



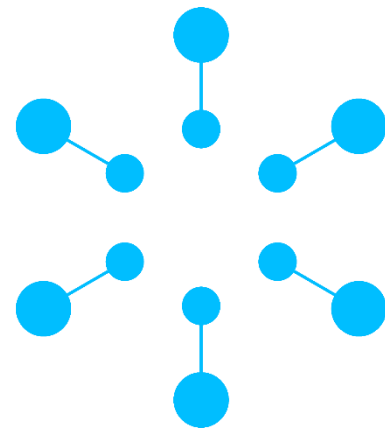
Narrativa comercial: CTV

2025

Somos la plataforma de **publicidad omnicanal** de Walmart México y Centroamérica.

Aprovechamos nuestro conocimiento profundo de los shoppers y el poder de **nuestra first-party** data para conectar de manera significativa a las marcas con millones de clientes en nuestras tiendas **físicas y digitales**.

Nuestras soluciones publicitarias permiten **impactar en cada etapa del journey** de compra, maximizando resultados para socios-anunciantes de **todos los tamaños**.



Walmart Connect



Nuestro alcance y la first-party data omnicanal son poderosos

#1
Retailer de México¹

+3,100
Tiendas en México.¹


+6M
Clientes visitan nuestras tiendas todos los días¹

#1
e-Commerce de abarrotes²

+132M
De visitas mensuales en e-Commerce

Sources:
¹Walmart first-party data, 2024.
²Walmart first-party data, 2021.

El cliente de Walmart es “el cliente de México”

Sabemos cómo compran los
mexicanos mejor que nadie.

Cobertura Omnicanal

Impactamos a los
consumidores **dentro y
fuera** de nuestro
ecosistema (tiendas, web,
app, offsite, redes
sociales).

Segmentación precisa

Nuestra **first-party** data
permite identificar
clientes en **momentos
clave** del journey de
compra.

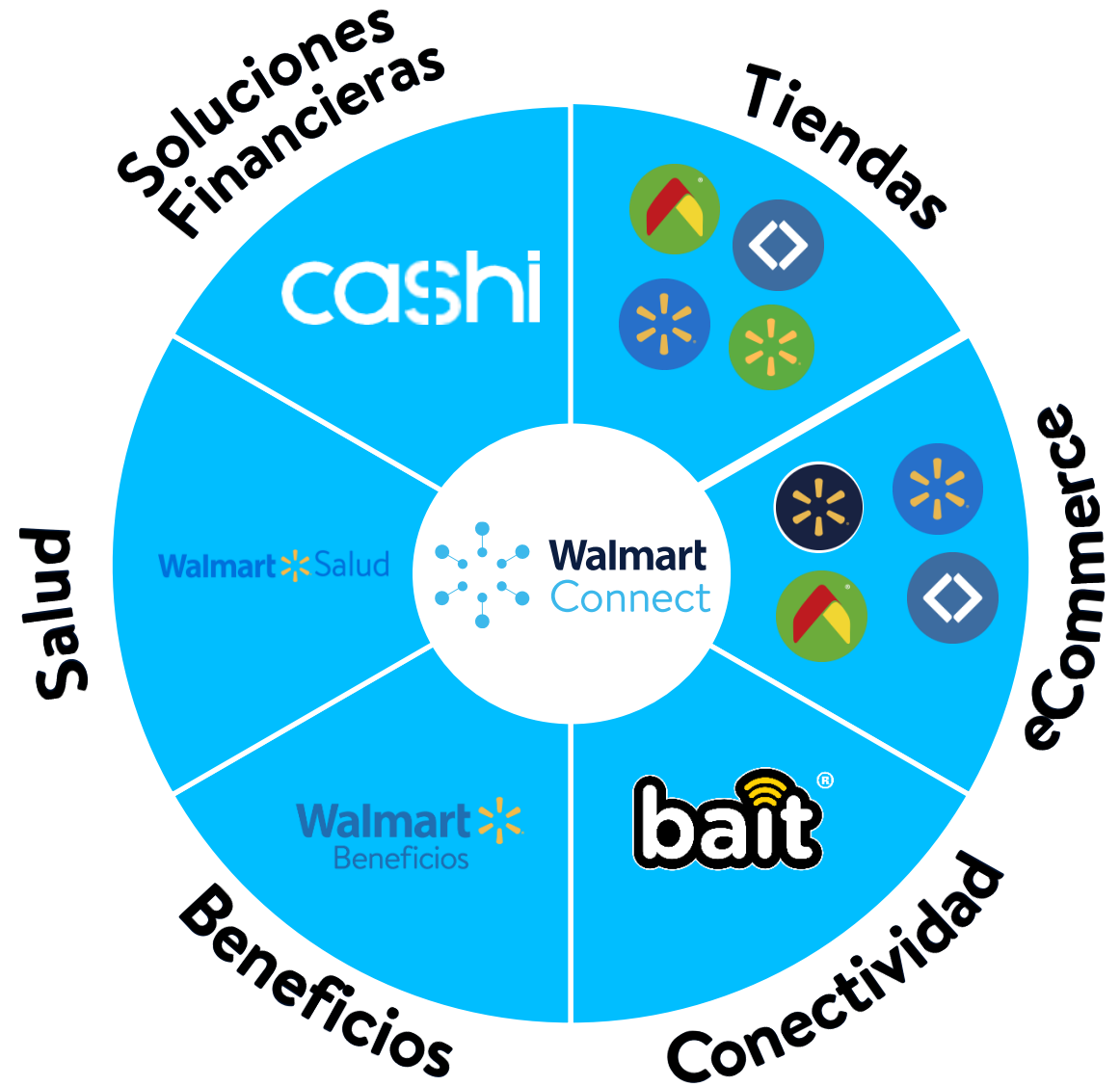
Impacto Full-funnel

Nuestras soluciones
abarcan desde **awareness
hasta conversión**,
integrando publicidad
omnicanal.

Atribución precisa

Vinculamos nuestras
impresión publicitaria con
acciones de compra
reales

Walmart Connect es el vínculo entre **tu marca** y el **ecosistema de Walmart**





En Walmart Connect, nuestro principal diferenciador es la **omnicanalidad**.

+140M
Búsquedas
totales promedio
por mes



eComm

- * Sponsored Ads
- * Display Ads
- * Walmart DSP
- * Social Commerce
- * Mobile Ads
- * Shopping Experience

Punto de venta



- * Fuera de tienda
- * Dentro de tienda
 - Sala de ventas
 - Anaquel
 - Checkout
- * Exhibición Adicional
- * Retailtainment

+5M
de clientes
compran
diariamente en
nuestras tiendas



Walmart DSP

Walmart DSP es la plataforma **de publicidad programática de Walmart Connect** para marcas y agencias.

Utilizamos **datos exclusivos de Walmart** que permiten automatizar y centralizar la compra de inventarios programáticos de display banners y videos en Offsite, Onsite, TV conectada (CTV), DOOH y Audio desde diversas fuentes. Se enfoca en **audiencias relevantes y de alto impacto**, proporcionando visibilidad tanto a marcas **endémicas** como **no endémicas**.

Además, Walmart DSP, te ofrece la medición, optimización y reportes de ROAS permitiendo a los anunciantes **evaluar el rendimiento** de sus campañas de manera **integral y precisa**.



Walmart DSP: Conectando marcas con audiencias claves



Tecnología
líder



Audiencias
Walmart



Atribución a
Venta



Modelo
operativo
**managed & self-
service**



Soluciones
digitales
offsite & onsite

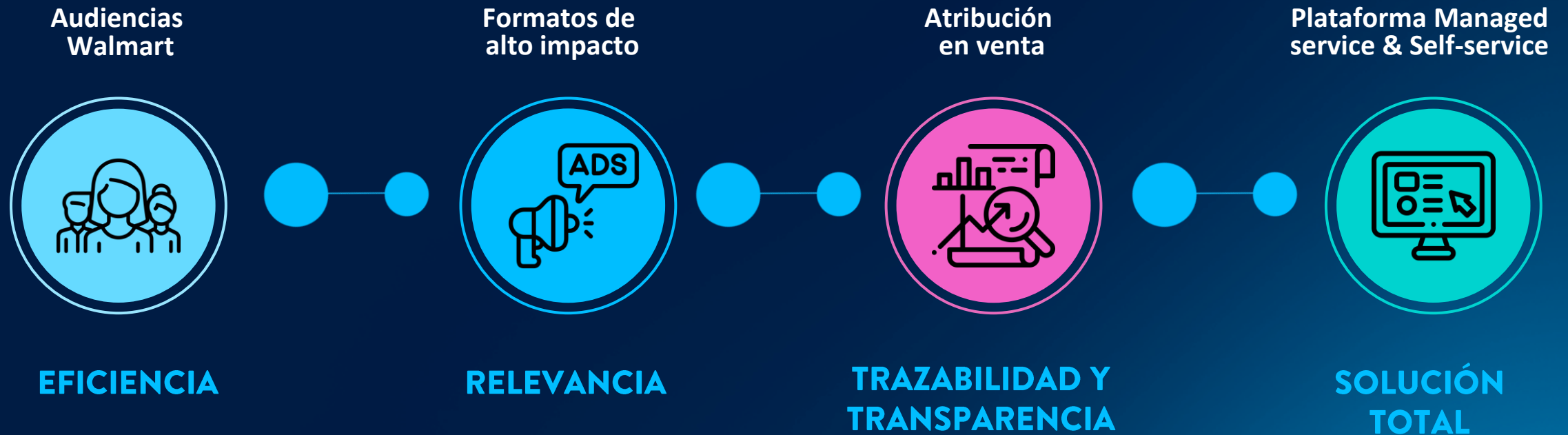


**Alianzas
estratégicas** en
Connected TV



Soluciones
publicitarias
para **marcas
endémicas y no-
endémicas**

Valor integral para los anunciantes y marcas.



Tu estrategia omnicanal con Walmart DSP

A través de nuestra plataforma programática omnicanal, encuentra tu lugar en una amplia gama de inventarios exclusivos de Walmart.

Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo.





Walmart DSP
CTV





Accede a inventario de CTV escalable y medible con Walmart DSP.

Anuncios publicitarios que se muestran junto con programas de televisión o retransmisiones en que se ven en dispositivos de streaming en televisión conectada. Las campañas de CTV son campañas **OFFSITE** en formato de video sin click-through.

Dispositivos compatibles con CTV



Televisión inteligente



Consolas de videojuegos



Dispositivos de streaming



Set top boxes





CTV Y LA OPORTUNIDAD DE ALCANZAR NUEVAS AUDIENCIAS



Atraer a quienes **ya no ven televisión por cable o no se alcanzan por televisión abierta** es fundamental.



35M

Mexicanos
espectadores
de **CTV**¹



En México, se
consumen

3 horas

En promedio diario en
CTV, superando a la
TV abierta.²

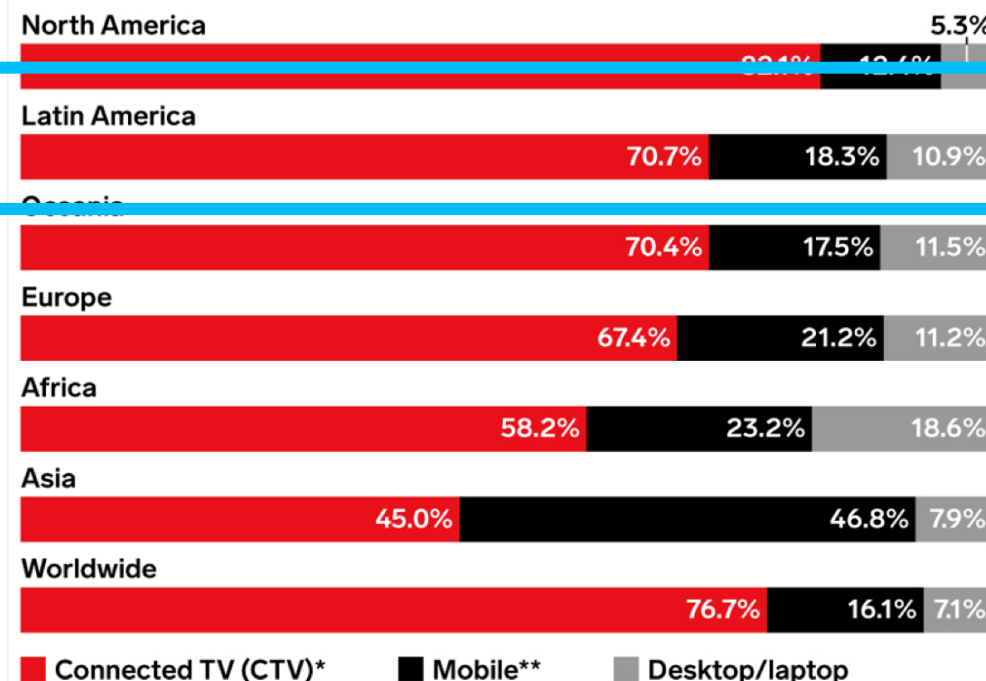


LA MAYORÍA DE LAS HORAS DE STREAMING EN LATINOAMERICA OCURREN EN CTV

- **Crecimiento a doble dígito** en cuanto a consumo de espectadores , con un 43% de crecimiento entre el 2022 al 2023.
- **Más de 4 de cada 5 usuarios** de internet en Latinoamérica, prefieren ver contenido a través de CTV en vez de televisión tradicional.

Share of Time Spent Viewing OTT Streaming Video Worldwide, by Device and Region, Q2 2022

% of total



*Note: represents activity tracked by Conviva, broader industry metrics may vary; numbers may not add up to 100% due to the exclusion of "other" devices; *includes smart TV, CTV devices, and gaming consoles; **includes mobile phones and tablets*
 Source: Conviva, "State of Streaming Q2 2022"; Insider Intelligence calculations, Dec 22, 2022

280466

eMarketer | InsiderIntelligence.com

Cuando CTV lleva A la acción

En un estudio realizado por **Comscore**, luego de ver un anuncio los watchers declararon que:

Aprenden
de un
nuevo
producto
39%

Buscan
el producto
publicitado
online
37%

Han
comprado
algo que
han visto
21%★

CTV de Walmart DSP

Ofrece a las marcas **endémicas** la medición de conversiones en nuestro eCommerce con **Walmart QR**, garantizando la atribución de ventas.

Además, ofrece campañas de **branding** para todas las marcas, brindando un alcance masivo y recordación de marca.

** Totalplay disponible en el modelo de Self-service.*

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL



Inventario Premium

A través de Walmart DSP, activa el inventario de video premium.



Control y flexibilidad

Activa tus campañas desde Walmart DSP (self-service) o con nuestros expertos.



Precios competitivos

Formatos de alto impacto para captar audiencias en su máxima atención y optimizar la estrategia de medios.



Transformación digital

Permite una integración fluida entre CTV y nuestro eComm, potenciando la efectividad de las campañas con medición precisa.

Enfoque de comunicación



Enfoque CTV de Branding

VS.

Enfoque con Walmart QR



Distribuye el mensaje de tu marca de forma efectiva en campañas de **concientización**.

Tus campañas enfocadas en **consideración y conversión**, gracias a nuestro Walmart QR.

Comunica los **atributos y beneficios** de tu marca por medio de los acuerdos disponibles.

Incluye un **llamado a la acción**, con Walmart QR que permite la **atribución de ventas de tu campaña en nuestro eComm**.

Impulsa tus campañas sin importar si eres una **marca endémica o no**.

Exclusivo para **marcas endémicas** que buscan generar impulsar conversiones de sus productos en nuestro eComm.

Notas:

Ambos enfoques solo campañas con tipo de comunicación de Branding, para Producto-Precio hacer consulta con base en caso.

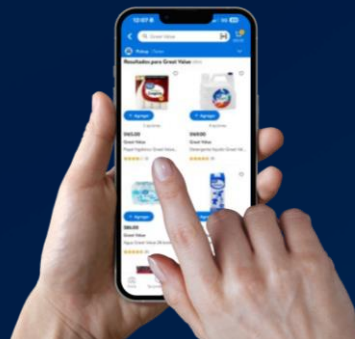
Walmart QR - Requiere la integración de un código QR gestionado por el equipo de Walmart Connect. Consulta más detalles dependiendo del modelo operativo aplicado (managed o self service).

Imágenes de carácter ilustrativo.

Permite una integración fluida entre CTV y nuestro eComm, potenciando **la efectividad de las campañas** con medición precisa.

Tecnología Walmart QR

Convierte tu publicidad CTV en una experiencia interactiva y medible. Integra códigos QR para llevar a los usuarios de la TV a la compra en nuestro eComm, cerrando el ciclo de impacto y maximizando tus resultados.



1

Impacta

Visualización de tu anuncio con Walmart QR.

2

Interactúa

Escanea el QR y accede al producto en nuestro eComm.

3

Medición full-funnel

Obtén datos valiosos sobre el rendimiento de tu campaña, incluyendo las conversiones de venta.

CTV como estrategia de Upper funnel que te permite:

Medición Always-on



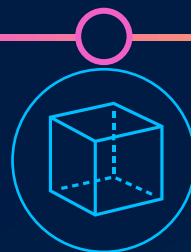
Implementa y optimiza tus campañas eficazmente en una **interfaz simple y funcional en tiempo real**.

Inventario consolidado



Ahorrar tiempo configuración, activación y análisis de resultados por medio contenido de etiquetado de manera estándar y consistente.

Maximiza el uso de creatividades



Incluye en tus estrategias de video **diferentes creatividades** que permitan dar variedad a tu mensaje.

Flexibilidad en contratación



Manejo de **presupuesto adaptable** a tu negocio para dirigir tus campañas hacia **concientización y consideración** en inventario premium.

Complementa con un llamado a la acción



Utiliza de manera complementaria **Walmart QR para llevar tráfico hacia el eComm de Walmart** o hacia una liga de terceros*.

* No disponible medición de ROAS o Total Conversiones. No competidores directos de Walmart.

CTV: Medición Estratégica para Branding y Conversión

Branding

Medición de **upper-funnel**

KPIs principales:

Impresiones, Spend, eCPM

Concientización

Consideración

Conversión

Walmart QR

Medición de **full-funnel**

KPIs principales: Impresiones, Spend, eCPM.

KPIs secundarios: Conversiones, Revenue y ROAS desde Walmart QR.

Las ventas se atribuyen a la campaña después de escanear Walmart QR desde un segundo dispositivo.

Formatos disponibles



Nota: Campañas de comunicación Producto – Precio, requieren la revisión caso por caso.

Oportunidades comerciales con CTV

Acuerdos Garantizados*

Contacto y activación con solo comprador. Basado en un precio fijo y está comprometido con un volumen de impresiones.

Ponte en contacto con nosotros:
DSPcontacto@walmart.com

Acuerdos personalizados con base en la segmentación y la categoría del producto.

Tipo de Venta

Accede al inventario de CTV en Walmart DSP

Acuerdos en Marketplace (PMPs)

Activa campaña con los acuerdos preconfigurados a un precio fijo.

¡Entra ahora a Walmart DSP y configura tu campaña!

Acuerdos predefinidos dentro de ciertas categorías de Walmart.

* Acuerdos garantizados solo disponibles con Samsung Ads y Vix.

+20

Acuerdos
disponibles en
Walmart DSP

Elige de estos grupos de
contenidos (categorías)
habilitados por cada partner para
pautar tu campaña de video CTV



Familia



Mascotas



Electrónica



Higiene y
Belleza



Alimentos y
Bebidas



Bebidas
Alcohólicas



Línea
Blanca



Deportes



Cuidado del
Hogar

Mide tus campañas de CTV

Métricas estándar de Walmart DSP

Entrega de campaña

- Impresiones
- Gasto
- eCPM

Desempeño de campaña

- Vistas completas
- Vistas por cuartiles
- 25%, 50%, 75%
- Completion rate
- CPV | CPCV**
- Conversiones, Revenue & ROAS***

Métricas 3rd-party tags permitidos

Placements habilitados

- **Validadores***: IAS y DV.
- Viewability, sound on, Full screen, Brand Safety, etc.
- Kantar tags

* Dentro de la plataforma Walmart DSP está habilitado el placement para integrar 3P tags./ El anunciante debe revisar con Validadores detalles de alcance.

** Métricas posibles a calcular a partir de la información disponible en Walmart DSP.

*** Solo para campañas con Walmart QR

Mejores prácticas para campañas CTV

Algunos consejos para tu próxima campaña de CTV

- **Mantén el video corto** (15-30 seg) y transmite el mensaje clave desde el inicio.
- **Refuerza la identidad de tu marca** con colores, fuentes y logotipos consistentes.
- **Aprovecha el sonido y efectos visuales** para destacar tu mensaje y generar impacto.
- **Usa contenido en alta definición** para una experiencia atractiva.
- **Alinea el guion con la voz de tu marca** y apuesta por un storytelling memorable.
- **Incluye un llamado a la acción claro y convincente** para guiar a la audiencia. (Walmart QR)



Consejos para integrar el código QR Walmart QR en tu video.

- Coloca el código QR en una parte visible del video. Sugerencia del lado **derecho-centro**.
- Integra el QR lo suficientemente grande para escanear.
- Usa marcos sólidos para mayor relevancia.
- Incluye un llamado a la acción. Sugerencia: escanea y compra.
- Deja el código QR el tiempo suficiente para que sea posible escanearlo. Sugerencia: Durante todo el video.
- Integra de manera natural dentro del video con opciones avanzadas de edición de video. En otra opción, reconstruye la composición para agregar algunos elementos sólidos. que permitan colocar el QR. (Ver ejemplos de la siguiente dispositiva).
- Asegurar que los legales de tu publicidad se vean adecuadamente en la creatividad a pautar.



Ejemplos de implementación de Walmart QR

Con base en las sugerencias de su equipo creativo, pueden integrar el Walmart QR a sus videos.

Encuentra aquí algunas referencias:



Blog QR Tiger: Códigos QR en comerciales de televisión: la nueva normalidad para publicar anuncios de televisión



Blog kortx: QR Code Magic: Enhancing CTV Advertising Viewership

Imágenes de carácter ilustrativo.



More than media. Meaningful connections.