



**Walmart DSP**  
**Un shortcut**  
**a la compra**

# Walmart DSP

Walmart DSP es la plataforma de autoservicio **de publicidad programática de Walmart Connect** para marcas y agencias.

Utilizamos **datos exclusivos de Walmart** que permiten automatizar y centralizar la compra de inventarios programáticos de display banners y videos en Offsite, Onsite, TV conectada (CTV), DOOH y Audio desde diversas fuentes. Se enfoca en **audiencias relevantes y de alto impacto**, proporcionando visibilidad tanto a marcas **endémicas** como **no endémicas**.

Además, Walmart DSP, te ofrece la medición, optimización y reportes de ROAS permitiendo a los anunciantes **evaluar el rendimiento** de sus campañas de manera **integral y precisa**.





**Concepto y  
beneficios  
Walmart DSP**

# Walmart DSP: Terminología



## Endémico

Marcas que venden en las propiedades digitales de Walmart.

## No endémico

Marcas que no venden en las propiedades digitales de Walmart.

## Onsite

Publicidad dentro del sitio Walmart. Exclusivamente Click-thru a Walmart.

## Offsite

Publicidad en el ecosistema digital. Click thru al sitio Walmart o al sitio web del anunciante.

5

Soluciones publicitarias para **marcas endémicas** y **no-endémicas**

# Walmart DSP

Plataforma omnicanal de publicidad programática basada en:

1

Una tecnología **líder**

2

**Audiencias**  
Walmart

4

Modelo operativo de **total-service** (managed & self)

3

**Atribución**  
por marca y producto

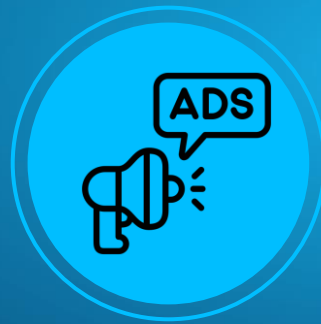
# Valor integral para los anunciantes y marcas.

Audiencias  
Walmart



EFICIENCIA

Formatos de  
alto impacto



RELEVANCIA

Atribución  
en venta



TRAZABILIDAD Y  
TRANSPARENCIA

Plataforma Managed  
service & Self-service



SOLUCIÓN  
TOTAL



**Audiencias**  
**Walmart DSP**

# Audiencias disponibles en Walmart DSP Offsite



**OD**

Supercenter



**EA**

Catálogo  
extendido



**EA**

Catálogo  
extendido



**OD**

Despensa

¡Nuevo!



**SAMS**

¡Próximamente!

*¡No pierdas esta oportunidad y comienza ahora!*



# Audiencias Walmart



## Afinidad

Usuarios que navegan en los sitios de Walmart.

## Intención

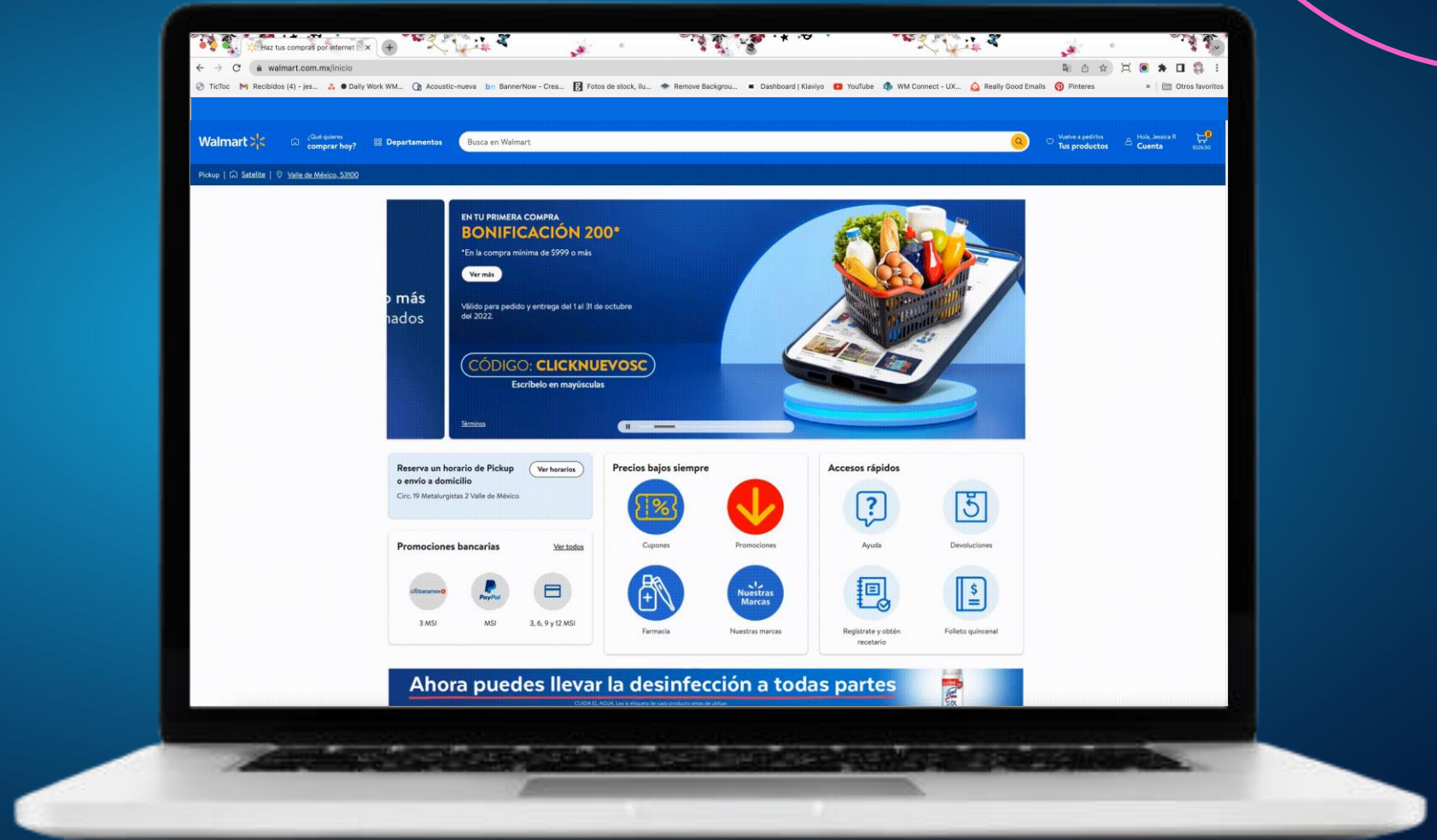
Usuarios que agregan productos al carrito.

## Compradores

Usuarios que compran en los sitios de Walmart.

## Promociones

Usuarios que buscan promociones y beneficios.

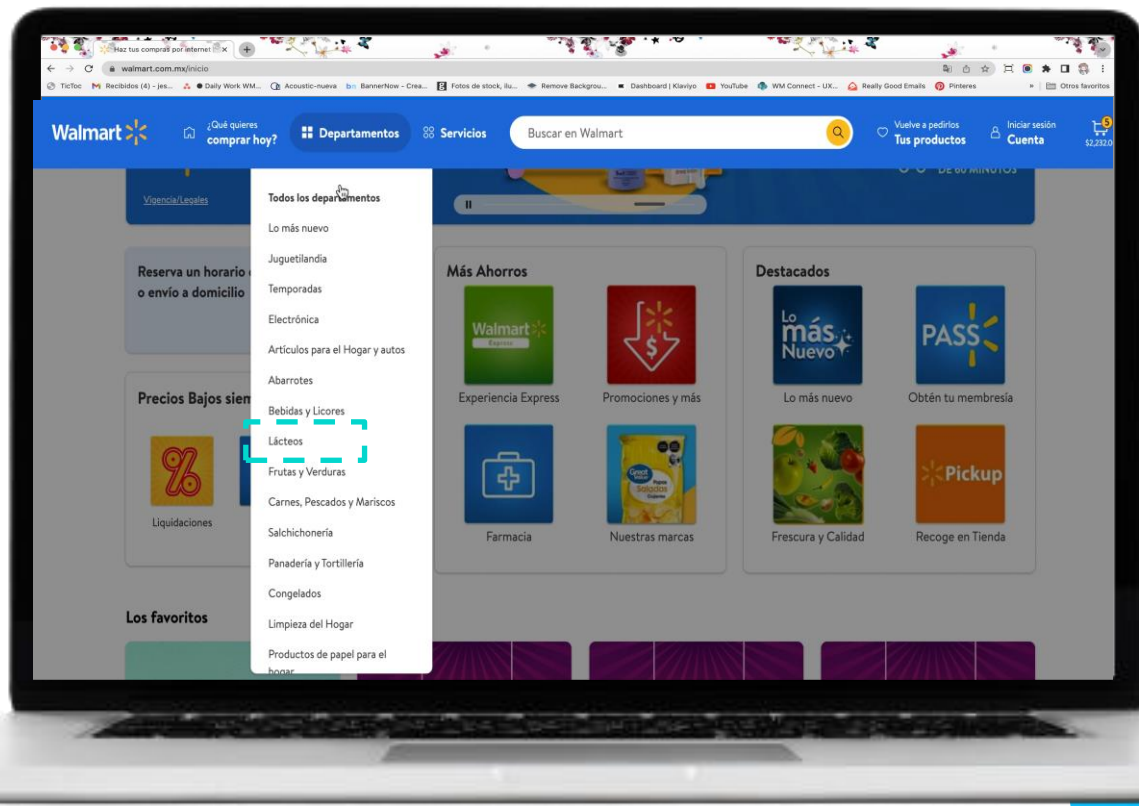


\* En caso de audiencias on demand, es necesario revisar la posibilidad y los tiempos de creación de audiencias.



# Segmentos de consumidores reales de acuerdo con sus hábitos de compra, navegación e intereses

## Departamentos (L1)



Todos los departamentos

Temporadas

Electrónica

Artículos para el Hogar y autos

Higiene y Belleza

Lo más nuevo

Juguetería

Abarrotes

Bebidas y Licores

Lácteos

Frutas y Verduras

## Categorías (L2)

Leche  
Galletas  
Pan Tortillas

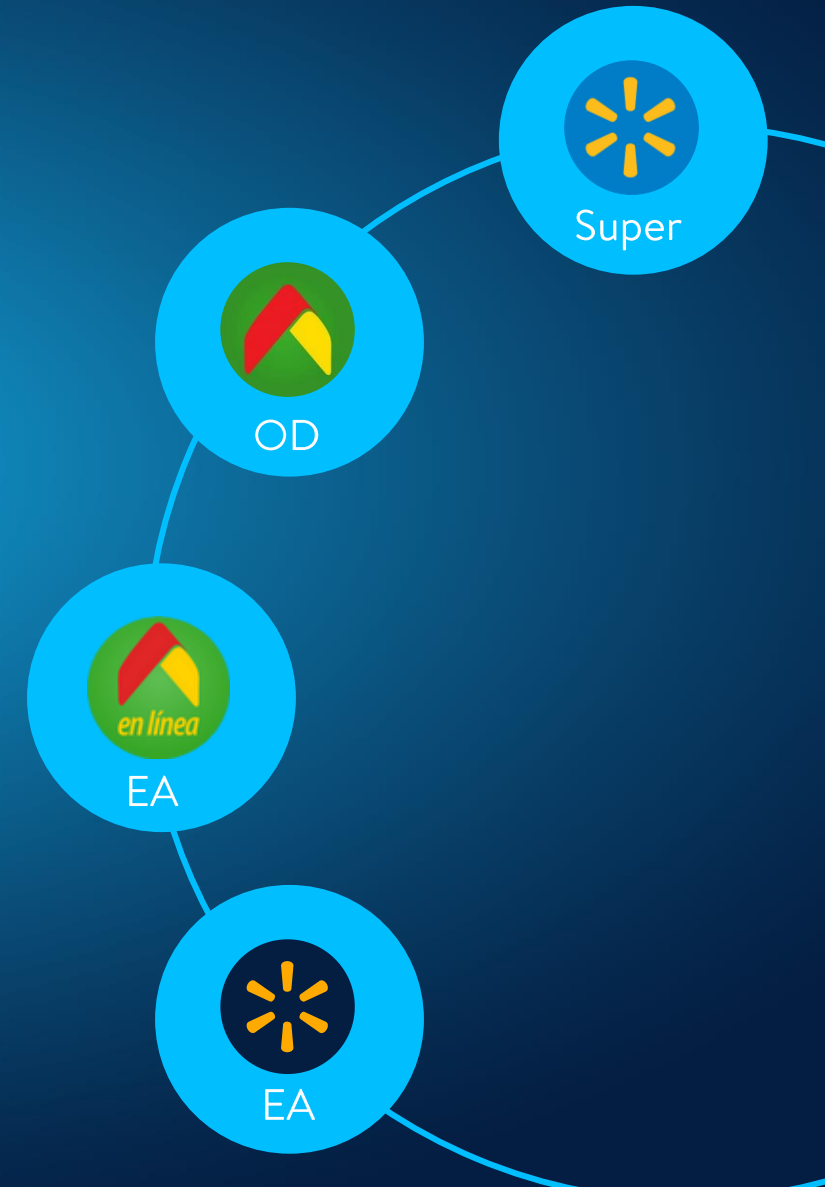
# Estrategia Cross-formato en Walmart DSP

**Selecciona audiencias de uno o más formatos de tienda** y activa en campaña de display y video fuera de las propiedades de Walmart.

*El poder de audiencias Walmart:*

L1 Walmart OD + L1 Walmart EA + L1 Bodega EA + Bodega OD e impulsamos la venta en uno de los formatos (Walmart OD, Walmart EA, Bodega EA, Bodega OD).

*¡Utiliza esta estrategia en tu próxima planeación de audiencias!*



# Estrategias con audiencias cross-formato en Walmart DSP



El anunciante lanza una campaña para un nuevo aceite en Walmart DSP.

Elige audiencia Abarrotes en Despensa y Supercenter

El anuncio del nuevo aceite alcanza al usuario objetivo.

Con un clic, el usuario llega al eComm de Bodega y explora el nuevo producto.

Usuario decide comprar el aceite, la venta se atribuye al eComm donde se añadió el producto.



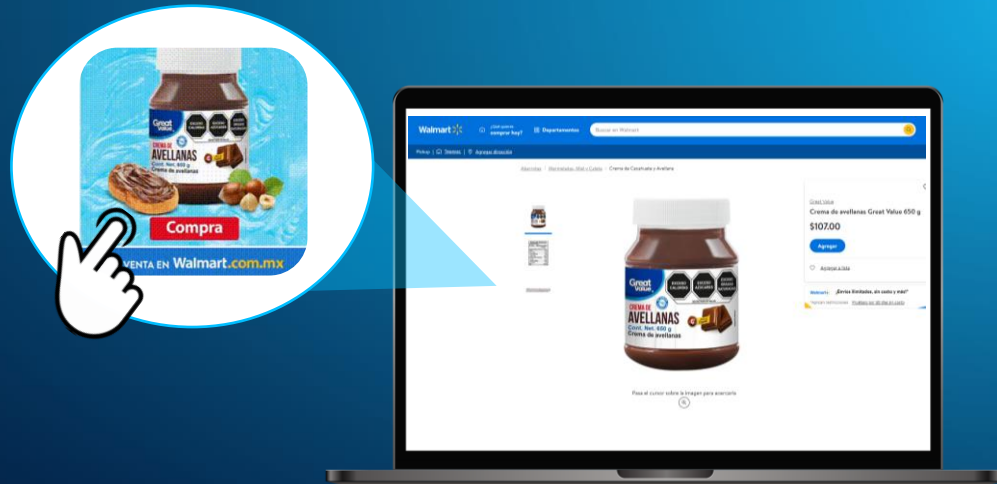
Atribución  
en **venta** y  
medición de  
**ROAS**

# Atribución de ventas

Podrás activar o medir tus ROAS, tanto por UPS específico, como por marca.

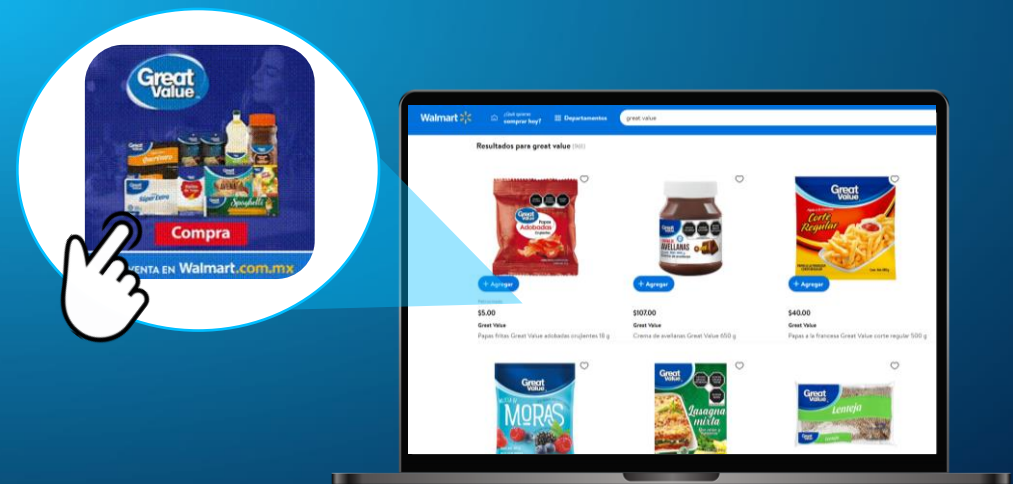
## Transacciones y ROAS por UPS

Con Walmart DSP, puedes conocer la cantidad de productos de vendiste y la utilidad que generaste, por el monto que invertiste.



## Transacciones y ROAS por Marca

Con Walmart DSP, accede a datos detallados sobre la cantidad de transacciones realizadas en tu catálogo de productos y las ganancias generadas en relación con tu inversión.



# Métricas en tiempo real en la interfaz de cada cuenta!

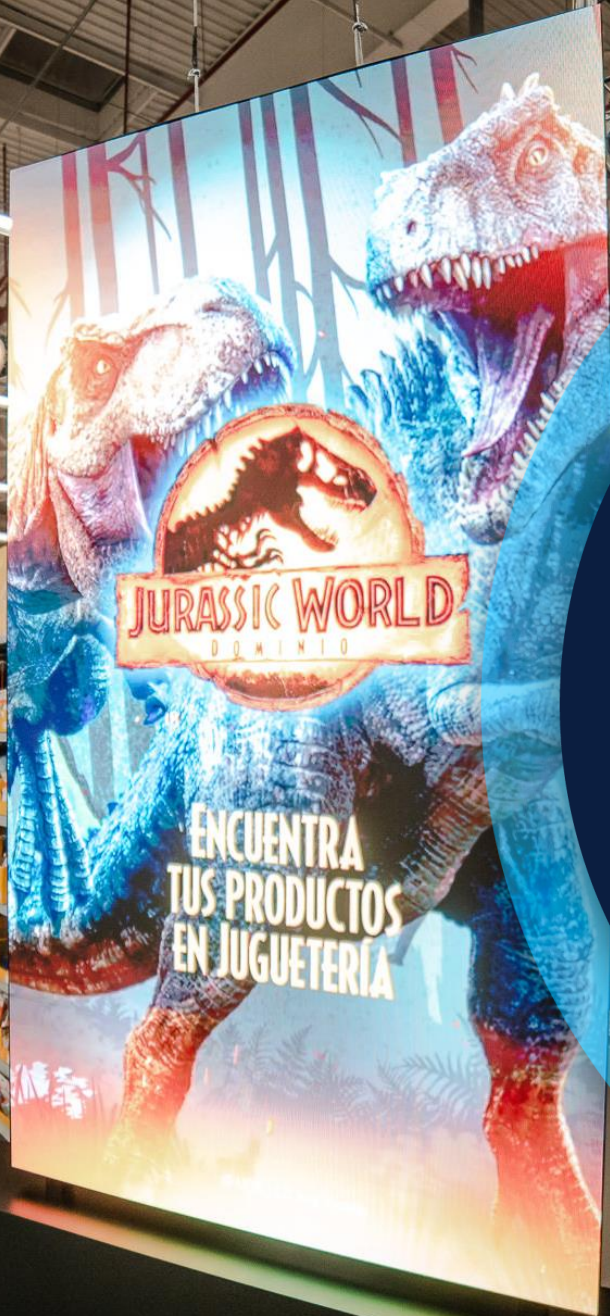


- Impresiones
- Clics
- Consumo total
- Conversiones
- Revenue
- ROAS
- ROAS campaña/estrategia/creativo

**Medición y optimización con base en ROAS y conversiones\***

\*Total conversiones: Medimos ROAS y total conversiones para marcas endémicas en eComm de Walmart. Para marcas no endémicas, ofrecemos medición de total conversiones con integración técnica necesaria.

# Omnicanalidad Walmart DSP



Cuidado facial



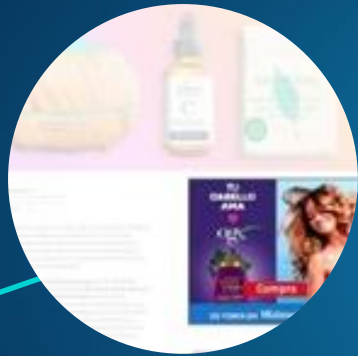
NEWSLETTER

Recibe las mejores recomendaciones de compra de tus items favoritos.

LOS MEJORES DESCUENTOS



# Walmart DSP: Alcanza tu audiencia ideal con nuestro inventario omnicanal



Offsite



Performance y alcance en sitios premium

Q2



CTV

Accede a inventario de CTV escalable, dirigido y medible



Onsite

Formatos Walmart de alto impacto

Q3



Walmart DOOH

Formatos Walmart de alto impacto dentro de las tiendas Walmart.

Q4



Walmart Audio



## Acceso a Walmart DSP



Capacitación y certificación.



Creación y alta de la cuenta (marca/agencia).



Creación de acceso y aceptación de TyC.



Onboarding e implementación de campañas.

**LIGA MATERIALES Walmart DSP**

A central graphic featuring a large, dark blue circle with a white border. This circle is set against a background of overlapping light blue and white shapes, including a large light blue circle and a white square. The text is centered within the dark blue circle.

**Walmart DSP**  
**Un shortcut  
a la compra**  
DSPcontacto@walmart.com

