Walmart Connect

Walmart DSP México

Creatividades Offsite con logo y pleca Walmart

PROPRIETARY, CONFIDENTIAL & NO ENDORSEMENT OF 3RD PARTY DATA SOURCES

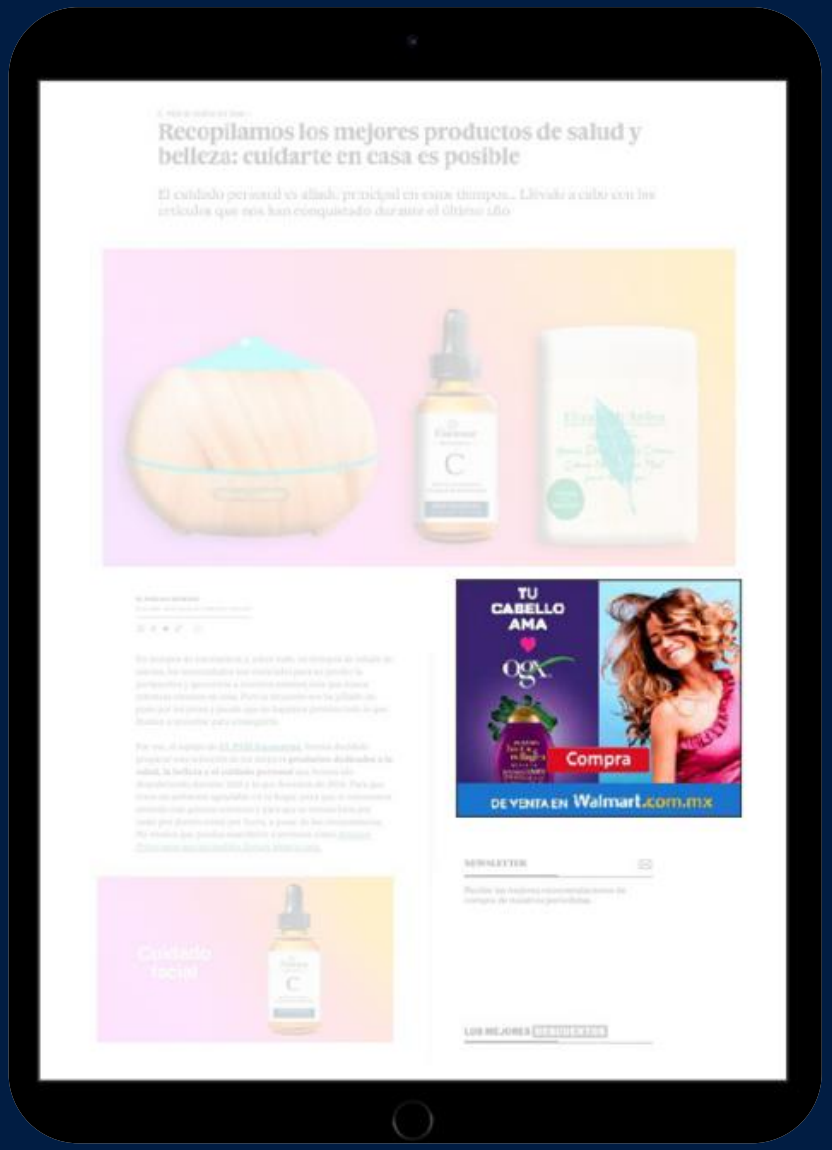
- Todas las creatividades offsite con logo Walmart se deben de armar usando los templates editables oficiales y cumplir con la política de contenido.
- Se prohíbe usar sitios de competencia directa de Walmart para URL destino y URL rastreador de clicks dentro de los creativos.
- Templates exclusivamente para Walmart Supercenter (Walmart OD)
- En caso de creativos con precios y/o promociones, revisar directamente con el equipo de Walmart: DSPcontacto@walmart.com>
- Para cualquier creatividad utilizada fuera de un sitio propiedad de Walmart, para un mejor rendimiento, se recomienda agregar el logo de Walmart, pero no es obligatorio.

Templates editables Walmart

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Display Offsite

Formato publicitario online mostrado en forma de banners en sitios web fuera de las propiedades digitales de Walmart que siempre redirige (click-through) al dominio de Walmart (marcas endémicas).



PROPRIETARY, CONFIDENTIAL & NO ENDORSEMENT OF 3RD PARTY DATA SOURCES

Do´s

- La creatividad es de una marca endémica.
- La creatividad redirige al sitio de Walmart.
- La creatividad impulsa una venta.
- Respetar tipografías autorizadas Bogle y sus variantes.
- Respetar master graphic.
- Los creativos deben de llevar las leyendas precautorias por la categoría del producto.
- Las leyendas precautorias siempre deben de mostrarse de manera legible, abarcando una solo línea.
- Mantener la pleca y el CTA en todos los artes tal cual viene en el template.
- Artes no muy saturados.
- En caso de ser GIF animado, animaciones no mayores a 15 segundos y un peso máximo de 700KB.

Dont´s

- No editar o distorsionar la pleca y el logo de Walmart.
- No se puede colocar fotos de personas dentro de templates.
- Ningún producto o ilustración puede sobreponerse en el espacio de la pleca Walmart.
- No cambiar pantones y texturas de campañas.
- No ocupar pleca Walmart para tamaños de creativos que no sean los tamaños de los templates.
- No agregar Logo Walmart adicional a la pleca.
- Evitar manchas tipográficas.
- No agregues plecas y/o logo Walmart en caso de marca no endémica.

PROPRIETARY, CONFIDENTIAL & NO ENDORSEMENT OF 3RD PARTY DATA SOURCES

Walmart Connect

Leyenda precautoria por categoria de producto

SALUD ES BELLEZA

ALIMÉNTATE SANAMENTE

CONSULTA A TU MÉDICO

LA LECHE MATERNA ES EL MEJOR ALIMENTO PARA EL BEBÉ

CUIDA EL AGUA

COME BIEN

HIGIENE ES SALUD

EVITA EL EXCESO

TODO CON MEDIDA

TOMA AGUA

HIDRÁTATE DIARIAMENTE

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Walmart Connect

Palabras con uso seleccionado:

Do´s

- Precios Bajos
- Precios inigualables
- Precio irresistible
- Precio en línea
- Liquidación
- Bonificación
- Incluye
- Llévalo sin costo
- Sin costo
- Nuevo
- Ahorro
- Aprovecha
- Exclusivo en línea
- En tienda y en línea

Dont´s

- Precio exclusivo
- Precios más bajos
- Súper precio
- Gratis
- Ofertas
- Obsequio
- Regalo
- Cupón
- Paquete especial
- Lanzamiento
- Envío gratis
- Exclusivo online
- Exclusivo
- Abono
- 2 X (no usar equis)
- Descuento
- Promociones
- Precio Especial

PROPRIETARY, CONFIDENTIAL & NO ENDORSEMENT OF 3RD PARTY DATA SOURCES

Video Offsite

Formato publicitario online mostrado en forma de video en sitios web fuera de las propiedades digitales de Walmart que siempre redirige (click-through) al dominio de Walmart (marcas endémicas).

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

- Dimensiones (px):
  Horizontal: 1280 x 720, 1920 x 1080, 1440 x 1080
  Vertical: 720 x 1280, 1080 x 1920, 1080 x 1440
  Cuadrada: 720 x 720, 1080 x 1080, 1920 x 1920

- Relación de aspecto:
  Horizontal: 16:9 o 4:3
  Vertical: 9:16 o 3:4

- Codec: H.264
  Fotogramas por segundo: 23,98 o 29,97
  Tasa de bits: al menos 20 Mbps.
  Duración recomendada: 6/10/15 o 30 segundos.
  Sin barras negras y sin efecto panorámico

- Codec: PCM (preferido) o AAC (Audio)
  Tasa de bits: al menos 192 kbps (Audio)
  Bits: solo 16 o 24 bits (Audio)
  Frecuencia de muestreo: 48 kHz (Audio)
  Configuración de audio: obligatoria

- Tipos de videos: MMAS (avi , mov, mp4, mpeg1/2, webm , wmv) y 3PAS (mp4, webm son fuertemente recomendados). Tamaño del archivo: MMAS (1GB max).
  Estándares de video: VAST 1.0/2.0/3.0/4.0, VPAID 1.0/2.0

- “Companion banner “ no esta disponible en Walmart DSP.
  El video se puede cargar a la platfroma via MMAS (video físico) o 3PAS (código de un servidor de tercero).
  En caso de subir creatividades físicas (MMAS), la plataforma asignara un servidor de terceros integrado en la DSP.

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Do´s

- Para Videos con LOGO WALMART, usen el template de logo Walmart sin pleca.
- Tamaño máximo del logo 300x300px en alta calidad.
- No se permite editar y/o cambiar el logo de Walmart.
- Los creativos deben de llevar las leyendas precautorias por la categoría del producto.
- El logotipo de Walmart nunca debe bloquearse con otro registro de marca.
- Asegúrese de que el logotipo esté colocado dentro del área segura del título.
- Si el diseño de su video no permite que el logotipo se coloque en esta área, se puede ajustar según sea necesario para alinearse con su diseño.

Dont´s

- No editar o distorsionar la pleca y el logo de Walmart.
- No se puede colocar fotos de personas dentro de templates.
- Ningún producto o ilustración puede sobreponerse en el espacio del logo Walmart.
- No cambiar pantones y texturas de campañas.
- No ocupar el logo Walmart para formatos de creativos que no sean videos.
- No agregar pleca Walmart adicional al logo.
- Evitar manchas tipográficas.

PROPRIETARY, CONFIDENTIAL & NO ENDORSEMENT OF 3RD PARTY DATA SOURCES

Campañas con plecas y/o logos distorsionados se van a detener sin previo aviso.

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Walmart Connect

¡Gracias!

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL