



Portafolio de Medios

GENERAL
2024

 Walmart Connect

Punto de venta: El medio

Medio de comunicación más cercano a la decisión de compra



99%

de las ventas se
hace en tiendas físicas



1M

de clientes compran
diariamente en
nuestras tiendas



31M

transacciones
promedio mensual



+895

tiendas a nivel
Centroamérica



Conexión al siguiente nivel.

Tu marca está en buenas manos con nosotros

+ 40

MEDIOS



Fuera de tienda



**Dentro de tienda
Sala de Ventas**



**Dentro de tienda
Anaquel**



**Dentro de tienda
Checkout**



**Exhibición
Adicional**



Retailtainment

Índice

MEDIOS EJECUTADOS A TRAVÉS DE	
	
.....	5

MEDIA POS	6
------------------------	---

DENTRO DE TIENDA (SALA DE VENTAS).....7

WALMART BEAT.....	8
ROBOT.....	9
SCAN MEDIA.....	10
WIFI EN TIENDAS.....	11

DENTRO DE TIENDA ANAQUEL.....12

MUEBLE PREMIUM (MUNDO DE BELLEZA).....	13
PUNTA PREMIUM (MUNDO DE BELLEZA).....	14

DENTRO DE TIENDA CHECK OUT.....15

SEPARADOR DE CAJA.....	16
------------------------	----

RETAILTAINMENT.....17

IMPULSADORAS.....	18
ACTIVACIONES.....	19
EXPERIENCIAS.....	20

DIGITAL ECOMMERCE.....21

PUNTO DE VENTA:

LOS MEDIOS DIGITALES	22
-----------------------------------	----

CONEXIÓN AL SIGUIENTE NIVEL.....23

ECOMMERCE.....	25
BANNERS DISPLAY.....	26
BRANDSTORE.....	32
SPONSORED PRODUCTS (PRÓXIMAMENTE).....	39
MAILING.....	43
SOCIAL MEDIA.....	46
WIFI EN TIENDAS.....	49

MEDIOS EJECUTADOS A TRAVÉS DE NUESTRO SOCIO COMERCIAL52

FUERA DE TIENDA.....53

ESPECTACULARES.....	54
GRÁFICAS DE ELEVADO.....	55
GRÁFICAS INFERIORES DE PUERTA DE ENTRADA.....	56
MINI VALLA.....	57
VALLA.....	58
MUPI (CONVENCIONAL Y DINÁMICO).....	59
BANDEROLA Y BANNER POSTE DE PARQUEO.....	60
TOTEM DIGITAL Y VESTIMENTA DE TOTEM DIGITAL.....	61
CINTA DE ESCALERA ELÉCTRICA.....	62

DENTRO DE TIENDA (SALA DE VENTAS).....63

GLORIFICADORES DE REFRIGERADOR.....	64
PROYECTOR 3D / HOLOGRAMA 3D.....	65
CENEFA SUPERIOR DE URNAS FRÍAS.....	66
FRENTE DE CARRITO Y DOBLE FRENTE.....	67
DISPENSADOR DE BOLSAS (PLÁSTICO Y REUTILIZABLE).....	68
AGARRADERA DE CARRITOS.....	69
FRENTE DE CANASTILLA.....	70
MULTITORRES SENCILLOS Y DDJ.....	71
GRÁFICA DE PISO (NORMAL Y 3D).....	72
VIDEO WALL.....	73

DENTRO DE TIENDA ANAQUEL.....74

CENEFA DIGITAL.....	75
PANTALLAS DIGITALES.....	76
CENEFA.....	77
STOPPER XL.....	78
STOPPER CON MARCA.....	79
STOPPER 3D.....	80
STOPPER CON LUZ.....	81
STOPPER EN REFRIGERADOR.....	82

EXHIBICIÓN ADICIONAL.....83

LATERAL DE CABECERA.....	84
LATERALES 4 WAY.....	85
MUEBLE LATERAL / MINI LATERALES.....	86
FALDONES DE ISLAS.....	87
MEDIAS ISLAS.....	88

DENTRO DE TIENDA CHECK OUT.....89

STOPPER EN LINEA DE CAJA.....	90
LATERALES Y CENEFAS DE CHECK OUT.....	91

Medios ejecutados
a través de



Medios POS



Walmart Connect

Dentro de tienda

Sala de Ventas



WALMART BEAT

Spot de audio que comunica los beneficios de un producto con duración de **15 seg.** y tres repeticiones por hora.

 / **Concientización**

Disponible en:



 **Walmart Connect**



ROBOT

A través de un robot de innovación se puede dar a conocer la marca, ya que se encuentra anunciante datos relevantes del producto.

 / Consideración

 / Conversión

Disponible en:



COSTA RICA Y GUATEMALA



odos los días



SCAN MEDIA



Comunicación de marca en los verificadores de precio que permiten implementar campañas de categoría cruzada.

 / Consideración

 / Conversión

PROXIMAMENTE

Disponible en:



 Walmart Connect

WIFI en Tiendas

¡Presencia como un apoyo para que la clienta pueda navegar más rápido en tienda! Puede ir de la mano de una campaña de seguimiento al saber que la clienta visitó nuestra tienda.



Próximamente: SV - HN - NI

Disponible en:



Biformato

 Walmart Connect

Dentro de tienda

Anaqueel



MUEBLE PREMIUM

Vestimenta en el mundo de belleza con Luz y pantalla para dar mayor visibilidad a la marca.

 Walmart Connect

Alineación previa a la Activación Comercial



 / Conversión

Disponible en:





IR24/01

PUNTA PREMIUM

Vestimenta disruptiva en el mundo de belleza con copete, laterales y cenefas que da visibilidad a la marca.

 / Conversión

Disponible en:



 Walmart Connect

Alineación previa a la Activación Comercial

Dentro de tienda

Checkout



SEPARADOR DE CAJA

Medio publicitario en las bandas de cajas de cobro que genera compras por impulso de productos exhibidos en esa categoría.

 / Conversión

Disponible en:



 Walmart Connect

RETAILTAINMENT





 / Consideración

 / Conversión

Disponible en:



Estrategia en punto de venta que permite probar un producto y sus beneficios antes de comprarlo.

IMPULSADORAS

ACTIVACIONES



Acciones o degustaciones de un producto que atraen la atención de los clientes antes de entrar y salir del punto de venta.



Consideración



Conversión

Disponible en:





EXPERIENCIAS

Experiencias memorables y dinámicas de gran alcance que **conectan una campaña con los clientes**.
Se ubican en **el estacionamiento**.

 / Consideración

 / Conversión

Disponible en:



 Walmart Connect



Digital ECommerce



Walmart Connect

Punto de venta: El medio

Medio de comunicación más cercano a la decisión de compra



12

Sitios de ecommerce
habilitados para los 5
países



70%+

Incremento
En Sesiones/visitas
vs 2022



4M

Búsquedas totales
Promedios por
mes



30M+

Páginas vistas
mensuales



Conexión al siguiente nivel.

Tu marca está en buenas manos con nosotros

+ 20

FORMATOS
DIGITALES



Ecommerce
Landing pages
Banners



**Audiencias
Segmentadas**



**Email
Marketing**



Dentro de tienda
Checkout



**Social
Media**



WiFi

OMNISCANALIDAD

No hay una talla única

El objetivo es generar confianza, Entendemos el problema o ¿tenemos una solución! Contenido dinámico, testimonios, al igual que incluir precios llevan a La Clienta al siguiente paso.

Facilitamos la transacción, detalles de envío o procesos de entrega. Regalías. Incentivar futuras compras



La clienta aún no está enterada del producto o promoción, el mensaje debe ser claro y llamativo.
Llamados a la acción que incluyan palabras como: Conocer, descubrir, aprender.

Convertir el interés en consideración activa. Se pueden utilizar medios como demostraciones, degustaciones, reseñas o Loves. Se brinda información detallada que refuerce el producto

Fomentar la lealtad y satisfacción, mensajes de seguimiento. Contenido exclusivo para quien haya comprado.

Ecommerce

KPI:

Vistas de Página
Tiempo de sesión – Bounce rate
Sesiones en página

¿Cómo llego aquí?

1. Campañas de tráfico o awareness en redes sociales
2. Correos electrónicos – CRM
3. Códigos QR



DISPONIBLE EN:

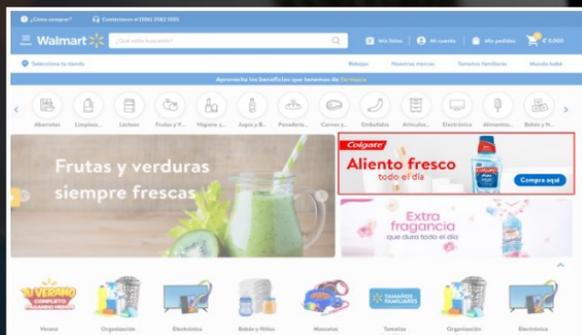




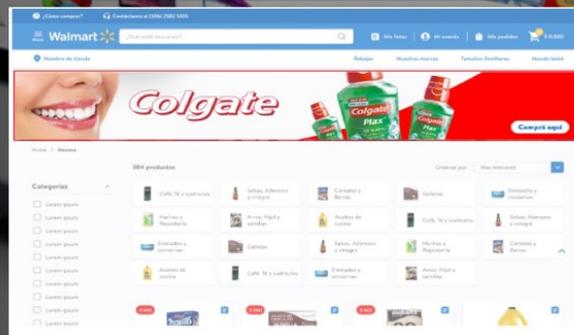
Banners Display

Presencia de producto o marca a través de banners en diferentes sitios del ecommerce. Buscan complementar estrategias de tráfico o campañas de awareness.

Principal Home
Secundario Home



Principal Categoría



DISPONIBLE EN:



Banners Display

Los banners de deben de colocar con una estrategia de CRM o Social Media por el tiempo que esté activo el Banner.

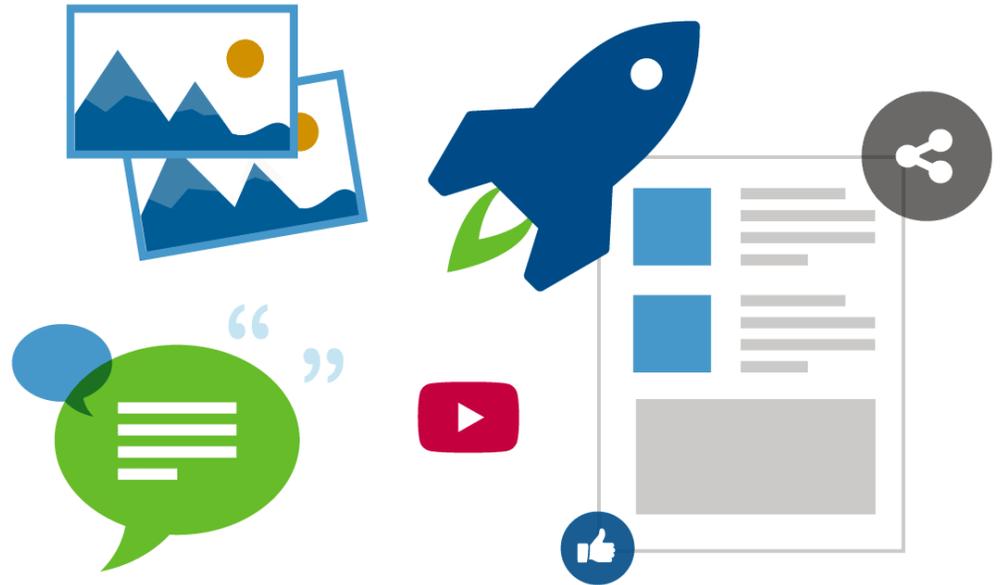
Según la categoría e inversión se pueden ajustar precios.

Ejemplos de paquetes de Banners:

1. Principal Home

- Paquete Original: 3k Display
2.5k Tráfico
\$600 Mailing Shoppers

- Paquete Nuevo:
\$2600 +
\$1500 Campaña Tráfico 10 días
+ CRM 100k Shoppers \$400



Walmart Connect

Banners Display



Banners Display

- Modelo de compra: Presencia fija
- Tarifa por posición incluye WAL+ SUPER
- Creatividad conceptual



Principal Home

Vigencia: 14 días calendario



Paquete CAM
\$3K

Precio por país

GT **\$1,050**

CR **\$1,050**

SV **\$600**

HN **\$600**

NI **\$450**

Secundario Home

Vigencia: 14 días calendario



Paquete CAM
\$3K

Precio por país

GT **\$1,050**

CR **\$1,050**

SV **\$600**

HN **\$600**

NI **\$450**

Banner Fila 2

Vigencia: 14 días calendario



Paquete CAM
\$1.8K

Precio por país

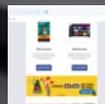
GT **\$700**

CR **\$700**

SV **\$500**

HN **\$500**

NI **\$350**



+ \$300
BD 200K

Principal Categorías

Vigencia: 14 días calendario



Paquete CAM
\$1.8K

Precio por país

GT **\$700**

CR **\$700**

SV **\$500**

HN **\$500**

NI **\$350**



Banners Display



Principal Home / Secundario Home
Vigencia: 14 días calendario



Paquete CAM
\$3K

Precio por país

- GT \$1,050
- SV \$600
- HN \$450
- NI \$450
- CR \$1,050

Banner Fila 2
Vigencia: 14 días calendario



Paquete CAM
\$1.8K

Precio por país

- GT \$700
- SV \$500
- HN \$350
- NI \$350
- CR \$700



+ \$300
BD 200K

Página Categorías
Vigencia: 14 días calendario



Paquete CAM
\$1.8K

Precio por país

- GT \$700
- SV \$500
- HN \$350
- NI \$350
- CR \$700

Página Producto/Search/Checkout
Vigencia: 14 días calendario



RUN ON SITE

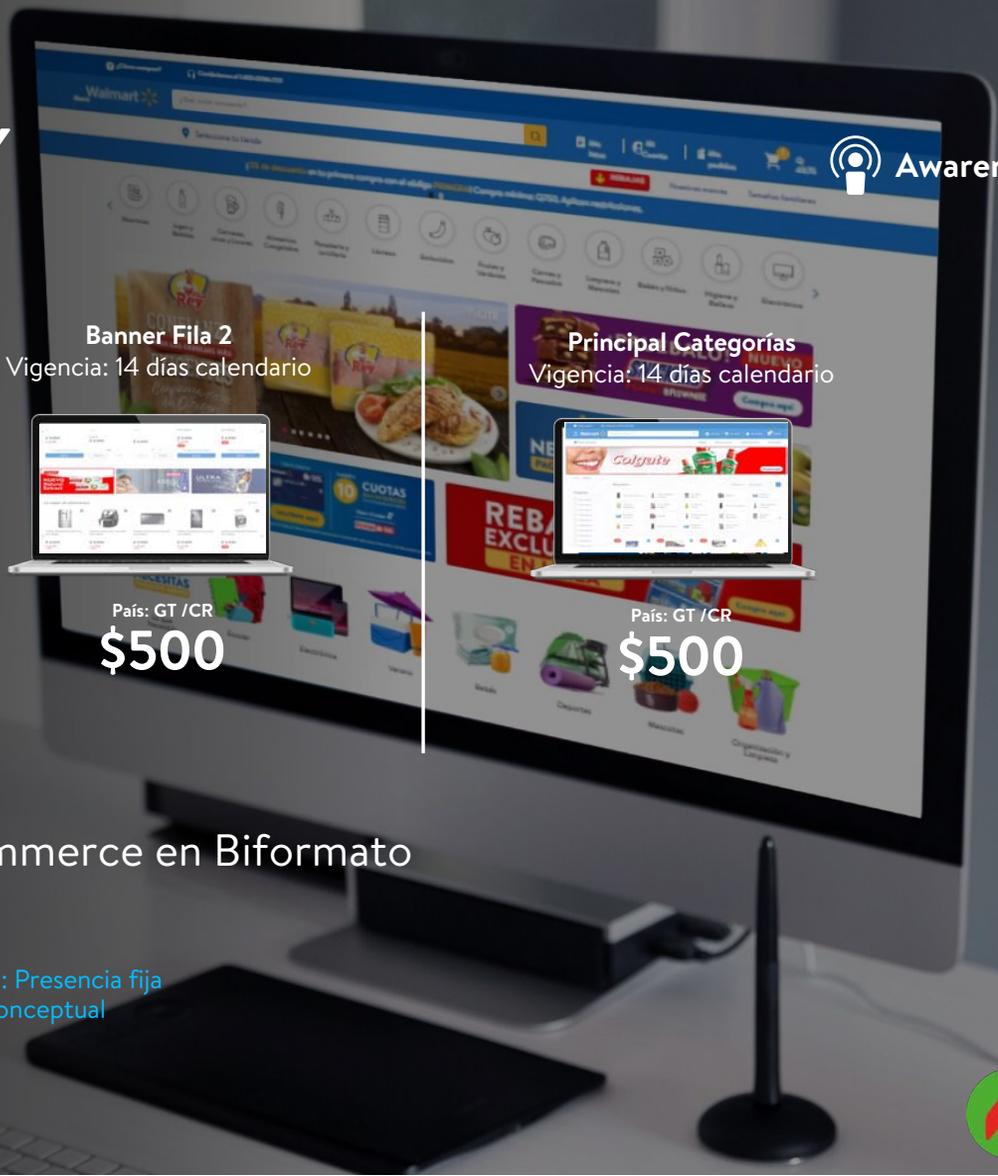
\$K

Modelo de compra bajo CPM
CPM \$7
Cantidad de impresiones: 150K

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM



NUEVO: BANNERS DISPLAY



Principal Home
Vigencia: 14 días calendario



País: GT / CR
\$750

Secundario Home
Vigencia: 14 días calendario



País: GT / CR
\$750

Banner Fila 2
Vigencia: 14 días calendario



País: GT / CR
\$500

Principal Categorías
Vigencia: 14 días calendario



País: GT / CR
\$500

Lanzamiento de Ecommerce en Biformato

Modelo de compra: Presencia fija
Creatividad conceptual

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación.



BrandStore

Página de empresa, marca o producto con contenido enriquecido.

Perfecto para estrategias como landing page de Marca.

Todos los Brand stores deben de ir de la mano de una campaña de los siguientes:

- Emailing
- Awareness
- Tráfico



DISPONIBLE EN:



Walmart Connect

BrandStore



Modelo de compra: Set up inicial
El minisito se aloja durante 3 meses

 Consideración

BrandStore
Vigencia: 3 meses



Precio por país &
formato

Página de empresa, marca o producto con
contenido enriquecido.

- Diferentes plantillas según objetivo
- Colocación únicamente por paquete

Incluye campaña de tráfico al brandstore
el primer mes.



Pop up



* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación.



BrandStore

- Digital Bundles: Opción 1

SocialMedia Tráfico – Brand Store - Email

- Brand Store 1

Precio por país & formato

GT o CR \$8 K

SV o HN \$7 K

NI \$4.5 K

Consideración

email

Social Media

BRAND
STORE

Mes 1

Mes 2

Mes 3

Entregables:

- Reporte de tráfico a la página
- Brand Store que incluye:
 - Banner principal en carrousel (max 3 cards)
 - Carrousel con productos (10 SKU botón ver todo)
 - Contenido Central
 - a. Módulos contenido (2 módulos): 3 cards en el centro de página con la posibilidad de incluir contenido (texto, recetas, recomendaciones de uso...) al dar clic en el banner.
 - b. - Categorías/logos (5 cards)
 - c. Posibilidad de enlistar productos asociados a categoría de arriba.

- Envío a base de 200k Shoppers después del segundo mes
- Campaña Social Media tráfico 10mil visitas

*Ajustes a formato negociables según estrategia.

*Videos en página tienen costo adicional

BrandStore

- Digital Bundles: Opción 2

SocialMedia Tráfico – Brand Store – Email (2)

- Brand Store 2

Precio por país & formato

GT o CR \$7 K

SV o HN \$6 K

NI \$4 K

email

email

Social Media

BRAND STORE

Mes 1

Mes 2

Mes 3

Entregables:

- Reporte de tráfico a la página
- Brand Store que incluye:
 - Banner principal en carrousel (max 3 cards)
 - Carrousel con productos (10 SKU botón ver todo)
- a. Módulos contenido (2 módulos): 3 cards en el centro de página con la posibilidad de incluir contenido (texto, recetas, recomendaciones de uso...) al dar clic en el banner.
- a. Categorías/logos (5 cards)
- b. Posibilidad de enlistar productos asociados a categoría de arriba.
- Contenido Central
- Envío a base de 200k Shoppers en el primer mes y 100k después del segundo mes
- Campaña Social Media tráfico 7 mil visitas

**Ajustes a formato negociables según estrategia.*
**Videos en página tienen costo adicional*

BrandStore

- Digital Bundles: Opción 3

SocialMedia Tráfico – Brand Store – Email Banners Categoría

- Brand Store 3

Precio por país & formato

GT o CR \$9.5 K

SV o HN \$8 K

NI \$5 K

email

Social Media

BRAND STORE

Banner Categoría

Mes 1 Mes 2 Mes 3

Entregables:

- Reporte de tráfico a la página
- Brand Store que incluye:
 - Banner principal en carousel (max 3 cards)
 - Carousel con productos (10 SKU botón ver todo)
 - Contenido Central
 - Módulos contenido (2 módulos):* 3 cards en el centro de página con la posibilidad de incluir contenido (texto, recetas, recomendaciones de uso...) al dar clic en el banner.
 - *Categorías/logos* (5 cards)
 - Posibilidad de enlistar productos asociados a categoría de arriba.
- Envío a base de 600k Shoppers en el primer mes y después del segundo mes
- Campaña Social Media tráfico 7 mil visitas
- Banner en página de categoría y 3 banners secundarios

**Ajustes a formato negociables según estrategia.
Videos en página tienen costo adicional

BrandStore

- Digital Bundles: Opción 4

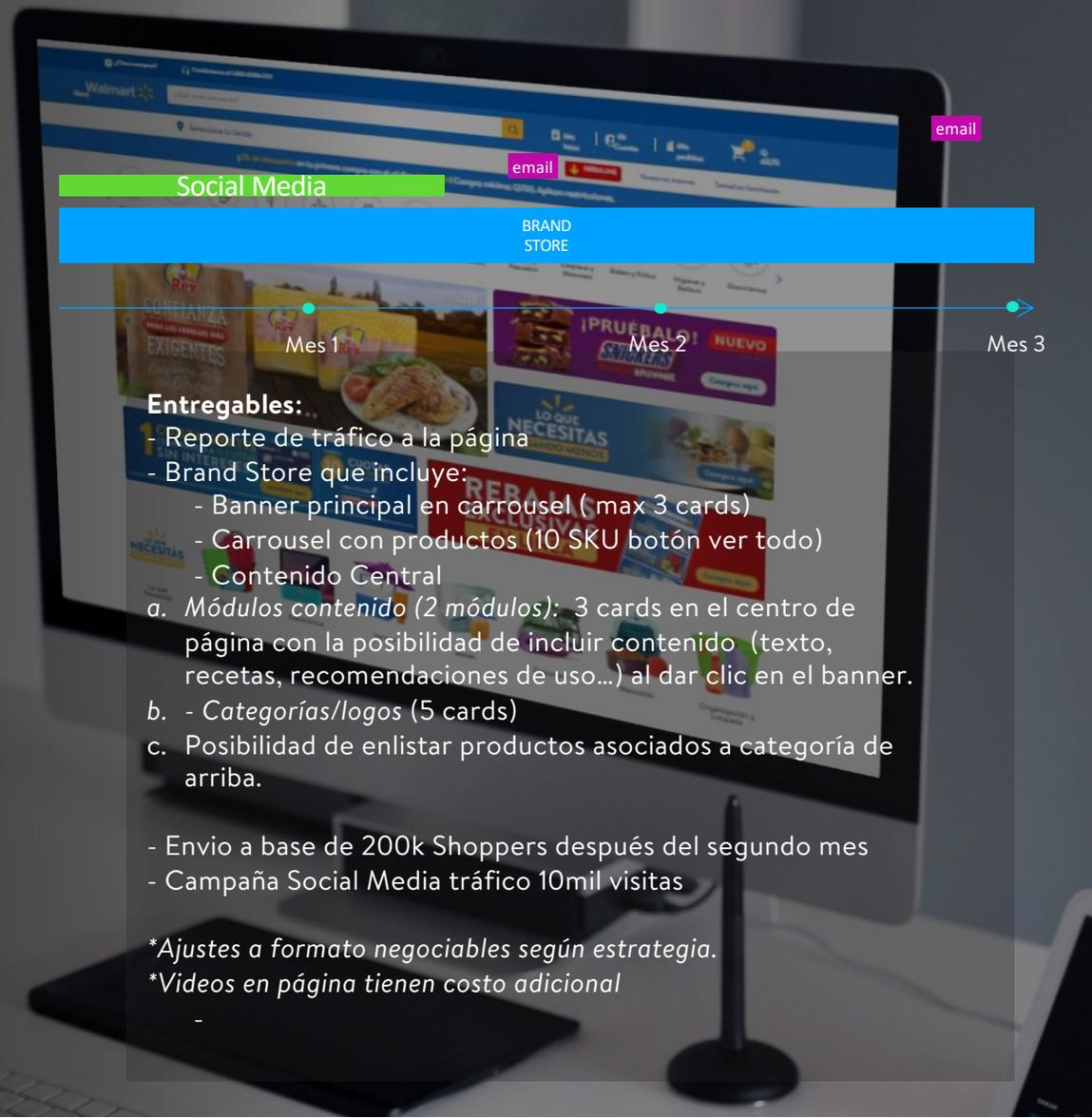
SocialMedia Tráfico – Brand Store – Email Banners Categoría

- Brand Store 4

Precio por país & formato

Alcance CAM \$12k

CR GT SV NI HN



Social Media

email

email

BRAND
STORE

Mes 1

Mes 2

Mes 3

Entregables:

- Reporte de tráfico a la página
- Brand Store que incluye:
 - Banner principal en carrousel (max 3 cards)
 - Carrousel con productos (10 SKU botón ver todo)
 - Contenido Central
 - a. Módulos contenido (2 módulos): 3 cards en el centro de página con la posibilidad de incluir contenido (texto, recetas, recomendaciones de uso...) al dar clic en el banner.
 - b. - Categorías/logos (5 cards)
 - c. Posibilidad de enlistar productos asociados a categoría de arriba.

- Envío a base de 200k Shoppers después del segundo mes
- Campaña Social Media tráfico 10mil visitas

**Ajustes a formato negociables según estrategia.*

**Videos en página tienen costo adicional*

BrandStore

Walmart

Protección antibacterial hasta por 12 horas*

Productos Recomendados

Producto	Precio
Enjuague Bucal Colgate Plus Soft Mint 1l	\$6.080
Enjuague Bucal Colgate Plus Ice 1l	\$6.110
Cejafo Dental Colgate 360° Limpia...	\$2.750
Cejafo Dental Colgate 360° Limpia...	\$2.800
Cejafo De Dientes Colgate Encías Therap...	\$3.520

Colgate Total 12

Colgate Luminous White Lovers

KPI

Visitas a la página
Tiempo en página
- Identificar fuente de ingreso

Incluir:

- Campañas de tráfico por el tiempo activo +
- Correo a compradores de productos +
- o banner en página de categoría



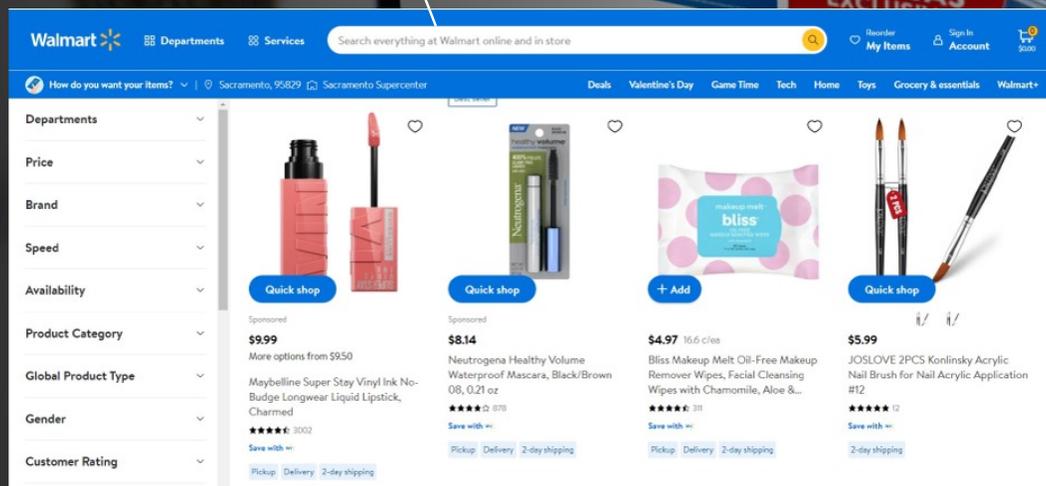
Walmart Connect



Próximamente: Sponsored Products

Anuncios nativos que permiten impulsar un producto del catálogo en base a la navegación o búsqueda en el Search del comprador.

Modelo de compra: CPC

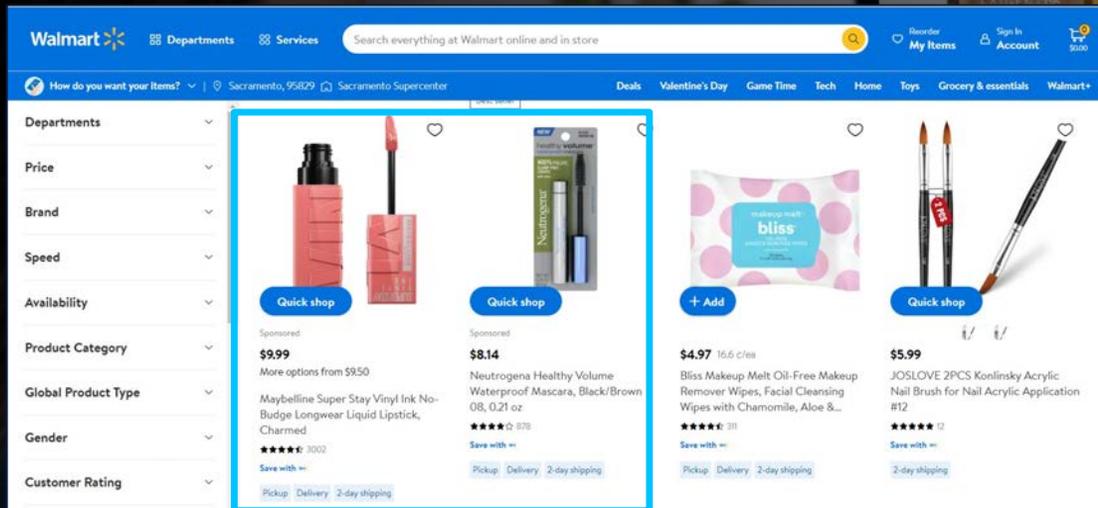


The screenshot displays the Walmart website interface. At the top, there's a search bar with the text "Search everything at Walmart online and in store". Below the search bar, there are navigation links for "Departments" and "Services". The main content area shows a grid of sponsored products. Each product card includes an image, a "Quick shop" button, a price, and a brief description. The products shown are:

- Maybelline Super Stay Vinyl Ink No-Budge Longwear Liquid Lipstick, Charmed**: Price \$9.99. Description: "More options from \$9.50".
- Neutrogena Healthy Volume Waterproof Mascara, Black/Brown 08, 0.21 oz**: Price \$8.14. Description: "Neutrogena Healthy Volume Waterproof Mascara, Black/Brown 08, 0.21 oz".
- Bliss Makeup Melt Oil-Free Makeup Remover Wipes, Facial Cleansing Wipes with Chamomile, Aloe &...**: Price \$4.97. Description: "Bliss Makeup Melt Oil-Free Makeup Remover Wipes, Facial Cleansing Wipes with Chamomile, Aloe &...".
- JOSLOVE 2PCS Konlinsky Acrylic Nail Brush for Nail Acrylic Application #12**: Price \$5.99. Description: "JOSLOVE 2PCS Konlinsky Acrylic Nail Brush for Nail Acrylic Application #12".

Próximamente: Sponsored Products

 / Conversión



Solución que permite impulsar un producto del catálogo de forma nativa en base a la navegación o búsqueda en el Search del comprador.

Modelo de compra: CPC

Monto mínimo de inversión :
\$2000

* Imagen de referencia.

Sponsored Products



Los productos patrocinados son anuncios de costo por clic (CPC) que dirigen el tráfico a las páginas de producto.

- Aumenta la **visibilidad del producto**.
- **Mejora las ventas** de productos de bajo rendimiento.
- Impulsa las ventas de **nuevos productos**.
- Aumenta la **visibilidad de la marca**.
- Actúa como un **generador de ingresos** incrementales.
- Mejora la **colocación orgánica**.
- Look and feel **nativo**.

Walmart ¿Qué quieres comprar hoy? Departamentos

Resultados para pasta dental (744)

- Oral-B**
En línea 3 x \$90.00
Patrocinado
\$43.00
+ Agregar
Oral-B
Pasta dental Oral-B 100% menta refrescante con flúor 120 ml
- Colgate**
\$42.00 ~~\$63.00~~
+ Agregar
Colgate
Crema dental Colgate máxima protección anti caries sabor original 135 ml
- Crest**
2 x \$90.00
\$58.00
+ Agregar
Crest
Pasta dental Crest blanca completa + scope 120 ml 2 pzas
- Colgate**
Patrocinado
\$69.50
+ Agregar
Colgate
Cepillo interdental Colgate Total 12 tamaño 2 de 4 pzas



Mailing

Generan flujos a sitios relevantes para tu marca. Se pueden usar para productos o promociones.

Siempre llevan un llamado a la acción y funcionan complementando el mensaje del banner en sitio.

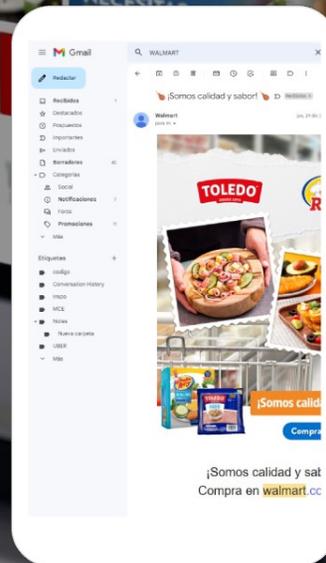
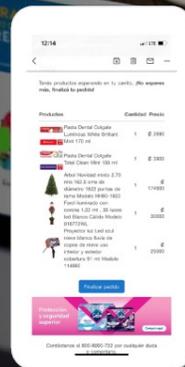
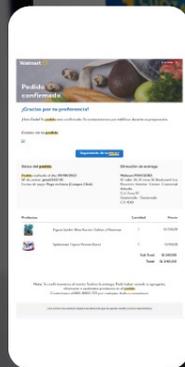
Patrocinio Mailing

Incluye un banner de tu marca dentro de nuestra comunicación frecuente con compradores generando frecuencia.

Presencia fija durante 14 días. PROCESOS a patrocinar: carrito abandonado, pedido enviado, o pedido entregado

Patrocinio Mailing

Mailing Comercial



 Consideración

DISPONIBLE EN:



 Walmart Connect

¡Planeá para el éxito!

Un buen correo electrónico entiende el momento del funnel en que el mensaje le llega a la clienta. **EL ARTE ES CLAVE.**

IMPORTANTE: SIEMPRE INCLUIR UN CTA
Idealmente en el primer tercio del correo.



Social Media

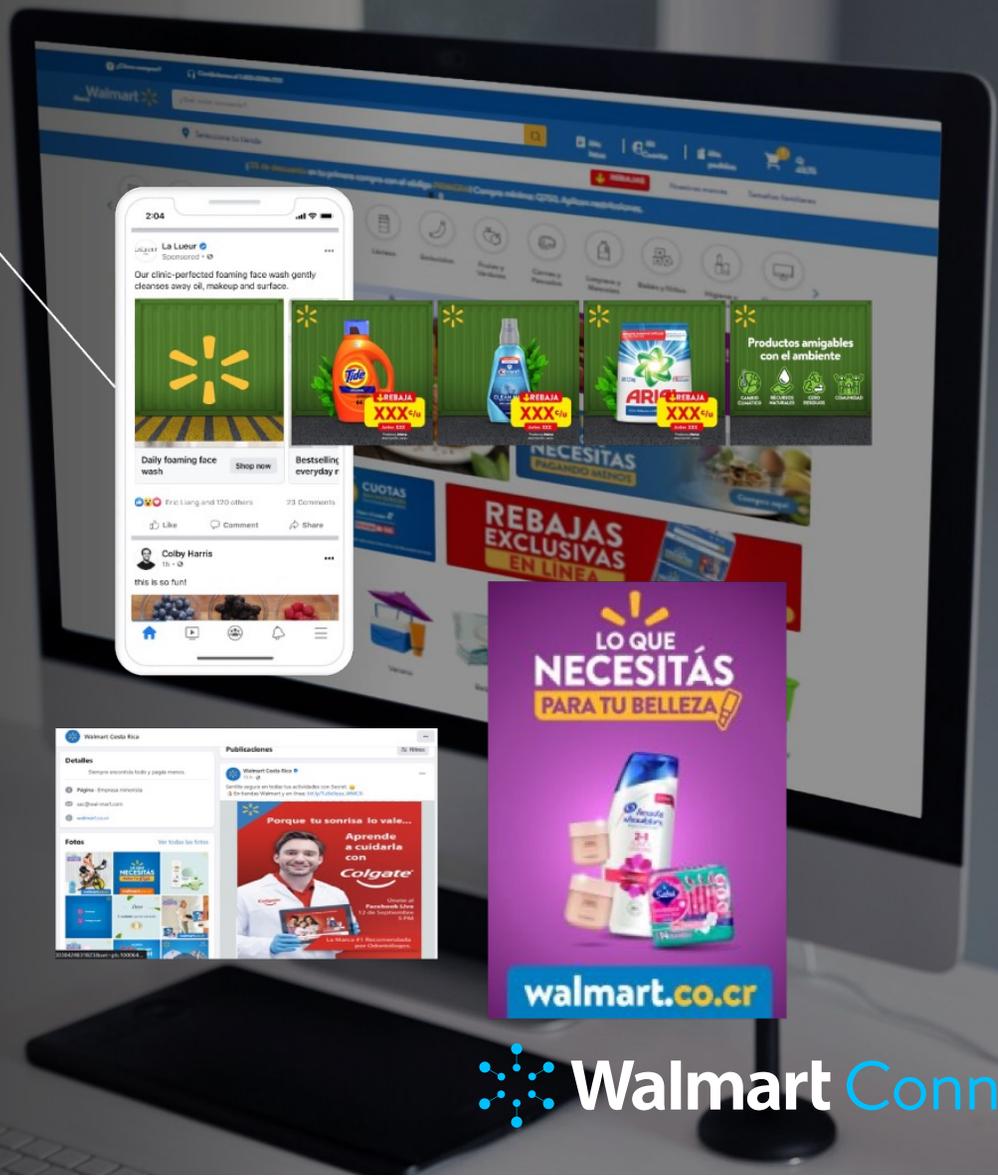
Generamos tráfico al sitio

- Landing Page (Llevar a SKU, Categoría o Brandstore)
- Banners en sitio (variable)

Paquetes de awareness

- Landing Page (Llevar a SKU, Categoría o Brandstore)
- Banners en sitio (variable)

Facebook Lives: Campaña promocional en vivo con seguimiento de contenido dinámico por dos semanas



Consideración

DISPONIBLE EN:



Walmart Connect

Paquetes Awareness



AWARENESS

KIT BÁSICO

Vigencia: 10 días calendario

\$2K

- Medio: META all placements
- **Alcance: 400K**
- **Impresiones: 1M**
- **Frecuencia: 2.5**
- Segmentación: Shoppers Lookalikes
- 1 país
- 1 formato

Formato

Anuncio en álbum (max 6 productos), imagen o video <15seg. Depende de editables compartidos.

KIT ESTÁNDAR

Vigencia: 20 días calendario

\$4K

- Medio: META all placements
- **Alcance: 850K**
- **Impresiones: 2.5M**
- **Frecuencia: 3**
- Segmentación: Shoppers Lookalikes
- 1 país
- 1 formato

Formato

Anuncio en álbum (max 10 productos), imagen o video <15seg. Depende de editables compartidos.

KIT PLATA

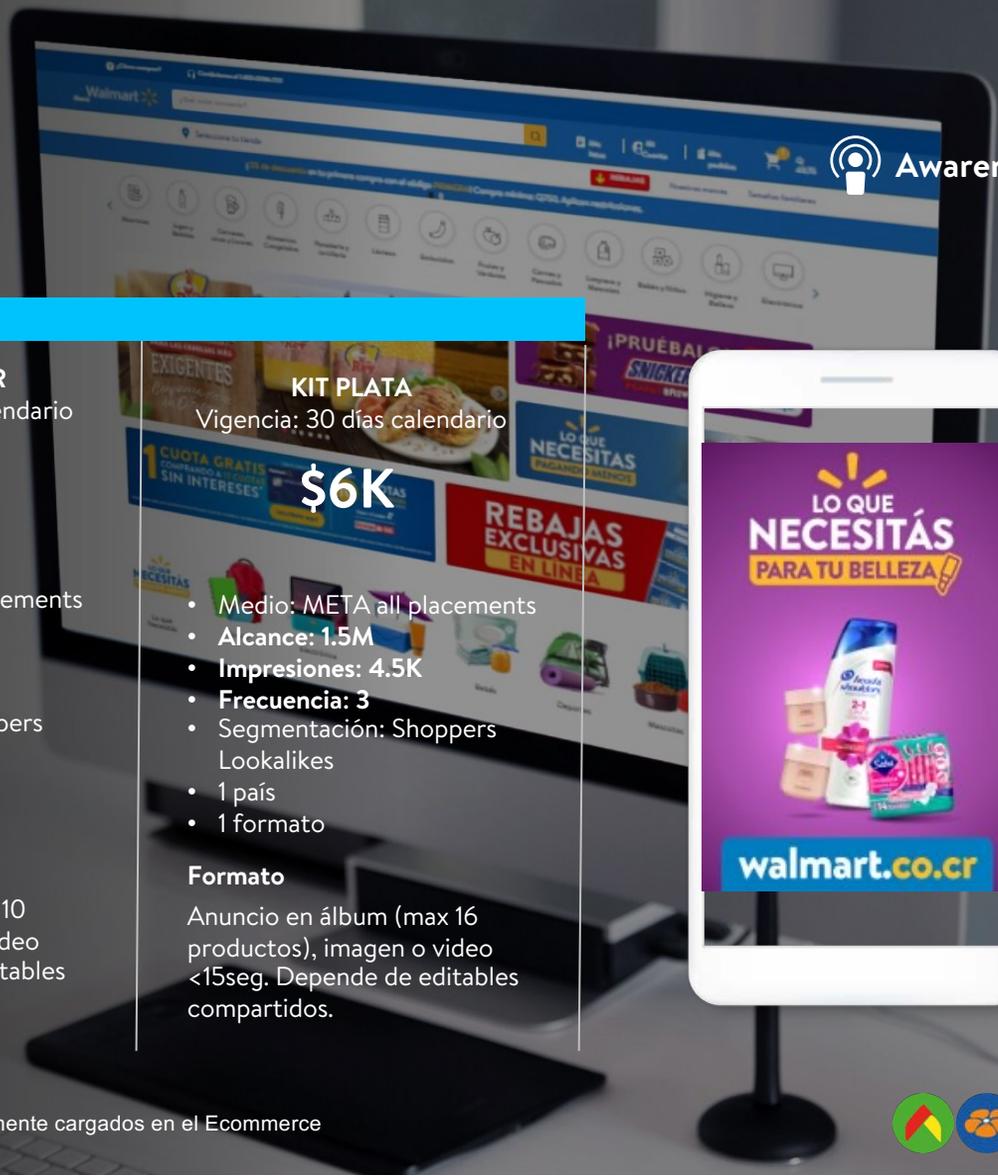
Vigencia: 30 días calendario

\$6K

- Medio: META all placements
- **Alcance: 1.5M**
- **Impresiones: 4.5K**
- **Frecuencia: 3**
- Segmentación: Shoppers Lookalikes
- 1 país
- 1 formato

Formato

Anuncio en álbum (max 16 productos), imagen o video <15seg. Depende de editables compartidos.



* Costo de USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación.

** Máximo de productos 8, excepto por formato de Collection. Los SKUS deben estar previamente cargados en el Ecommerce

*** Anuncio corre en dark para garantizar resultados.



Paquetes Tráfico

Consideración

TRAFICO

KIT BÁSICO

Vigencia: 10 días calendario

\$2.5K

- Medio: META all placements
- **Landing Page Views: 7K**
- Segmentación: WAN (Shoppers Lookalikes)
- 1 país
- 1 formato

Formato

Anuncio en Carrusel

KIT ESTÁNDAR

Vigencia: 20 días calendario

\$5K

- Medio: META all placements
- **Landing Page Views: 14.5K**
- Segmentación: WAN (Shoppers Lookalikes)
- 1 país
- 1 formato

Formato

- Anuncios en Carrusel o Collection



* Costo de USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación.
** Máximo de productos 8, excepto por formato de Collection. Los SKUS deben estar previamente cargados en el Ecommerce.
*** Anuncio corre en dark para garantizar resultados



WIFI en Tiendas

¡Presencia como un apoyo para que la clienta pueda navegar más rápido en tienda! Puede ir de la mano de una campaña de seguimiento al saber que la clienta visitó nuestra tienda.



Próximamente: SV - HN - NI

DISPONIBLE EN:



Biformato

 Walmart Connect

**Medios ejecutados
a través de nuestro
Socio comercial**



Fuera de tienda



ENTRADA

SALIDA

ESPECTACULARES

Genera gran notoriedad del producto en la entrada de la tienda.

Nuevas

BIMBO

KROKANS

Vita

PAN TOSTADO
CACAO, QUINUA
& GRANOLA

LE DAMOS *Vida*
al pan TOSTADO

GRANOLA - QUINUA - CACAO

• CRUJIENTES. DELGADITAS Y *Deliciosas* •

DICORA
Comunicación Integral en PDV

 / Concientización

DISPONIBLE EN:



Biformato



GRÁFICA DE ELEVADOR

Situados en las puertas de tienda con ascensor para reforzar comunicación de marca.



 / Concientización

DISPONIBLE EN:



AVISO IMPORTANTE: LA LECHE MATERNA ES EL MEJOR ALIMENTO PARA EL LACTANTE. Este producto no debe ser utilizado como sustituto de la leche materna. Siempre consulte al médico. Nestlé, NAN, OPTI pro, hMO, PROBIÓTICOS, DHA, CIENCIA EN NUTRICIÓN INFANTIL. Nestlé Nutrition, S.A., Calle Toluca 333, 1408 Toluca, México.

155 años LÍDER EN CIENCIA

GRÁFICA INFERIOR PUERTA ENTRADA



Medio publicitario en las puertas de
entrada de la tienda.

ENTRADA

ENTRADA

LO QUE
NECESITÁS
ESCOLAR

LO QUE
NECESITÁS
ESCOLAR

Concientización

DISPONIBLE EN:





MINI VALLA

Medio de gran notoriedad ubicado en las entradas y en vías principales de nuestras tiendas.



 / Concientización

DISPONIBLE EN:



Biformato



VALLA

Medio publicitario visible a largas distancias para destacar su producto, ubicado en entradas y vías principales de nuestras tiendas.



 / Concientización

DISPONIBLE EN:



EL CONSUMO EXCESIVO DE ESTE PRODUCTO ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.

+18

Alimentos húmedos



Característica y (o) atributo del producto.



Quiérello como él a ti.®



MUPI

Medio publicitario de gran notoriedad, ado en las entradas y vías principales de las tiendas.



Mupi con copete

 / **Concientización**

DISPONIBLE EN:



BANDEROLA Y BANNER EN POSTE DE PARQUEO

Paleta de comunicación ubicada en el área de estacionamiento, impactando en la entrada y salida de las tiendas.

 / Concientización

DISPONIBLE EN:



WELCOME

Walmart

Al ingresar a nuestra tienda
te recomendamos



Mantener una
distancia de 2m.



Lavar o desinfectar
tus manos con gel.



No tocar lo que
no vas a llevar.

TOTEM DIGITAL



Medio publicitario en entrada de la tienda
para anunciar videos relevantes para la marca y
atraer a los clientes.



Vestimenta Totem



/Concientización

DISPONIBLE EN:



ESCALERAS ELÉCTRICAS



Vinil situado en las escaleras eléctricas de acceso a la tienda y es visible a gran distancia.

Nestlé



Al comprar 2 unidades
y compartir tus...



© Marcas Registradas usadas bajo licencia de su titular, Société des Produits Nestlé S.A., Case Postale 353, 1800 Vevey, Suiza.

 / **Concientización**

DISPONIBLE EN:



Dentro de tienda

Sala de Ventas



GLORIFICADOR DE REFRIGERADOR



Genera gran impacto haciendo sobresalir el producto.

Glorificador pequeño

 / Conversión

DISPONIBLE EN:



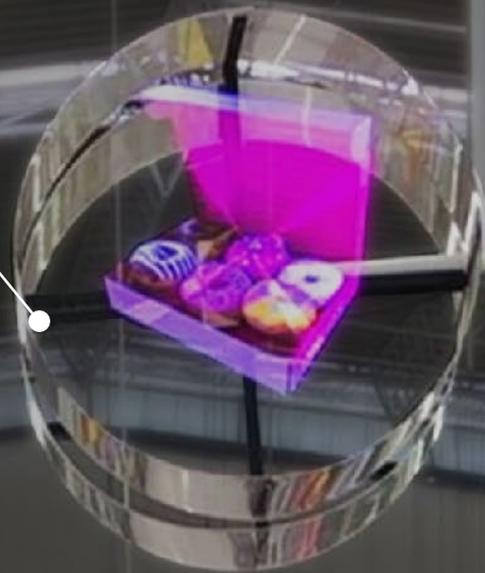
NUEVO
CHILI THAI
EL EXÓTICO SABOR ORIENTAL





PROYECTOR 3D

Proyección 3D con dos caras en pasillo principal.
Requiere de modelación especial 3D.



 / Consideración

 / Concientización

DISPONIBLE EN:





CENEFA SUPERIOR URNAS FRÍAS

Comunicación de marca en las urnas frías que permiten implementar campañas de categorías cruzadas.

 / Conversión

DISPONIBLE EN:



FRENTE DE CARRITOS

Permite recorrer todo el punto de venta con la implementación de la marca.



Doble frente

 / Consideración

DISPONIBLE EN:



DISPENSADOR DE BOLSAS

Colocado en el área de frutas y verduras.

 / Consideración

 / Concientización

DISPONIBLE EN:



Biformato

Dispensador de
bolsa reciclable



DICORA
Comunicación Integral en PDV

AGARRADERAS DE CARRITOS

Permite el recorrido por todo el punto de venta con la implementación de la marca.

 / Consideración

DISPONIBLE EN:



Biformato

DICORA
Comunicación Integral en PDV

FRENTE DE CANASTILLAS

Permite todo el recorrido en el punto de venta con la implementación de la marca.

AHORA MEJOR CHOCOLECHE

Kellogg's
chöco
KRISPIS



ALIADOS
DEL PLANETA

DICORA
Comunicación Integral en PDV



/ Consideración

DISPONIBLE EN:



Biformato

MULTITORRES

Medio con un impacto bastante destacado ubicado en las entradas de los puntos de venta.



Multitorres DDJ

 / **Concientización**

DISPONIBLE EN:



Bifarmato

DICORA
Comunicación Integral en PDV



GRÁFICA DE PISO



Gráfica de piso 3D

Medio de gran notoriedad ubicado en posiciones estratégicas del punto de venta.

 / Conversión

 / Consideración

DISPONIBLE EN:



VIDEO WALL

Videowall que transmite comunicación de marca de forma sincronizada.

 / Conversión

 / Consideración

DISPONIBLE EN:



Dentro de tienda

Anaqueles



CENEFA DIGITAL



Medio publicitario digital en anaquel para anunciar información relevante del producto a los clientes.

IMAGINE

NEW

 / Conversión

 / Consideración

DISPONIBLE EN:



PANTALLAS DIGITALES



Medio publicitario digital para anunciar información relevante del producto a los clientes.

 / Conversión

 / Consideración

DISPONIBLE EN:



Alineación previa a la Activación Comercial

Medio publicitario colocado en la cabecera frente a los productos para destacar sus principales beneficios y promociones.



-  / Conversión
-  / Consideración

DISPONIBLE EN:





STOPPERS XL

Colocados en el anaquel para destacar categorías.

 / Conversión

DISPONIBLE EN:



CHOCOLATE

DICORA
Comunicación Integral en PDV



STOPPERS CON MARCA

Colocados en los anaqueles para destacar principales beneficios y/o promociones.



 / **Conversión**

DISPONIBLE EN:



Biformato

walmart.com.gt

DICORA
Comunicación Integral en PDV

STOPPER 3D

Medio publicitario en anaquel para destacar productos y atraer la atención del cliente.

 / Conversión

DISPONIBLE EN:





STOPPER CON LUZ

Medio publicitario en anaquel para destacar productos y atraer la atención del cliente a través de algo disruptible y diferenciado.

 / Conversión

DISPONIBLE EN:



STOPPER EN REFRIGERADOR



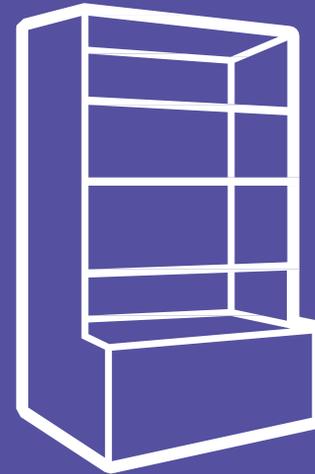
Medio publicitario en refrigerador para destacar productos.

 / Conversión

DISPONIBLE EN:



EXHIBICIÓN ADICIONAL



LATERAL DE CABECERA



Vestimenta en los laterales de las puntas de góndolas para destacar beneficios o promociones.



Alineación previa a la Activación Comercial

 / Conversión

DISPONIBLE EN:





LATERALES 4 WAY

Vestimenta en los laterales de las puntas de góndolas para destacar beneficios o promociones.

 / Conversión

DISPONIBLE EN:



Bifarmato

Alineación previa a la Activación Comercial

MUEBLE LATERALES / MINI LATERAL



Medio publicitario en el lateral de
lagóndola con carga de producto.



Alineación previa a la Activación Comercial

 / Conversión

DISPONIBLE EN:



FALDONES DE ISLAS



Generan una gran presencia de marca en islas principales en el piso de ventas.



Alineación previa a la Activación Comercial

 / Conversión

DISPONIBLE EN:



©Disney

MEDIAS ISLAS



Medio publicitario en donde se le agrega espacio de media isla a las cabeceras con producto y así generar un mayor impacto.



Alineación previa a la Activación Comercial

 / Conversión

DISPONIBLE EN:



Dentro de tienda

Checkout





STOPPER EN LÍNEA DE CHECK OUT

Medio publicitario en Check Out para destacar productos y generar compra de impulso en el shopper.

 / Conversión

 / Consideración

DISPONIBLE EN:



Biformato

DICORA
Comunicación Integral en PDV



LATERALES Y CENEFAS DE CHECK OUT

Medio publicitario en cabecera de CheckOut para mayor visibilidad y generar compra impulso al cliente.

 / **Conversión**

DISPONIBLE EN:



Alineación previa a la Activación Comercial



Para mayor información contactar al equipo de:

Walmart Connect



Walmart Connect México y Centroamérica



WalmartConnectCAM@wal-mart.com