

Walmart DSP (Demand Side Platform) Términos y Condiciones

Bienvenido(a) a Walmart DSP, la plataforma de publicidad programática basada en audiencias de Nueva Wal-Mart de México, S. de R.L. de C.V., en adelante “Walmart”.

Walmart DSP es una plataforma de autoservicio 100% transparente para marcas y agencias que incrementará la eficiencia de la publicidad programática activada impactando audiencias de Walmart, de acuerdo con sus hábitos de compra, navegación e intereses, disponibles en la Plataforma de DSP en el sitio <https://dsp.walmartconnect.com.mx>. Walmart tiene su domicilio en Avenida Nextengo No. 78, Colonia Santa Cruz Acayucan, Alcaldía Azcapotzalco, C.P. 02770, Ciudad de México, México y cuenta con el siguiente número de Registro Federal de Contribuyentes NWM9709244W4.

Al crear su cuenta como Cliente (según dicho término se define más adelante), en Walmart DSP, usted acepta y se obliga a cumplir con los siguientes Términos y Condiciones bajo los cuales podrá utilizar su Cuenta (según dicho término se define más adelante) para la adquisición de segmentos de audiencias. Con la aceptación de estos Términos y Condiciones, así como con la solicitud de los servicios regulados por los mismos, usted reconoce que celebra un contrato con Walmart, para la prestación de los servicios que más adelante se señalan. Por favor léalos y revíselos cuidadosamente. En adelante nos referiremos a usted como “Cliente”, y conjuntamente con Walmart las “Partes”.

1. Definiciones.

Salvo que se establezca expresamente lo contrario, en los presentes Términos y Condiciones, los términos que incluyan mayúscula inicial ya sea en singular o plural, tendrán los significados que se indican a continuación:

Agencia (s): persona física o moral que hace uso de la plataforma DSP y cuya actividad principal es la creación, diseño, planificación y ejecución de Campañas publicitarias, así como la contratación de espacios publicitarios por cuenta y orden de los Anunciantes que representa, derivado del mandato celebrado por escrito entre la Agencia y el Anunciante. Las Agencias que pueden hacer uso de la plataforma DSP, son aquellas que cuentan con los mandatos otorgados para la compra de espacios por cuenta y orden de los Anunciantes.

Anunciante (s): persona física o moral en cuyo interés se contrata publicidad para dar a conocer las características o beneficios de sus productos y/o servicios. Un Anunciante puede usar la plataforma de DSP de manera directa o bien por conducto de una Agencia.

Anuncio(s): el contenido publicitario, incluidos textos, gráficos, medios enriquecidos, material de video y / o audio (y su combinación), que se muestra en el Inventario digital.

Atribución en venta: funcionalidad de la plataforma que permite a los anunciantes medir y optimizar los puntos de contacto únicos que generan conversiones y ventas en base de ROAS (retorno de inversión).

Campañas de branding: estrategias de marketing diseñadas para fortalecer la percepción y el reconocimiento de una marca entre su audiencia objetivo.

Cliente (s): persona física o moral que hace uso de la plataforma DSP. De acuerdo con su naturaleza, el Cliente puede ser Anunciante o Agencia, según dichos términos son definidos en esta sección.

Campaña (s): conjunto de Anuncios difundidos en los Espacios publicitarios de los Medios que se encuentren disponibles a través de la plataforma DSP.

Client Margin Share: métrica disponible en el reporte de desempeño dentro de la interfaz de la plataforma que valida el modelo comercial de Walmart.

Contraprestación: las tarifas, cuotas y cualquier otro concepto pagadero por el Anunciante y/o la Agencia a Walmart por el uso de la plataforma de DSP.

CPA (Coste por Adquisición): se refiere al coste que supone en publicidad cada conversión. Esta conversión puede ser un pedido, un registro u otra acción por la cual se desea pujar.

CPM (Coste por cada mil impresiones): mide el costo de un anuncio en línea por cada 1000 impresiones, entendiendo como impresión a las veces que cada Anuncio se muestra en una página web.

Cuenta: canal que el “Anunciante” y/o la “Agencia” mantienen en DSP y que les permite hacer uso de la plataforma DSP para la gestión de Campañas con el uso de la data de Walmart disponible en la plataforma.

Data de Walmart: segmentos de audiencias recolectados en las propiedades digitales de Walmart y aquellos que se considerarán first party data.

Espacios publicitarios: lugar o tiempo en los Medios en los que se insertan los Anuncios del Anunciante y/o la Agencia, con el propósito de dar a conocer su existencia o características para inducir su comercialización.

Formatos omnicanal: formatos de publicidad programática que buscan integrar diferentes canales para llegar al público objetivo de una manera mas efectiva ofreciendo una experiencia de marca unificada y coherente en tiendas físicas, aplicaciones y sitios web.

Inventario Digital: número total de impresiones de anuncios de un sitio web donde el anunciante puede poner su publicidad.

Leyes Aplicables: toda la legislación y normatividad vigente en México, entre otros, leyes y reglamentos, que regulan la presente relación contractual.

Medio: persona física o moral que, por medio de ejemplares impresos, las telecomunicaciones, la radiodifusión, las señales satelitales, el Internet, la fibra óptica, el cable o cualquier otro medio de transmisión, difunda Espacios publicitarios.

Mandato: es el contrato o la cláusula dentro de un contrato de prestación de servicios celebrado entre la Agencia y el Anunciante en estricto apego a la legislación aplicable, en el cual el Anunciante expresamente faculta a la Agencia a la adquisición de espacios publicitarios en el Medio a su cuenta y orden.

Offsite: sitios o aplicaciones con inventario fuera de propiedades Walmart.

Plataforma DSP: herramienta de publicidad programática de Walmart, en la cual los Anunciantes, Clientes y/o las Agencias pueden tener acceso a sus Cuentas para la planificación y activación de Publicidad programática.

Publicidad programática: publicidad digital vendida a través de mecanismos automatizados, en particular a través de subastas en tiempo real, que establecen como criterio principal de venta el acceso a audiencias con perfiles segmentados.

Publicidad de TV conectada (CTV): anuncios de video que se muestran en dispositivos como televisores o dispositivos móviles inteligentes que permiten a las marcas llegar a las audiencias de streaming de acuerdo con los hábitos de compra de usuarios Walmart.

ROI (Retorno de Inversión): medición de efectividad de una campaña publicitaria con base en ventas. Ingreso directo asociado a campaña entre el total inversión en publicidad asociada a este objetivo, expresado en porcentaje.

Seat ID: número identificador asignado a la cuenta creada.

Segmentos de audiencias Walmart: grupo de cookies o mobile IDs que presentan comportamientos similares en navegación dentro de las propiedades de Walmart.

Usuario: persona física que navega dentro de los sitios del Medio y quien es el destinatario de los Anuncios.

2. Creación de Cuenta.

Para la creación de cuenta, el Cliente tiene que enviar una solicitud al siguiente correo electrónico “DSPcontacto@walmart.com” y cumplir con las capacitaciones y certificaciones de Walmart disponibles en <https://www.walmartconnect.com.mx/>. Walmart creará la cuenta dándole acceso a los usuarios que correspondan. Una vez creada, el Cliente tendrá acceso a la Plataforma DSP para la creación de Campañas seleccionando las segmentaciones de audiencias que más se adecuen a sus necesidades.

Como parte del proceso de creación de la Cuenta, el Cliente deberá proporcionar datos completos, reales y precisos, comprometiéndose a guardar la confidencialidad de los datos de la Cuenta, tales como el nombre de usuario y su contraseña, ya que cada cuenta pertenece a un solo Cliente, por lo que es intransferible. El Cliente será responsable de mantener la confidencialidad de limitar adecuadamente la difusión de los datos de la cuenta a sus empleados, contratistas o agentes, y de utilizar esfuerzos comercialmente razonables y medidas tecnológicas y organizativas apropiadas para evitar el acceso no autorizado a la Plataforma DSP. El Cliente sigue siendo responsable de todos los actos y omisiones de todas las personas que utilizan sus credenciales de inicio de sesión.

El Cliente reconoce que sólo tienen acceso a los precios, las formas de cobro, Data de Walmart, segmentaciones, etcétera, al tener acceso a la Plataforma DSP y llevar a cabo una Campaña, por lo cual

reconocen que éstos constituyen secretos industriales en términos de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, por lo que no podrán ser compartidos.

En caso de que el Cliente considere que la confidencialidad de los datos se encuentra en riesgo de apropiación por parte de un tercero, mal uso o cualquier otro tipo de violación, es indispensable notificar al equipo de Walmart a través de la opción de Soporte disponible en la barra de menú en la DSP.

3. Aceptación de los Términos y Condiciones.

Una vez que el Cliente acceda a la plataforma DSP, al dar “clic” en el botón “I Agree” y con ello utilizar su Cuenta o su Seat ID para hacer uso de los Servicios, reconoce que ha leído, entendido y aceptado obligarse bajo los presentes Términos y Condiciones, disponibles en el sitio www.walmartconnect.com.mx/dsp/terminosycondiciones, creando entre las Partes un contrato para la prestación de los servicios de la Plataforma DSP, estableciendo de esta manera una relación contractual con Walmart en los términos aquí descritos.

Walmart se reserva el derecho de actualizar y/o modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento, en cuyo caso, Walmart enviará un aviso al correo electrónico de contacto del Cliente notificando las actualizaciones y/o modificaciones, e incluirá la liga que lo direccionará a los Términos y Condiciones actualizados. En la medida que usted continúe utilizando la Plataforma DSP, reconocerá en favor de Walmart la aceptación de las actualizaciones y/o modificaciones a los Términos y Condiciones por lo que se entenderá que el Cliente los ha leído y está conforme con el contenido de los mismos.

4. Prestación de los Servicios.

Sujeto a los términos y condiciones establecidos en este documento, Walmart otorga al Cliente el derecho de uso, no exclusivo, mundial, intransferible y no sublicenciable para acceder a la Plataforma DSP como un portal de comunicaciones para recibir y procesar las solicitudes de gestión, planificación y activación de Campañas con el uso de la Data de Walmart disponible en dicha plataforma (en lo sucesivo “Servicios”).

Como parte del modelo comercial, Walmart pondrá a disposición del Cliente, Segmentos de audiencias Walmart, medición de atribución en venta y formatos omnicanal con un cobro porcentual incluido en el CPM del consumo total de la campaña por tipo de funcionalidad:

- Tech Fee Estándar (12%) incluyendo: Costo de la Plataforma/Costo por Optimización/Costo PMP estándar / Costo por optimización PMP /Costo PG /Costo de identificación.
- Audiencias Walmart en campañas offsite - 25% (veinticinco por ciento).
- Medición y optimización de atribución en venta de campañas con objetivo de CPA y ROI - 5% (cinco por ciento).
- Inventario de alto impacto CTV en campañas de branding - 30% (treinta por ciento total).

Para validación del modelo comercial, el Cliente puede descargar la métrica de “Client Margin Share” dentro de la interfaz a través de un reporte de desempeño. No hay costos incrementales sobre el CPM del consumo total de la campaña en la plataforma.

*Los Segmentos de audiencias que no son parte de la Data de Walmart (audiencias similares, customizadas, etc.) poseen un costo por CPM referido a cada segmento de audiencia seleccionado en

la plataforma. Los CPMs de los segmentos de estas audiencias estarán incluidos dentro del CPM del consumo total de la campaña y no representarán costos incrementales.

Como parte de los servicios de la plataforma, Walmart podrá llevar a cabo recomendaciones y así sugerir montos para presupuestos, estrategias y optimizaciones por Campaña. El Cliente se reserva el derecho de incorporar dichas recomendaciones a su Campaña, la cual será ejecutada por el Cliente y no por Walmart.

El Cliente, al acceder a la Plataforma de DSP, tiene a su disposición la Data de Walmart, por lo que tiene la posibilidad de crear sus Campañas, con las segmentaciones disponibles en el Apartado de Audiencias. El Cliente podrá activar, analizar, optimizar y reportar sus Campañas en función del objetivo de estas. Los aprendizajes generados en las campañas podrán ser utilizados para la optimización de las futuras ejecuciones de campañas. La Data de Walmart de la que se desprenden los Segmentos de audiencias Walmart pueden ser utilizadas para la creación de las Campañas. En caso de necesitar algún segmento de audiencias específico que no se encuentre disponible en la Plataforma DSP, Walmart podrá crearlo y hacerlo disponible a petición del Cliente, misma que debe solicitarse por escrito al correo electrónico previamente por del equipo Walmart, para la revisión y posibilidad de creación de los segmentos solicitados.

Al utilizar la Plataforma DSP, el Cliente acepta que se estará ejecutando una Campaña y que, en la fecha de pago correspondiente, se deberá saldar el monto total de la misma.

Al utilizar la Plataforma DSP, el Cliente acepta que cualquier sobreconsumo de una campaña ocurrido por el mal uso de la plataforma por el Cliente, será totalmente la responsabilidad del Cliente y se deberá saldar con el monto total de la campaña.

Al utilizar la Plataforma DSP, el Cliente acepta las políticas de creatividades de Walmart disponibles en el siguiente sitio www.walmartconnect.com.mx

5. Facturación y pago.

El Cliente se obliga a pagar mensualmente el consumo completo generado por sus campañas reflejado en la Plataforma DSP. Adicional, cada parte será responsable de pagar sus propios impuestos que se devenguen conforme a las leyes y reglamentos que le sean aplicables con respecto a las actividades contempladas en estos Términos y Condiciones. Si Walmart tiene la obligación legal de pagar o recaudar impuestos de los que el Cliente es responsable en virtud del presente, Walmart facturará al Cliente y el Cliente pagará esa cantidad. Cada parte es exclusivamente responsable de los impuestos gravables sobre la base de sus ingresos, propiedad y empleados.

El pago por los Servicios será en pesos mexicanos, por transferencia electrónica a la cuenta que para tales efectos establezca Walmart y la factura correspondiente se enviará al correo electrónico del Cliente, o se subirá al portal de facturas indicado, considerando la información al momento de haber sido dado de alta en el sistema de proveedores de Walmart. Se ajustará al plazo de pago definido en el contrato de servicios de publicidad vigente o, en caso de no contar con dicho documento firmado y vigente, tendrá un plazo de 60 (sesenta) días naturales para para realizar el depósito.

Para identificación de pagos a Walmart, será necesario que el Cliente incluya la siguiente información en el comprobante de pago y en el correo electrónico donde adjunte el comprobante de la transacción realizada, mediante depósito en ventanilla en el banco o transferencia electrónica:

- Razón social (Nombre del Cliente)
- Número pagador (código de 10 dígitos)
- Número de la factura a pagar (En caso de que sean varias facturas enviar comprobante de pago al correo EBSCobroWMC@walmart.com, junto con el detalle de los números de las facturas pagadas).

En caso de requerir alguna consulta sobre el proceso de facturación, favor de escribir al siguiente correo: EBSCobroWMC@walmart.com

En caso de no recibir el comprobante de pago transcurrido el plazo de pago después del envío de la factura, Walmart se reserva el derecho de cancelar el acceso a la Plataforma por lo que el Cliente no podrá continuar operando Campañas hasta que liquide la cantidad pendiente de pago.

Si el acceso se encontrara cancelado, y el Cliente realizará el pago pendiente y enviará el comprobante de pago correspondiente al siguiente correo electrónico: EBSCobroWMC@walmart.com. Walmart dispondrá de un plazo de 3 días hábiles para la reactivación del acceso a la Plataforma, debiendo el Cliente retomar nuevamente la actividad de sus Campañas.

6. Propiedad Intelectual

El Cliente se obliga a (i) no usar el nombre, logotipo, marcas registradas o nombres comerciales de Walmart o de cualquiera de sus filiales o afiliadas, directa o indirectamente, y (ii) abstenerse de referir a Walmart o a cualquiera de sus filiales en cualquier publicidad, material promocional, listas de clientes o socios, publicidad, comercialización o esfuerzo de generación de negocios, ya sea de forma escrita u oral, sin el previo consentimiento previo y expreso de Walmart.

7. Confidencialidad

Walmart y el Cliente se obligan a mantener en estricta confidencialidad toda información que reciban (en adelante “Parte Receptora”) ya sea antes, durante o después de su relación comercial y contractual (en lo sucesivo, la “Información Confidencial”). Cuando Walmart o el Cliente compartan Información Confidencial, serán consideradas para efectos de esta cláusula como “Parte Divulgante”. Esta información puede incluir, entre otros, información técnica, de producción, financiera, contable, comercial, propuestas y/o estrategias de negocio, estructura organizacional, reportes, planes, proyecciones de mercado, datos e información industrial y/o comercial, fórmulas, mecanismos, modelos, métodos, técnicas, procesos de análisis, documentos de trabajo, compilaciones, comparaciones, datos comerciales, estudios y reportes propiedad de la Parte Divulgante y/o cualquier información considerada como confidencial. Aquella Información Confidencial que tenga aplicación industrial o comercial y que signifique una ventaja competitiva o económica frente a terceros, será considerada como secreto industrial protegido de conformidad con la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, reconociendo la Parte Receptora en este acto que la Parte Divulgante ejerce el control legal sobre dicha información y ha tomado medidas adecuadas para preservar su confidencialidad.

La Parte Receptora reconoce que la Información Confidencial que reciba es propiedad exclusiva de la Parte Divulgante y tiene prohibida su divulgación, reproducción, modificación o uso comercial, industrial o contractual distinto al expresamente autorizado por la Parte Divulgante.

Las obligaciones de la Parte Receptora incluyen las siguientes medidas para la adecuada protección de la Información Confidencial:

1. Protegerla para prevenir su revelación, publicación o difusión no autorizada.
2. Aplicar las más altas medidas de seguridad y restringir su acceso para mantener su confidencialidad en contra de cualquier robo, pérdida o eventualidad que comprometa su carácter confidencial.
3. Limitar la divulgación de la Información Confidencial solo a personal autorizado y, en su caso, fragmentarla a efecto que las personas autorizadas conozcan únicamente la porción específica que requieran conocer para llevar a cabo sus actividades conforme a estos Términos y Condiciones. Asimismo, asegurarse que las personas autorizadas se obliguen a protegerla, incluyendo la obligación de firmar con ellos acuerdos de confidencialidad de conformidad a la presente cláusula.
4. Devolver o destruir la Información Confidencial a solicitud de la Parte Divulgante o al finalizar su relación comercial. La Parte Receptora no podrá en ninguna circunstancia retener o conservar la Información Confidencial, o copia de esta.
5. Evitar su uso o explotación con herramientas tecnológicas que impliquen un uso distinto al permitido para el debido cumplimiento del objeto de estos Términos y Condiciones, o bien, para los fines expresamente autorizados por la Parte Divulgante, incluyendo herramientas y/o soluciones tecnológicas que utilicen algoritmos de inteligencia artificial. Por ello, la Parte Receptora se obliga a sacar en paz y a salvo a la Parte Divulgante en caso de que dicho uso o explotación viole derechos de terceros y se obliga a responder por los daños y perjuicios que esto implique para la Parte Divulgante.

En caso de solicitudes de autoridades para compartir la Información Confidencial, la Parte Receptora deberá notificar a la Parte Divulgante de manera inmediata al momento en que tenga conocimiento, a fin de que la Parte Divulgante tome las medidas que considere pertinentes.

En caso de incumplimiento a cualquier obligación estipulada en la presente cláusula, la Parte Divulgante podrá terminar la relación comercial y exigir compensaciones por daños y perjuicios, así como iniciar cualquier acción legal que corresponda en materia administrativa, civil y/o penal que pudiera configurarse. Las obligaciones de confidencialidad persistirán por 5 (cinco) años tras la finalización de su relación comercial conforme a estos Términos y Condiciones.

8. Anticorrupción.

El Cliente acepta que la realización de sus actividades conforme a estos Términos y Condiciones se realizará en pleno cumplimiento de la Política Global Anticorrupción de WALMART (la "Política", disponible en <https://walmartethics.com>) y todas las normas y leyes anticorrupción aplicables, incluida, entre otras, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos y la Ley Antisoborno del Reino Unido. El Cliente y WALMART aceptan que, en relación con sus actividades conforme a estos Términos y Condiciones, no ofrecerán, prometerán, darán o autorizarán, directa o indirectamente, el otorgamiento de ninguna cosa de valor, ni ofrecerán, prometerán, realizarán o autorizarán ningún soborno, pago de facilitación u otro pago indebido o ilícito a ningún funcionario del gobierno, partido político o candidato a un cargo público con el objetivo de obtener o retener un negocio, recibir una ventaja indebida o influenciar alguna ley o decisión de un funcionario del gobierno.

9. Cesión.

Los presentes Términos y Condiciones serán obligatorio para cada una de las Partes, sus sucesores (en caso de fusión o escisión), cesionarios y causahabientes, en el entendido, sin embargo, que el Cliente no podrá ceder sus derechos y obligaciones derivados de los presentes Términos y Condiciones, ya sea total o parcialmente, sin el previo consentimiento por escrito de un representante legal y/o apoderado de Walmart.

Walmart podrá en cualquier momento ceder o transmitir los derechos y obligaciones derivados de estos Términos y Condiciones bastando un aviso al Cliente a través de la Plataforma.

10. No Gestión.

El Cliente expresamente reconoce que mediante la aceptación de estos Términos y Condiciones no le ha sido encomendada, ni ha quedado facultado para realizar en nombre o a favor de Walmart, de manera directa o indirecta, ningún trámite o gestión alguno tendiente a la obtención de licencia, autorización o factibilidad alguna, ante dependencias del gobierno federal, estatal o municipal.

En caso de que Walmart requiera la gestión del Cliente, este deberá de contar con la autorización previa y expresa de Walmart.

11. Privacidad.

Walmart y el Cliente se obligan a cumplir con la legislación vigente en materia de protección de datos personales en posesión de los particulares, por lo que garantizan que tratarán como confidencial los datos personales que reciban o se transmitan entre Walmart y el Cliente, incluyendo los Datos Personales de sus empleados y/o representantes y/o clientes

Asimismo, ambas partes se obligan a dar a conocer a los titulares de los datos personales los avisos de privacidad que correspondan y a mantener las medidas de seguridad administrativa, técnicas y físicas que permitan proteger los datos personales contra daño, pérdida, alteración, destrucción, uso, acceso o tratamiento no autorizado. Lo anterior, con el fin de garantizar el cabal cumplimiento con la Ley de Datos Personales. La obligación de confidencialidad subsistirá aun después de finalizar la relación comercial entre las Partes conforme lo indicado en la Ley de Datos Personales y otras disposiciones legales vigentes aplicables.

12. Comportamiento Ético. El Cliente se compromete a que en todas las actividades que desarrolle con motivo del uso de la Plataforma, observará el más estricto cumplimiento a las disposiciones legales aplicables. Asimismo, el Cliente reconoce que previo a la aceptación de estos Términos y Condiciones leyó y está de acuerdo en cumplir con las disposiciones en la Declaración de Ética de Walmart, en lo que resulte aplicable a la prestación de los Servicios, la cual se encuentra disponible en <https://www.walmartmexico.com/conocenos/etica>.

13. Fuerza Mayor

En caso de fuerza mayor, la Parte afectada deberá comunicarlo a la otra Parte, para conciliar la forma en la que se relevarán, mitigarán o modificarán el cumplimiento de sus obligaciones, lo cual dependerá del tipo de suceso que esté generando la fuerza mayor. Las obligaciones de los presentes Términos y Condiciones solamente podrán ser relevadas en caso de que las autoridades competentes determinen

que el suceso afecta directamente el cumplimiento de las obligaciones pactadas en los presentes Términos y Condiciones. En el caso de que el suceso que genera la fuerza mayor no afecte las obligaciones de las Partes, estas deberán continuar observándolas.

14. Tribunales y Jurisdicción.

Las Partes acuerdan que, para la interpretación, cumplimiento y ejecución de los presentes Términos y Condiciones, las Partes se sujetan a la jurisdicción de las autoridades y tribunales competentes de la Ciudad de México, renunciando a cualquier otro fuero que por razón de su domicilio, presente o futuro, o por cualquiera otra causa pudiere corresponderles.

(FIN DEL DOCUMENTO)

Fecha de última actualización: Abril de 2024.