



Políticas de servicio Medios digitales





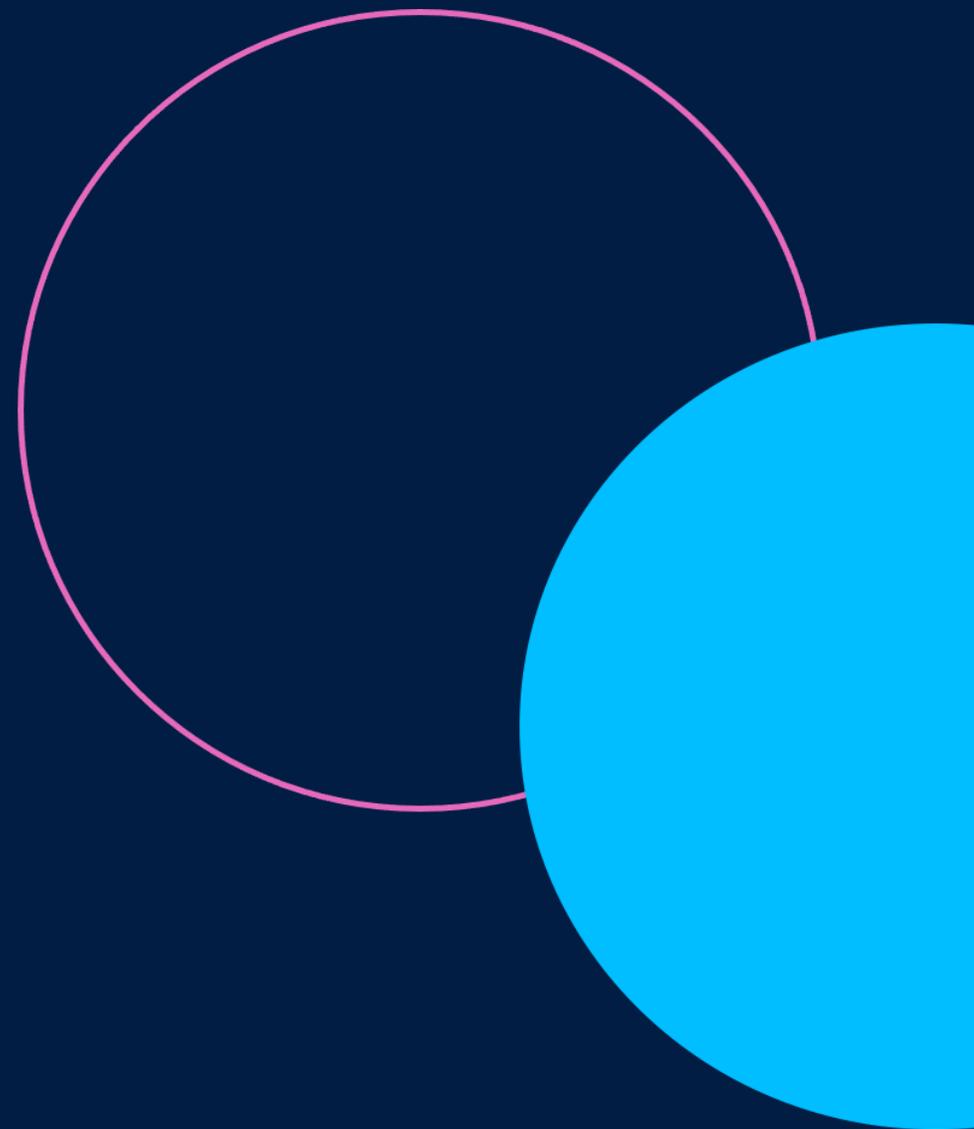
Estas políticas de servicio tienen como objetivo **guiar** a nuestros clientes a lo largo de todas las **etapas operativas** de campañas **Digitales (onsite, offsite, sponsored ads y brand stores)**, así como brindar información sobre los **SLA (Service Level Agreements)** en cuanto a implementación, entrega de evidencias, etc.

El cumplimiento de estas políticas es esencial para lograr una **operación eficiente** y sin afectaciones.



Contenido

- ▶ Propiedades Walmart
- ▶ Entrega de UPCs y disponibilidad de producto
- ▶ Campañas Onsite
- ▶ Campañas Offsite
- ▶ Campañas Sponsored Products
- ▶ Campañas Sponsored Brands
- ▶ Campañas Sponsored Video
- ▶ Creación de Brandstores
- ▶ Campañas en eventos TOP
- ▶ Keywords
- ▶ Evidencias
- ▶ Reglas de Publicidad
- ▶ Reglas de Publicidad Offsite
- ▶ Leyendas Precautorias





Links de Propiedades WALMART

S2

<https://super.walmart.com.mx/>

Catálogo Extendido

<https://www.walmart.com.mx/inicio>

Bodega Despensa

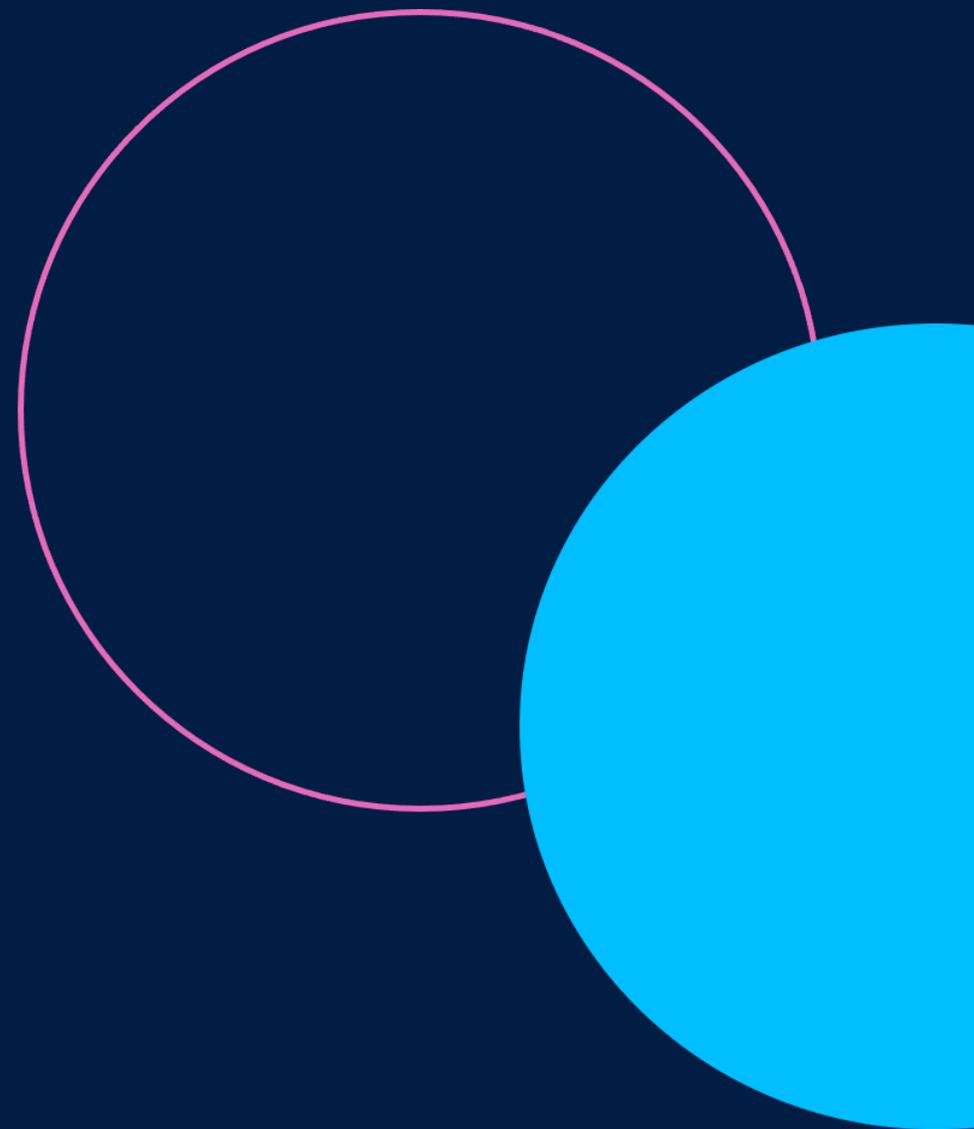
<https://despensa.bodegaurrera.com.mx/>

Bodega en Línea

<https://www.bodegaurrera.com.mx/inicio>

SAMS

<https://www.sams.com.mx/>

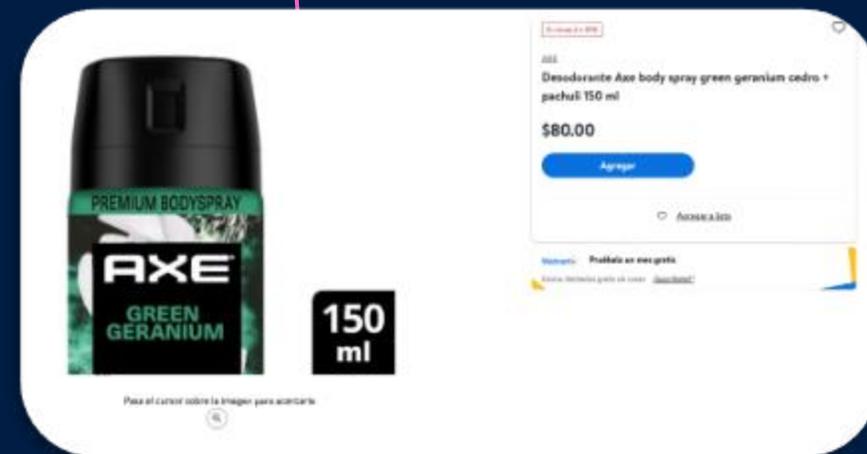




Entrega de UPCs y disponibilidad de producto

Es **responsabilidad** del anunciante:

- ▶ Envío de UPCs a 14 dígitos sin número verificador y/o ítems a 9 dígitos por **formato** y **medio** contratado.
- ▶ Validar que los UPCs cuenten con **inventario** y estén **activos** durante las fechas de la campaña.
- ▶ Si el producto no se encuentra durante el periodo de ejecución de la campaña, Walmart Connect no compensará el servicio en otra fecha.
- ▶ La **imagen** del render debe estar **actualizada**, de lo contrario contactar al equipo de Contenido.
- ▶ En caso de que la campaña incluya promociones, validar la misma con el área de compras correspondiente.
- ▶ **En caso de promociones externas, compartir aviso PROFECO y términos y condiciones.**

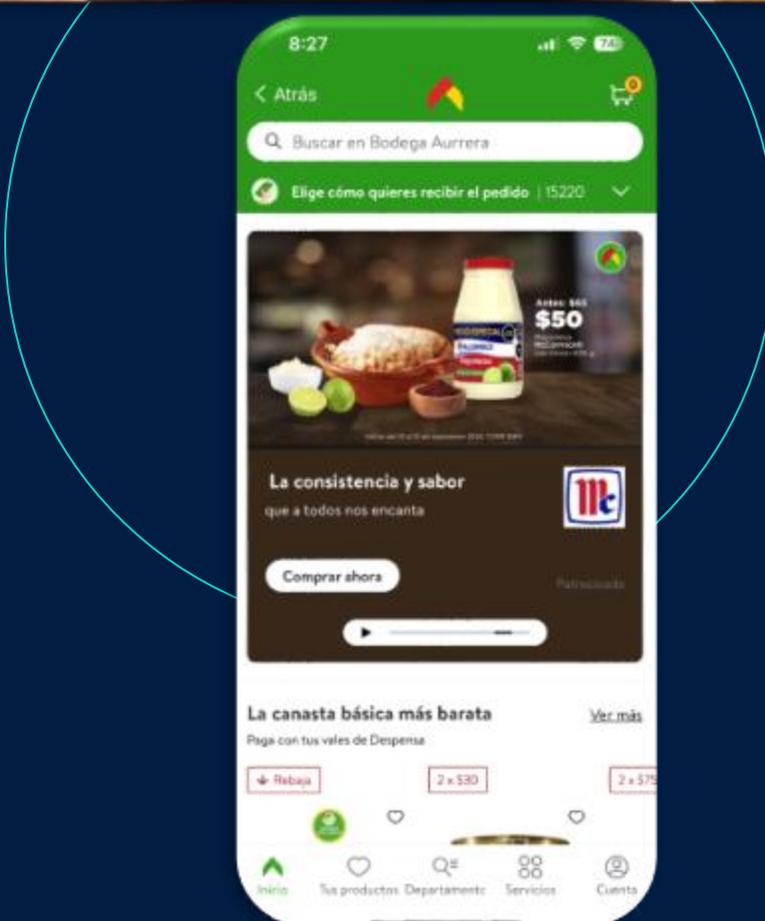




Campañas Onsite

Consideraciones:

- ▶ Entrega de editables en formato PSD o Ai y visualización en JPG.
- ▶ Envío de UPCs a 14 dígitos sin número verificador y/o ítems a 9 dígitos.
- ▶ En caso de tener promoción, enviar legales y aviso de PROFECO.
- ▶ Los ajustes de materiales se limitan a **2 rondas** de cambios.
- ▶ Enviar a más tardar **7 días previos al inicio de la campaña.**





Campañas Onsite – Tiempos de Implementación

Campañas regulares onsite - Todos los sitios

Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



- Momento 0** Entrega de materiales y UPC por parte de anunciante.
- 1 día** Validación de información y assets
- 3 Días** Diseño y adaptación de artes
- 1 Día** Validación con anunciante
- 2 Días** Implementación del medio

SLA máximo 7 días hábiles

El SLA de activación de la campaña dependerá de la entrega correcta de materiales y upcs con inventario.
 En caso de promociones externas los legales deben de estar publicados en sitio.
 El tiempo de validación dependera de cada anunciante.
 Tiempo estimado con máximo 2 rondas de cambios.



Campañas Offsite

Consideraciones:

- ▶ Entrega de editables en formato PSD y visualización en JPG.
- ▶ Envío de UPCs a 14 dígitos sin número verificador y/o ítems a 9 dígitos.
- ▶ Para Social Commerce es necesario recibir el brief con UPCs que se agregarán a la liga de active checkout.
- ▶ En caso de tener promoción, enviar legales y aviso de PROFECO.
- ▶ Los ajustes de materiales se limitan a **2 rondas** de cambios.
- ▶ Enviar a más tardar **7 días previos al inicio de la campaña.**
*Para Social Commerce video considerar **18 días previos a la campaña.**





Campañas Offsite – Tiempos de Implementación

Campañas Offsite - Todos los sitios

Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



- Momento 0** Entrega de materiales y UPC por parte de anunciante.
- 1 día** Validación de información y assets
- 3 Días** Diseño y adaptación de artes compartidos por anunciante
- 1 Día** Validación con anunciante
- 2 Días** Implementación y aprobación en plataforma

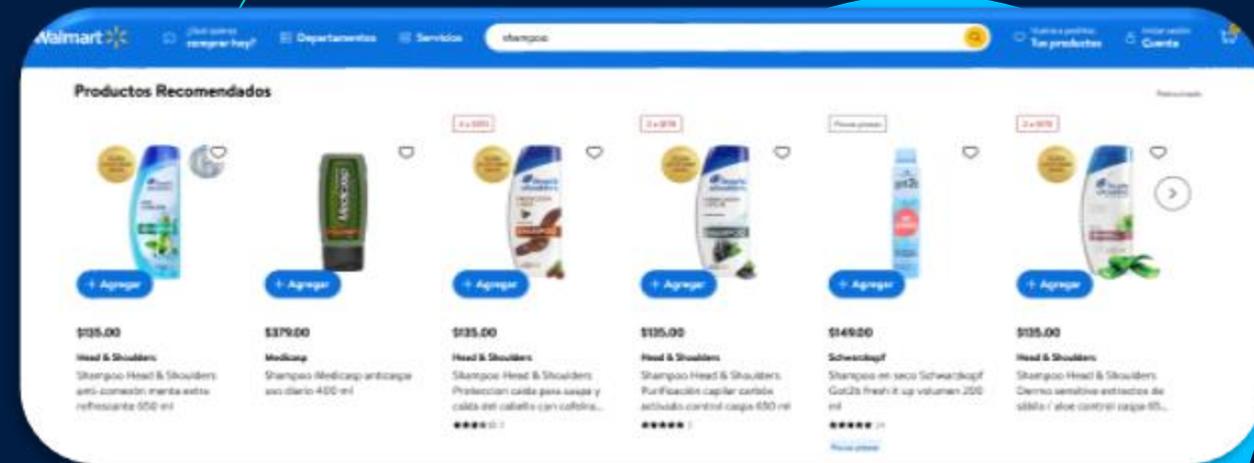
SLA máximo 7 días hábiles

El SLA de activación de la campaña dependera de la entrega correcta de materiales y upcs con inventario.
 En caso de promociones externas los legales deben de estar publicados en sitio.
 El tiempo de validacion dependera de cada anunciante.
 Tiempo estimado con máximo 2 rondas de cambios.
 El tiempo de aprobación en la plataforma depende de la comunicación del creativo.
 Campañas DCO no aplica tiempos de diseño.



Campañas Sponsored Products

- ▶ Entrega de UPC's / Ítems, con inventario y catalogados*:
Autoservicio: Mínimo 10 UPCs a 14 dígitos (sin dígito verificador)
Sam's: Mínimo 4 Ítems a 9 dígitos.
- ▶ Enviar a más tardar **2 días previos al inicio de la campaña.**



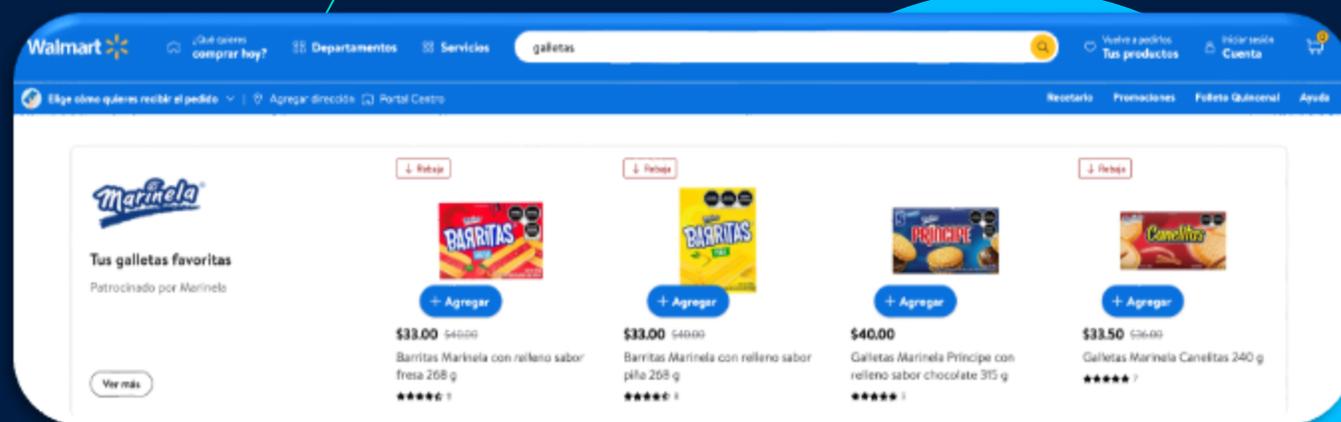
*Es responsabilidad del anunciante el validar los UPCs/ Ítems de la campaña.



Campañas Sponsored Brands

- ▶ Entrega de UPCs / Ítems, con inventario y catalogados*:
Autoservicio: Mínimo 4 UPCs a 14 dígitos (sin dígito verificador)
Sam's: Mínimo 2 Ítems a 9 dígitos.
- ▶ Enviar la mayor cantidad de keywords relacionadas al producto.
- ▶ Logo 150x90px .jpg.
- ▶ Copy max. 25 caracteres.
- ▶ Enviar a más tardar **2 días previos al inicio de la campaña.**

*Es responsabilidad del anunciante el validar los UPCs/ Ítems de la campaña.





Campañas Sponsored Video

- ▶ Entrega de UPCs / Ítems, con inventario y catalogados*:
Autoservicio: Mínimo 4 UPCs a 14 dígitos (sin dígito verificador).
- ▶ Enviar la mayor cantidad de keywords relacionadas al producto.
- ▶ Video en .mp4, duración máxima recomendada 20 segundos, resolución 720 dpi, relación de aspecto 16:9, dimensión recomendada 1920x1080.
- ▶ Enviar a más tardar **2 días previos al inicio de la campaña.**



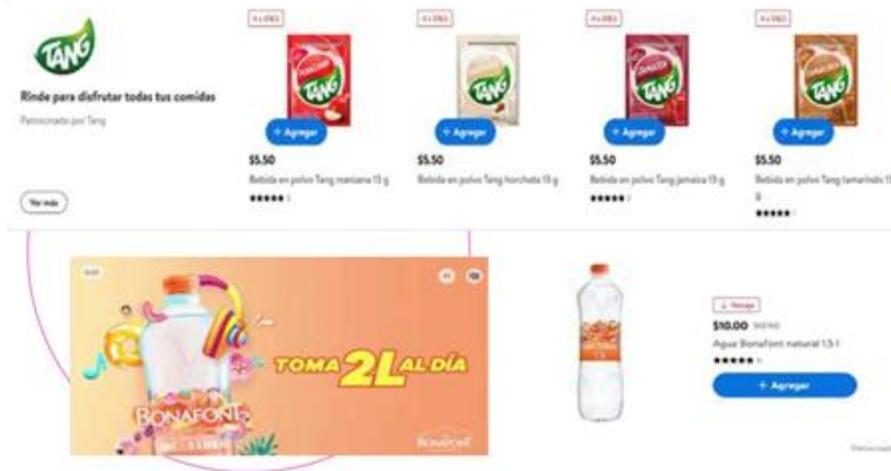
*Es responsabilidad del anunciante el validar los UPCs/ Ítems de la campaña.



Campañas Sponsored Ads – Tiempos de Implementación

Sponsored Ads - Todos los sitios

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



- Momento 0** Entrega UPC, artes y/o video por parte de anunciante.
 - 2 Días** Sponsored products: implementación.
Sponsored brands: adaptación de arte/logo e implementación.
Sponsored video: adaptación de imagen back e implementación.
- SLA máximo 2 días hábiles**

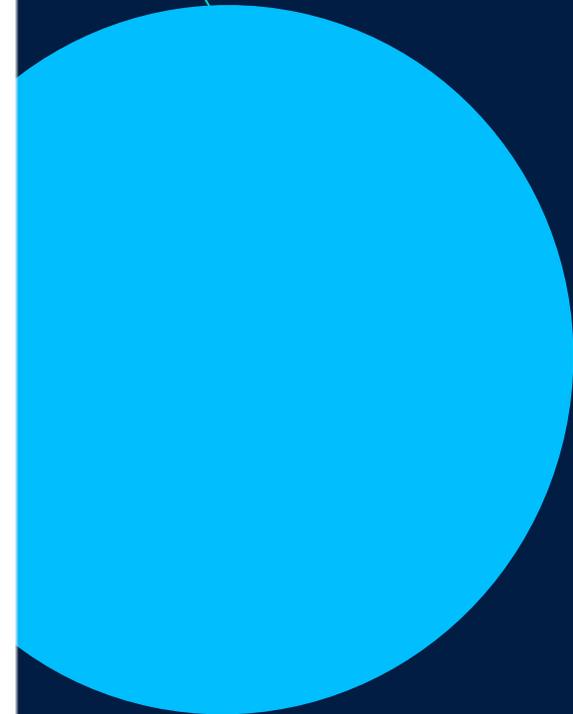
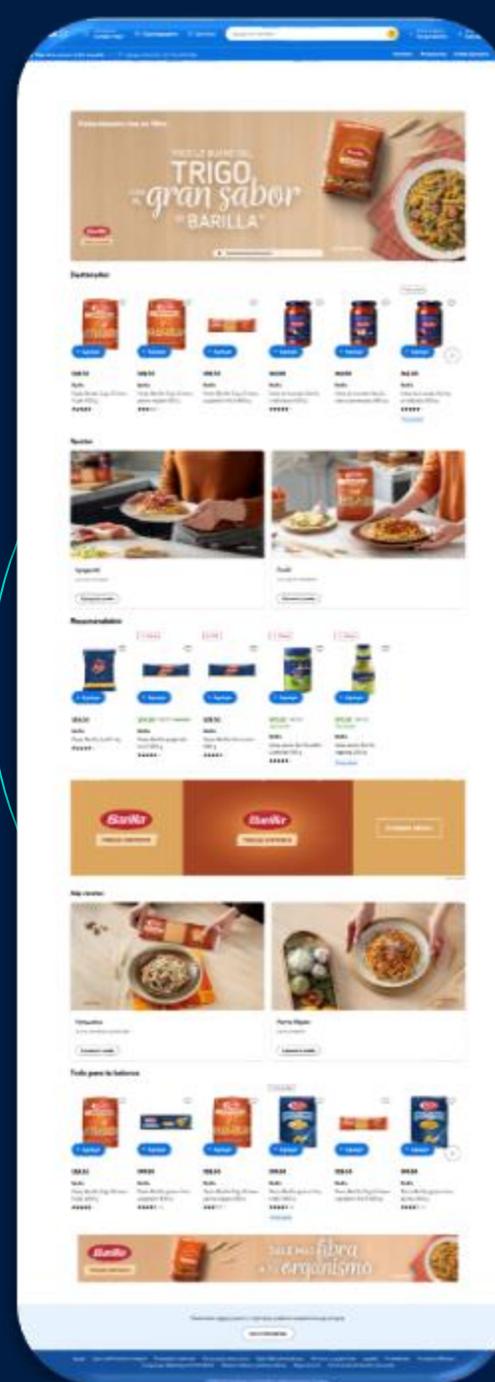
El SLA de activación de la campaña dependerá de la entrega correcta de materiales y upcs con inventario. Si se necesita realizar la animación para el sponsored video, se añadirán 2 días adicionales.



Creación de Brand Store/Landing

Consideraciones:

- ▶ Entrega de editables en formato **PSD** y visualización en **JPG**.
- ▶ MockUp con la estructura:
Nombre de cada sección / menú
Mínimo 8 - Máximo 15 UPC's para cada carrusel
Máximo 5 carruseles por sección
- ▶ En caso de tener promoción, enviar legales y aviso de PROFECO.



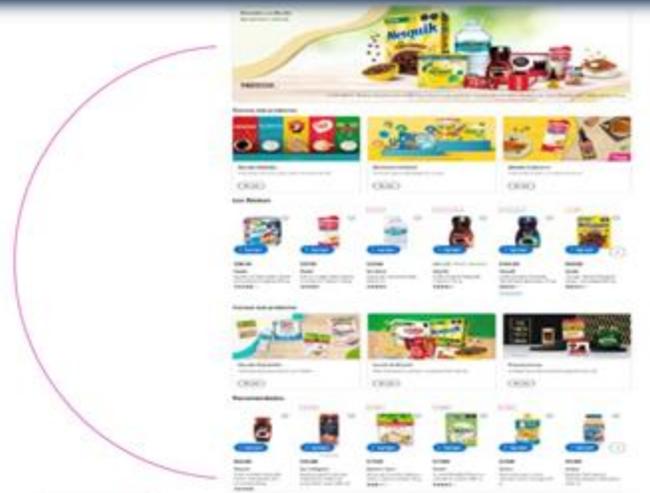


Brand Stores – Tiempos de Implementación

Brand Store

Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16

Actualización de materiales: de 2 a 7 días hábiles, dependera de la profundidad de la Brand Store.
 Actualización de ligas y carruseles de producto: hasta 2 días.



Previo a inicio Definir estrategia con anunciante

Momento 0 Entrega de materiales y UPC por parte de anunciante y generación de historia

1 Día Validación con anunciante

7 Días Diseño y maquetado

SLA
 -Creación de brand store (web + app) 7 días hábiles
 -Landing (app) 2 días hábiles



Campañas en eventos TOP

- ▶ Concretar con el equipo de Compras las apuestas para evento con **1 mes de anticipación**.
- ▶ Los UPCs / Items deben contar con apuesta de evento vigente e inventario disponible.
- ▶ Entrega de UPCs / Items y renders en formato **JPG en HD**.
- ▶ Por confidencialidad no se envían artes a validación.
- ▶ Enviar a más tardar **20 días previos al inicio de la campaña**.





Keywords permitidas y no permitidas en los artes

Permitidas

- Rebaja
- Liquidación
- Incluye
- Llévate sin costo
- Bonificación
- Precio bajo
- Envío sin costo
- Sin costo
- Precio online
- Nuevo
- Paga menos
- Ahorro
- Código
- Aprovecha

No permitidas

- Descuento
- Gratis
- Ofertas
- Obsequio
- Regalo
- Envío gratis
- Exclusivo online
- Exclusivo
- Precio especial
- Paquete especial
- Súper precio
- Lanzamiento
- Cupón
- Precio exclusivo

*Cualquier keyword similar a las no permitidas, no se podrá utilizar, por ejemplo: mega precio o precio increíble.



Evidencias

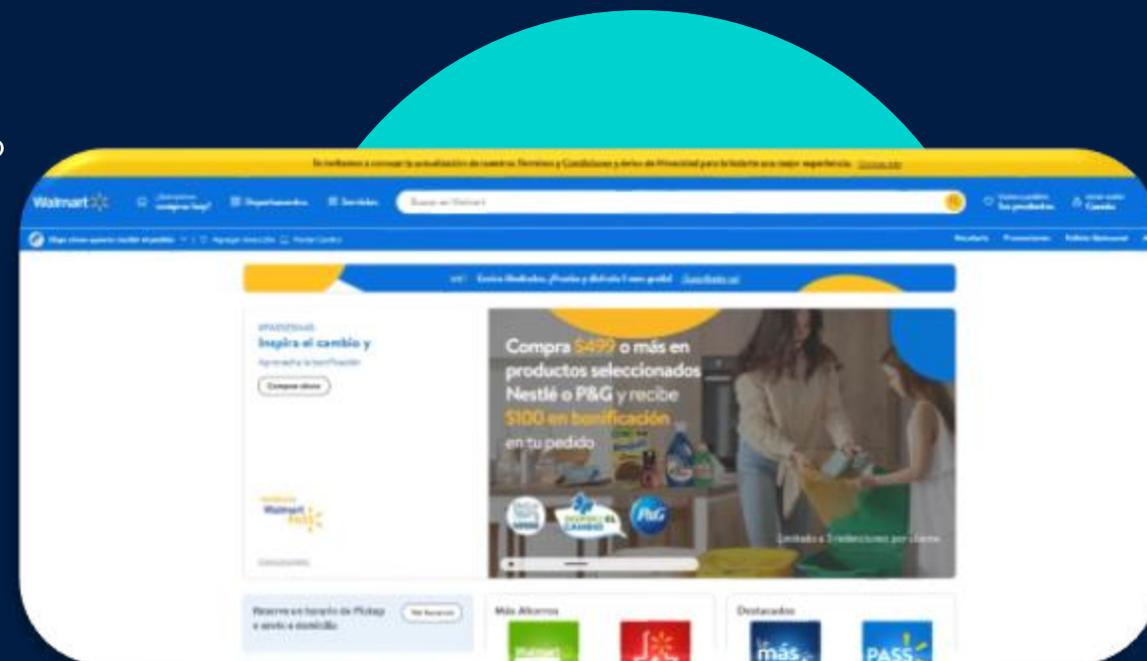
Los testigos de las campañas que estén activas, se estarán subiendo a la carpeta de OneDrive que el equipo de Account Leads proporcionará al inicio de la campaña.

Tiempo de entrega:

- ▶ *Onsite, Offsite, SBA y SV: 4 días hábiles posteriores a la activación de la campaña*
- ▶ Para las ejecuciones de Sponsored Products y DSP, no se aplica la toma de testigos.

Resultados de campaña se podrán visualizar vía dashboard.

- ▶ *En caso de no contar con dashboard, contactar al KAM correspondiente para conocer los requisitos y tiempos de entrega.*





Reglas de Publicidad

Dont's

- **Competencia:** cualquier publicidad relacionada a empresas o servicios que compitan directa o indirectamente con Walmart.
- **Violencia:** representaciones de armas, objetos para lastimar o vocabulario violento.
- **Contenido sexual:** representaciones que remitan a actividades sexuales o desnudos.
- **Drogas:** representaciones que describan drogas ilegales y su uso.
- **Religión:** representación de religiones o cultos.
- **Política:** representación de figuras de política nacional e internaciones que hagan referencia a votaciones o elecciones populares.
- **Piratería:** representaciones de productos, servicios o uso de derechos no permitidos por el dueño del material audiovisual.
- **Discriminación:** representaciones que ridiculicen o discrimine a cualquier grupo social.



Reglas de Publicidad

Dont's

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas que en su etiqueta incluyan uno o más elementos del sistema de etiquetado frontal:** no deberá incluir personajes infantiles, animaciones, dibujos animados, celebridades, deportistas o mascotas, elementos interactivos, tales como juegos visual-espaciales o descargas digitales, dirigidas a niñas y/o niños que inciten, promuevan o fomenten el consumo, compra o elección de dichos productos.
- **Medicamentos:** únicamente se permitirá publicidad con branding o producto a marcas que cuenten con el permiso de COFEPRIS.
- **Consumo de tabaco:** ningún tipo de representación gráfica o audiovisual.
- **Consumo de alcohol:** únicamente se permitirá publicidad con branding o producto a marcas que cuenten con el permiso de COFEPRIS. Queda prohibido comunicar alcohol a los estados establecidos por la ley.



Reglas de Publicidad Offsite

<https://support.google.com/displayvideo/answer/6027406?hl=es>

<https://www.facebook.com/policies/ads>

<https://policy.pinterest.com/es>

<https://support.tiktok.com/es/business-and-creator/creator-and-business-accounts>



Leyendas Precautorias

Es responsabilidad del anunciante el uso **obligatorio** de estas leyendas dentro del arte a publicar, dependiendo de la categoría del producto:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**

“Come bien” “Vive sanamente” “Toma agua”

- **Bebidas alcohólicas**

“El abuso en el consumo de este producto es nocivo para la salud” “Evita el exceso” “Todo con medida”

- **Fórmulas lácteas**

“La leche materna es el mejor alimento para el bebé”

- **Fórmulas no lácteas**

“No contiene leche” “No contiene derivados lácteos”

- **Suplementos alimenticios**

“Este producto no es un medicamento”

- **Cosméticos**

“Salud es belleza” “Higiene es belleza”

- **Medicamentos**

“Consulte a su médico”

- **Llantas**

“No incluye rin”

- **Elementos complementarios del artículo**

“Imagen ilustrativa”

- **Químicos**

“Cuida el agua” “Cuida el medio ambiente”

!!!LEYENDAS PROHIBIDAS!!!: El precio puede variar, artículos sujetos a disponibilidad, sujeto a cambios sin previo aviso.