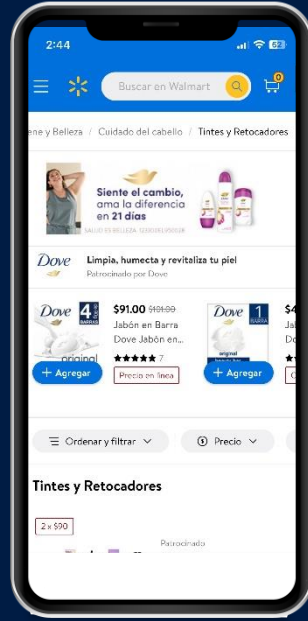
3

Familias (L2)



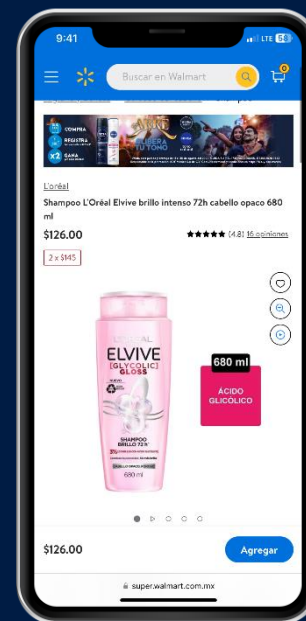
4

Página de listado de productos (PLP)



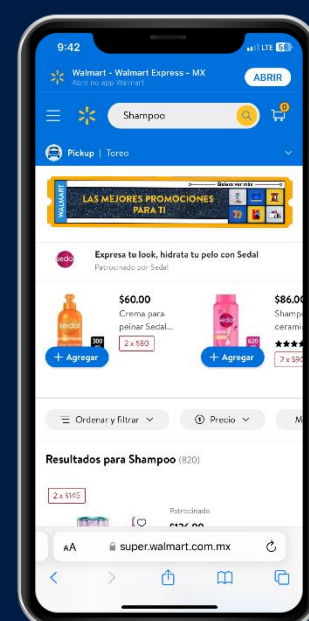
5

Página de producto (PDP)



6

Página de lista de búsqueda (Search/SLP)



Representación visual de las páginas del ecosistema de Walmart Super onsite en Mobile Web un solo formato. Adicionalmente, están disponibles los espacios en Tablet Web y Desktop Web. Para mayores detalles de la oferta comercial, revisar las siguientes slides.

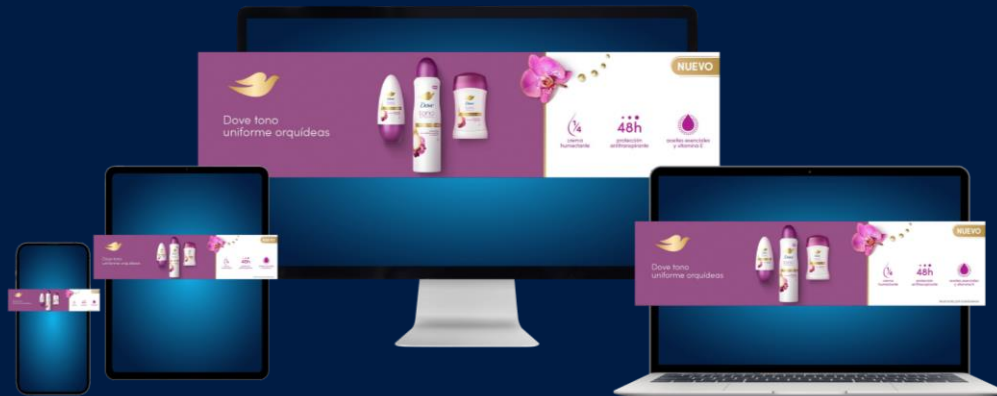
Estrategia de comunicación

Sabemos que siempre quieres comunicar efectivamente tu marca o productos*: Con Walmart DSP usamos dos categorías en cuanto a la comunicación que debes tener presente para crear tus campañas.



Branding

Son los anuncios que tienen como objetivo de comunicación dar a conocer o impulsar tus productos y mejorar la conciencia de marca.



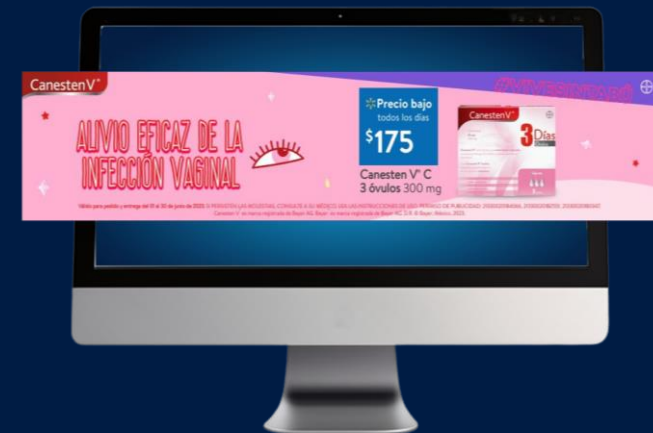
Disponible en: Desktop, Mobile Web y Tablet Web

Placements disponibles: Billboard y Leaderboard.



Producto-Precio

Campañas donde la comunicación se enfoca en dar a conocer precio o promoción sobre algún producto.



Disponible en: Desktop Web

Accessible exclusivamente en Billboard Desktop.

Atribución en ventas y medición de ROAS

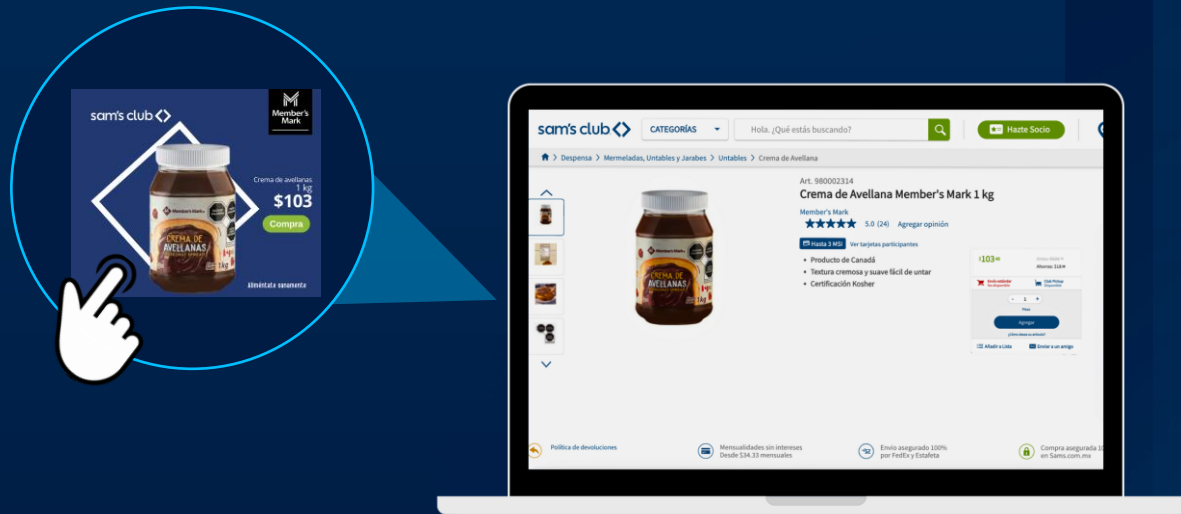


Atribución de ventas

Podrás activar o medir tus ROAS, tanto por UPC específico, como por marca.

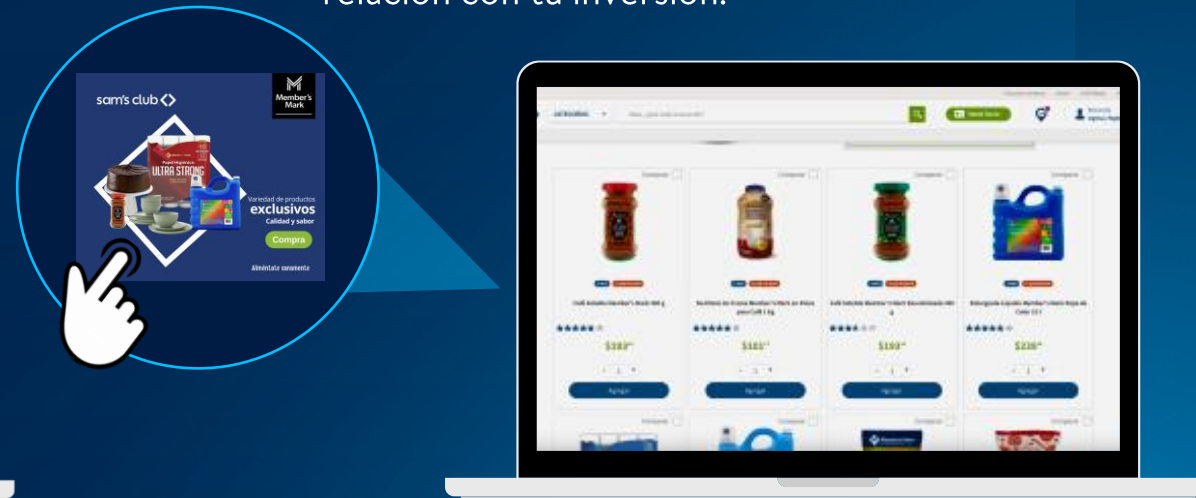
Transacciones y ROAS por UPC

Con Walmart DSP, puedes conocer la cantidad de productos que vendiste y la utilidad que generaste, por el monto que invertiste.



Transacciones y ROAS por Marca

Con Walmart DSP, accede a datos detallados sobre la cantidad de transacciones realizadas en tu catálogo de productos y las ganancias generadas en relación con tu inversión.



Métricas en tiempo real en la interfaz de cada cuenta



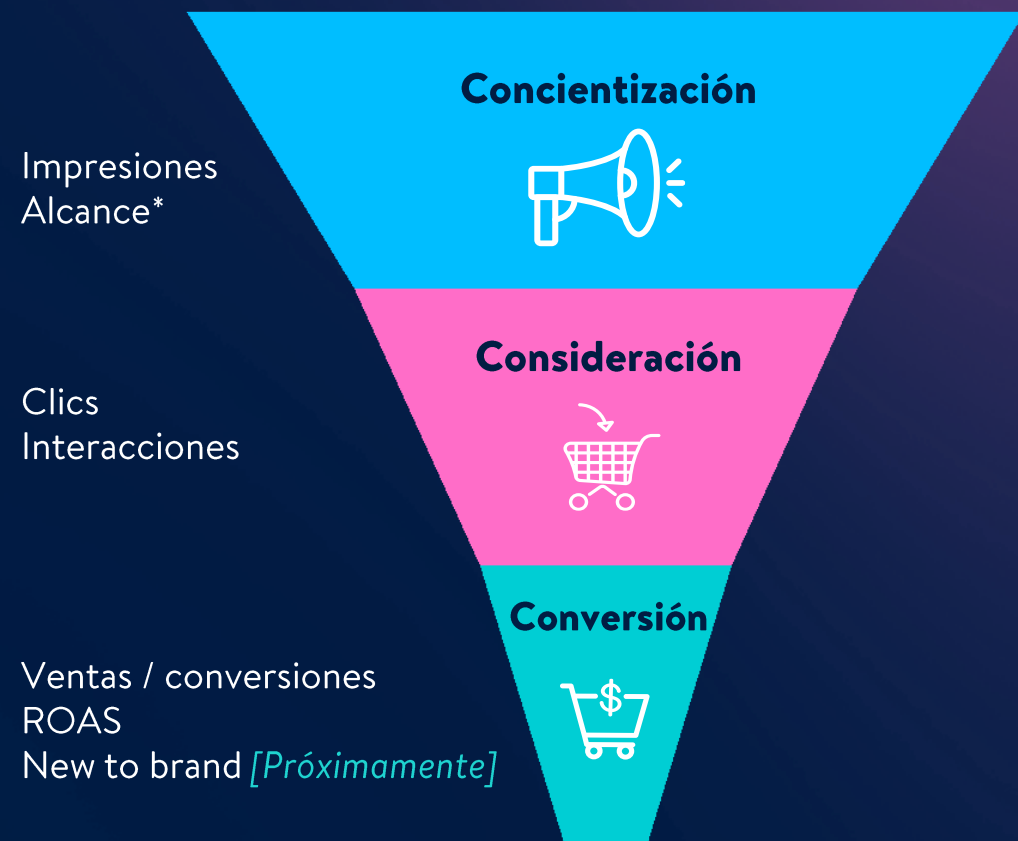
Medición y optimización full-funnel con base en **ROAS y conversiones***

- Impresiones
- Clics
- Consumo total
- Conversiones (post click/postview)
- Revenue
- ROAS

*Total conversiones: medimos ROAS y total conversiones para marcas endémicas en eComm de Walmart.

Walmart DSP es una solución full-funnel

- Ahora tus objetivos de marketing acompañados con una **medición total**.
- Toma decisiones con la información completa del **impacto de tu campaña**.
- Medición y optimización con base en **ROAS*** y **conversiones en tiempo real**.



*Total conversiones: Medimos ROAS y total conversiones para marcas endémicas en eComm de Walmart. Para marcas no endémicas, ofrecemos medición de total conversiones con integración técnica necesaria.



Walmart DSP
CTV



CTV (Connected TV)

Anuncios publicitarios que se muestran junto con programas de televisión o retransmisiones en que se ven en dispositivos de streaming en televisión conectada.

Las campañas de CTV son campañas **OFFSITE** en formato de video sin click-through.

Dispositivos compatibles con CTV



Televisión
inteligente



Consolas de
videojuegos



Dispositivos de
streaming



Set top
boxes



CTV de Walmart DSP

Ofrece a las marcas **endémicas** la medición de conversiones en nuestro eCommerce con **Walmart QR**, garantizando la atribución de ventas.

Además, ofrece campañas de **branding** para todas las marcas, brindando un alcance masivo y recordación de marca.



Control y flexibilidad

Activa tus campañas desde Walmart DSP (self-service) o con nuestros expertos.



Precios competitivos

Formatos de alto impacto para captar audiencias en su máxima atención y optimizar la estrategia de medios.



Transformación digital

Permite una integración fluida entre CTV y nuestro eComm, potenciando la efectividad de las campañas con medición precisa.

Enfoque de comunicación



Enfoque CTV de Branding

VS.

Enfoque con Walmart QR



Distribuye el mensaje de tu marca de forma efectiva en campañas de **concientización**.

Tus campañas enfocadas en **consideración y conversión**, gracias a nuestro Walmart QR.

Comunica los **atributos y beneficios** de tu marca por medio de los acuerdos disponibles.

Incluye un **llamado a la acción**, con Walmart QR que permite la **atribución de ventas de tu campaña en nuestro eComm**.

Impulsa tus campañas sin importar si eres una **marca endémica o no**.

Exclusivo para **marcas endémicas** que buscan generar impulsar conversiones de sus productos en nuestro eComm.

Notas:

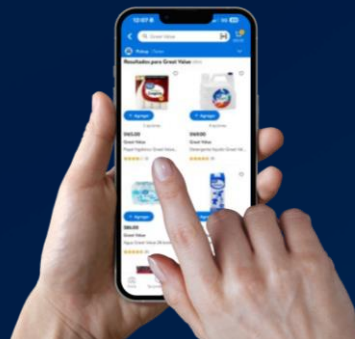
Ambos enfoques solo campañas con tipo de comunicación de Branding, para Producto-Precio hacer consulta con base en caso.

Walmart QR - Requiere la integración de un código QR gestionado por el equipo de Walmart Connect. Consulta más detalles dependiendo del modelo operativo aplicado (managed o self service).

Imágenes de carácter ilustrativo.

Tecnología Walmart QR

Convierte tu publicidad CTV en una experiencia interactiva y medible. Integra códigos QR para llevar a los usuarios de la TV a la compra en nuestro eComm, cerrando el ciclo de impacto y maximizando tus resultados.



1

Impacta

Visualización de tu anuncio con Walmart QR.

2

Interactúa

Escanea el QR y accede al producto en nuestro eComm.

3

Medición full-funnel

Obtén datos valiosos sobre el rendimiento de tu campaña, incluyendo las conversiones de venta.

CTV: Medición Estratégica para Branding y Conversión

Branding

Medición de **upper-funnel**

KPIs principales:

Impresiones, Spend, eCPM

Concientización

Consideración

Conversión

Walmart QR

Medición de **full-funnel**

KPIs principales: Impresiones, Spend, eCPM.

KPIs secundarios: Conversiones, Revenue y ROAS desde Walmart QR.

Las ventas se atribuyen a la campaña después de escanear en el código QR desde un segundo dispositivo.

Formatos disponibles



Nota: Campañas de comunicación Producto – Precio, requieren la revisión caso por caso.



Walmart DSP
NTB

New-to-Brand de Walmart DSP

Ahora nuestros anunciantes pueden medir el **ROAS incremental y el porcentaje de compradores** que adquieren sus productos por **primera vez** dentro nuestros eComm **dentro de una ventana de tiempo.**

Disponible en **Offsite, Onsite y CTV** :



***New to
Brand***

New to Brand (NTB) en Walmart DSP

Obtén la visibilidad real del impacto de tus campañas en la adquisición de nuevos clientes y ventas incrementales.



¿Por qué es importante?

La métrica *New to Brand* permite a los anunciantes **diferenciar el impacto** entre nuevos compradores o recurrentes, brindando **visibilidad sobre el impacto real de sus campañas publicitarias en la adquisición de nuevos clientes y ventas incrementales**.

1

Optimización de campañas

2

Inversión más eficiente

3

Media Mix eficiente: onsite + offsite

4

Visibilidad de ventas y ROAS incremental

5

Métricas por ventanas de tiempo relevantes para cada marca 30, 60, 90 y 180 días.

6

Reporte NTB directo desde la interfaz de Walmart DSP

¿Cómo evaluar la eficiencia de la campaña con base en las métricas de NTB en Walmart DSP?

Importante: se recomienda descargar el reporte después del día 3 una vez terminada la campaña.

Métrica	Definición
New-to-Brand conversions	Número transacciones nuevas de tu marca dentro del periodo de NTB seleccionado.
New-to-Brand Uniques	Número de nuevos compradores únicos de tu marca.
New-to-Brand Revenue	Ingreso incremental por las conversiones de los usuarios nuevos a tu marca.
New-to-Brand iROAS	Retorno de inversión incremental generando por los nuevos compradores de la marca.

Ventanas de New To Brand (días): 30, 60, 90 y 180.

¿Cómo se calcula el iROAS en Walmart DSP?

Total campaña

Datos existentes para revisión del desempeño Walmart DSP

Total Revenue: ingreso a la marca atribuido a la campaña.

\$120,000 mxn

Total Spend: gasto publicitario a total campaña.

\$19,000 mxn

New to Brand

Nuevas métricas disponibles en New to Brand

Total New to Brand Revenue: ingreso incremental por las conversiones de los usuarios nuevos a tu marca.

New to brand shoppers (%): 33%
Ingreso atribuido a nuevos compradores \$: 39,600 mxn

iROAS:

Ventas incrementales: \$39,600 mxn

Total New To Brand Revenue

Total Spend: : \$19,000

= 2



More than media. Meaningful connections.