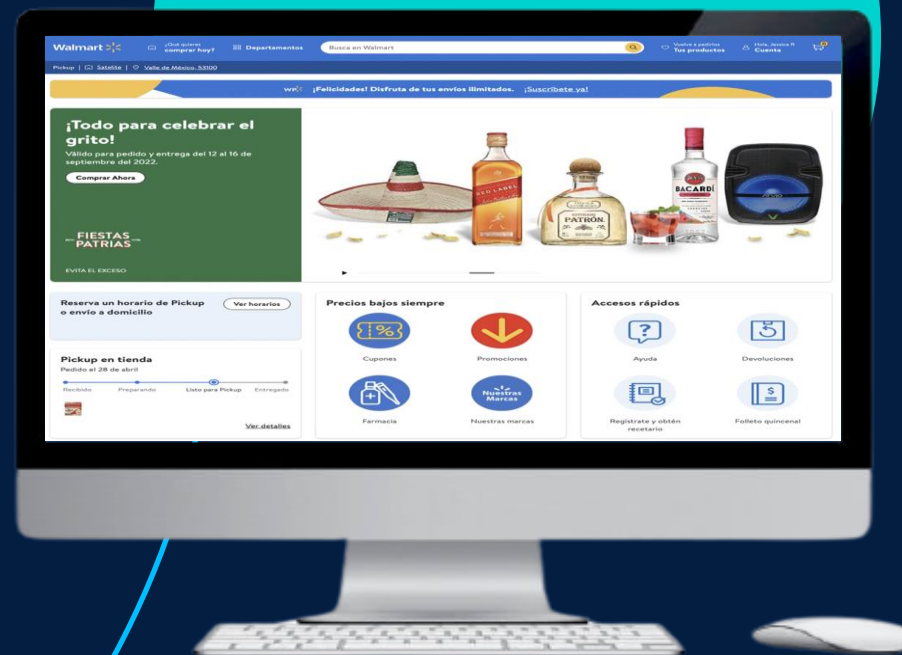




Walmart Connect México

Políticas de servicio Medios digitales





Contenido

- Propiedades Walmart
- Entrega de UPCs y disponibilidad de producto
- Campañas Onsite
- Campañas WAN
- Campañas Sponsored Products
- Campañas Search Brand Amplifier
- Campañas en Tab Digital
- Creación de Brandstores
- Campañas en eventos TOP
- Keywords
- Testigos y Reportes
- Lineamientos de Publicidad
- Penalizaciones
- Cobranza



Links de Propiedades WALMART

S2

<https://super.walmart.com.mx/>

Catálogo Extendido

<https://www.walmart.com.mx/inicio>

Bodega Despensa

<https://despensa.bodegaurrera.com.mx/>

Bodega en Línea

<https://www.bodegaurrera.com.mx/inicio>

SAMS

<https://www.sams.com.mx/>





Entrega de UPCs y disponibilidad de producto

Es **responsabilidad** de la **marca** contratante:

- ▶ Envío de UPCs a 14 dígitos sin número verificador y/o ítems a 9 dígitos por **formato** y **medio** contratado.
- ▶ Validar que los UPCs cuenten con **inventario** y estén **activos** durante las fechas de la campaña.
- ▶ Si el producto no se encuentra durante el periodo de ejecución de la campaña, Walmart Connect no compensará el servicio en otra fecha.
- ▶ La **imagen** del render debe estar **actualizada**, de lo contrario contactar al equipo de Contenido.
- ▶ En caso de que la campaña incluya promociones, validar la misma con el área de compras correspondiente.
- ▶ **En caso de promociones externas, compartir aviso PROFECO y términos y condiciones.**





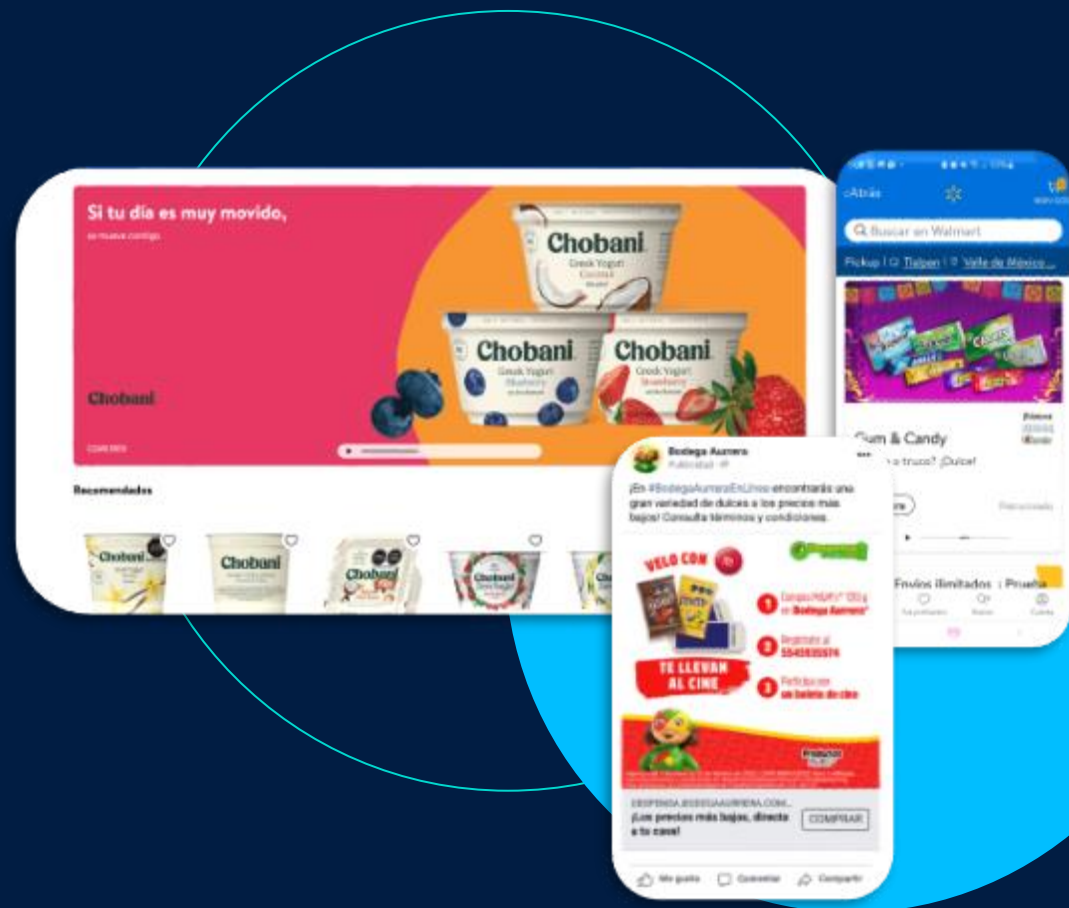
Campañas Onsite

Consideraciones:

- ▶ Entrega de editables en formato PSD o Ai y visualización en JPG.
- ▶ Envío de UPCs a 14 dígitos sin número verificador y/o ítems a 9 dígitos
Descarga: Template de carga de UPCs
- ▶ En caso de tener promoción, enviar legales y aviso a PROFECO.
- ▶ Los ajustes de materiales se limitan a **2 rondas** de cambios.
- ▶ Enviar a más tardar **9 días previos al inicio de la campaña.**

Especificaciones: [Link](#)

Tiempos de implementación: [Link](#)



La realización de artes desde cero o basados en un master graphic tendrán un costo extra, mismo que pueden consultar con el KAM responsable de su cuenta.



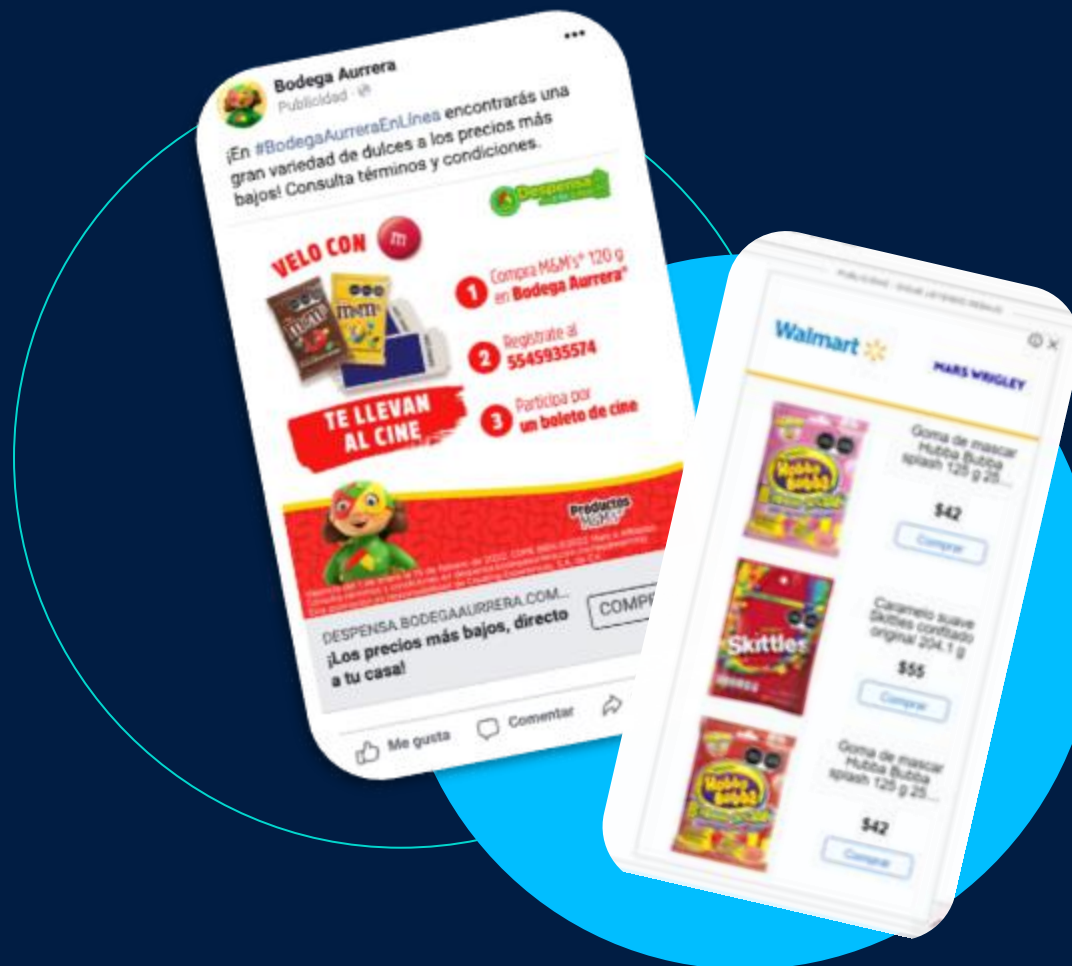
Campañas WAN

Consideraciones:

- ▶ Entrega de editables en formato PSD y visualización en JPG.
- ▶ Envío de UPCs a 14 dígitos sin número verificador y/o ítems a 9 dígitos
Descarga: Template de carga de UPCs
- ▶ En caso de tener promoción, enviar legales y aviso a PROFECO.
- ▶ Los ajustes de materiales se limitan a **2 rondas** de cambios.
- ▶ Enviar a más tardar **12 días previos al inicio de la campaña.**

Especificaciones: [Link](#)

Tiempos de implementación: [Link](#)



La realización de artes desde cero o basados en un master graphic tendrán un costo extra, mismo que pueden consultar con el KAM responsable de su cuenta.



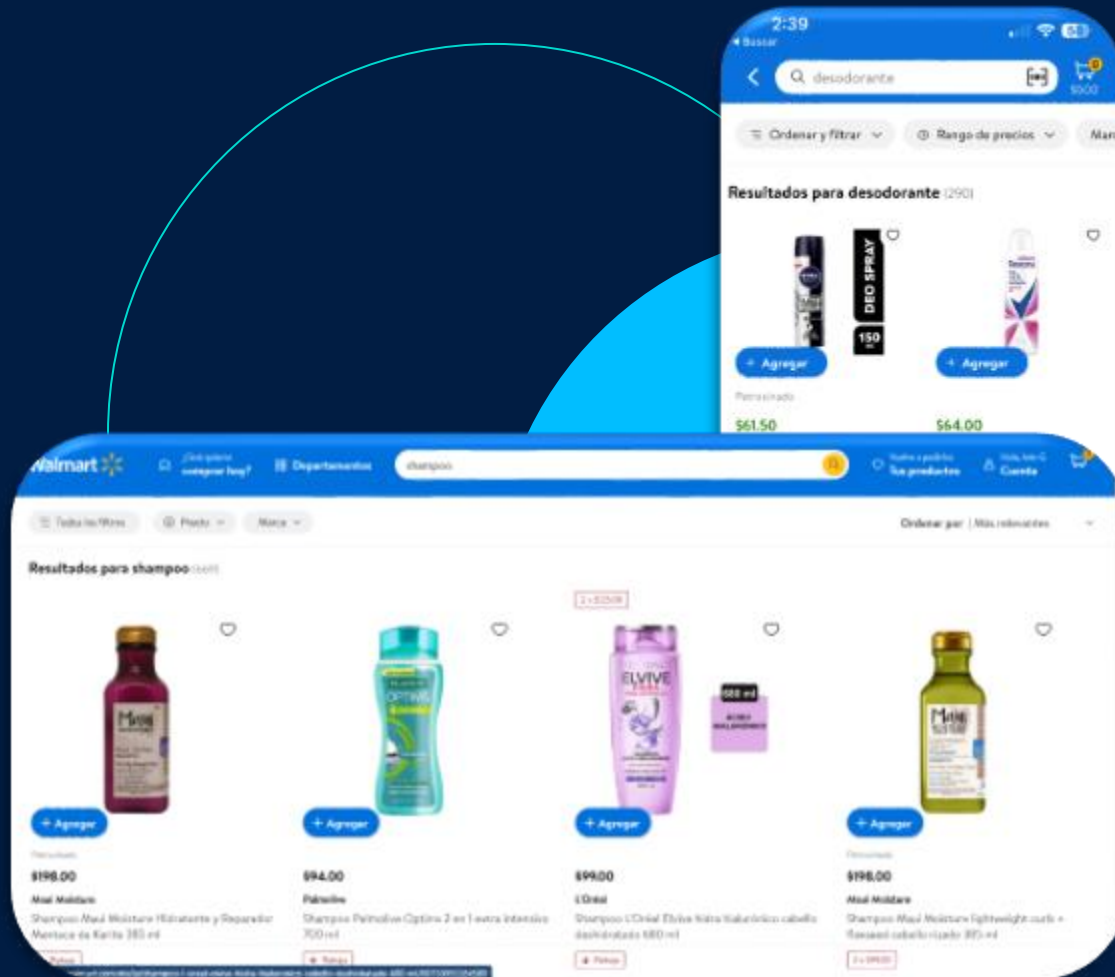
Campañas Sponsored Products

- ▶ Envío de brief con información completa. Descarga: [Brief Sponsor Products](#)
- ▶ Entrega de UPC's / Ítems, con inventario y catalogados:*
Autoservicio: Mínimo 10 UPCs a 14 dígitos (sin dígito verificador)**
Sam's: Mínimo 5 Ítems a 9 dígitos
- ▶ Enviar a más tardar **3 días previos al inicio de la campaña.**

Tiempos de implementación: [Link](#)

*Es responsabilidad del anunciante el validar los UPCs/ Ítems de la campaña.

**En catálogo extendido no es posible implementar UPCs 3P.





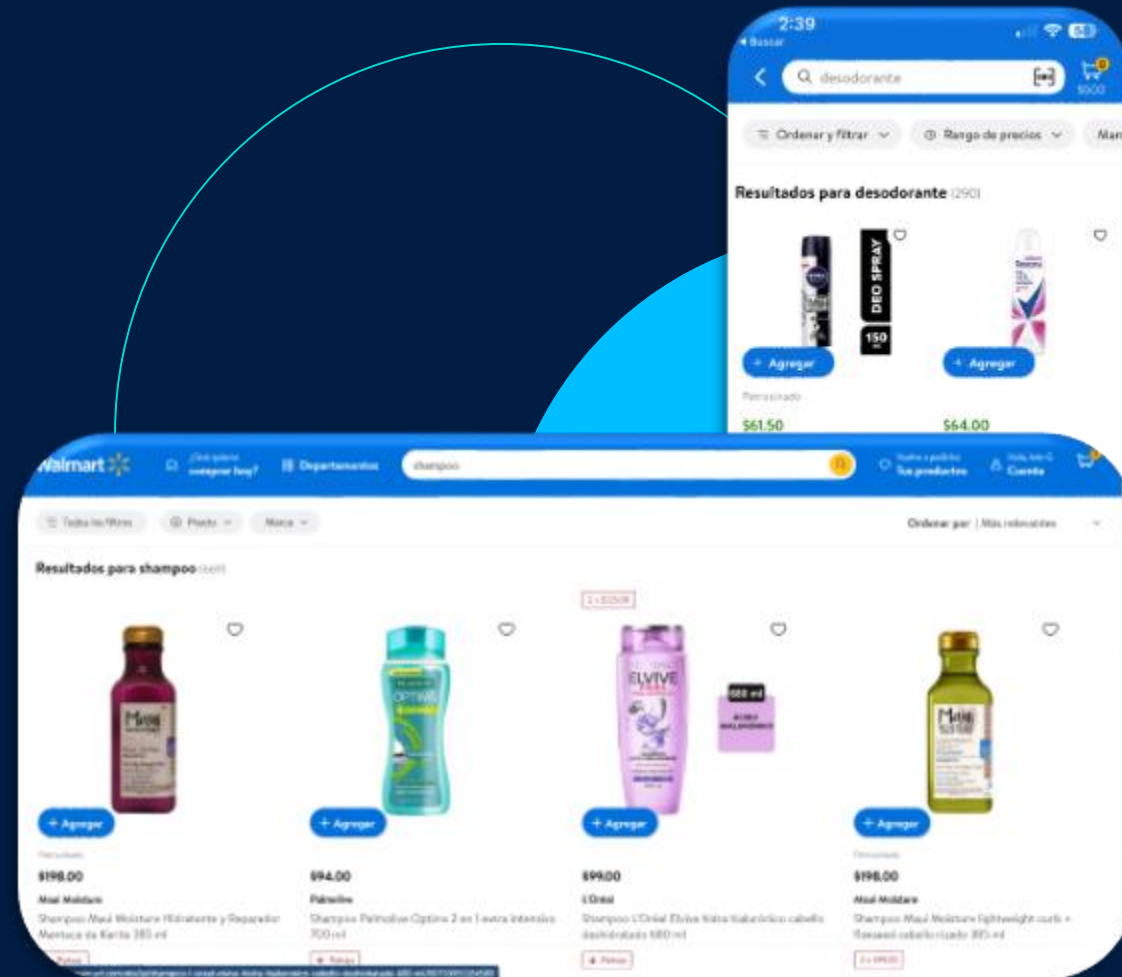
Campañas Search Brand Amplifier

- ▶ Envío de brief con información completa. Descarga: [Brief SBA](#)
- ▶ Entrega de UPCs / Ítems, con inventario y catalogados:*
Autoservicio: Mínimo 8 UPCs a 14 dígitos (sin dígito verificador)**
Sam's: Mínimo 5 Ítems a 9 dígitos
- ▶ Mínimo 15 Keywords
- ▶ Logo 150x90px .jpg
- ▶ Copy max. 45 caracteres
- ▶ Enviar a más tardar **3 días previos al inicio de la campaña.**

Tiempos de implementación: [Link](#)

*Es responsabilidad del anunciante el validar los UPCs/ Ítems de la campaña.

**En catálogo extendido no es posible implementar UPCs 3P.





Campañas en TAB Digital

Consideraciones:

- ▶ Entrega de editables en formato **PSD o AI** en capas y visualización en **JPG**.
- ▶ En caso de tener promoción, enviar legales y aviso a PROFECO.
- ▶ Enviar a más tardar **45 días previos al inicio de la campaña**.



La realización de artes desde cero o basados en un master graphic tendrán un costo extra, mismo que pueden consultar con el KAM responsable de su cuenta.

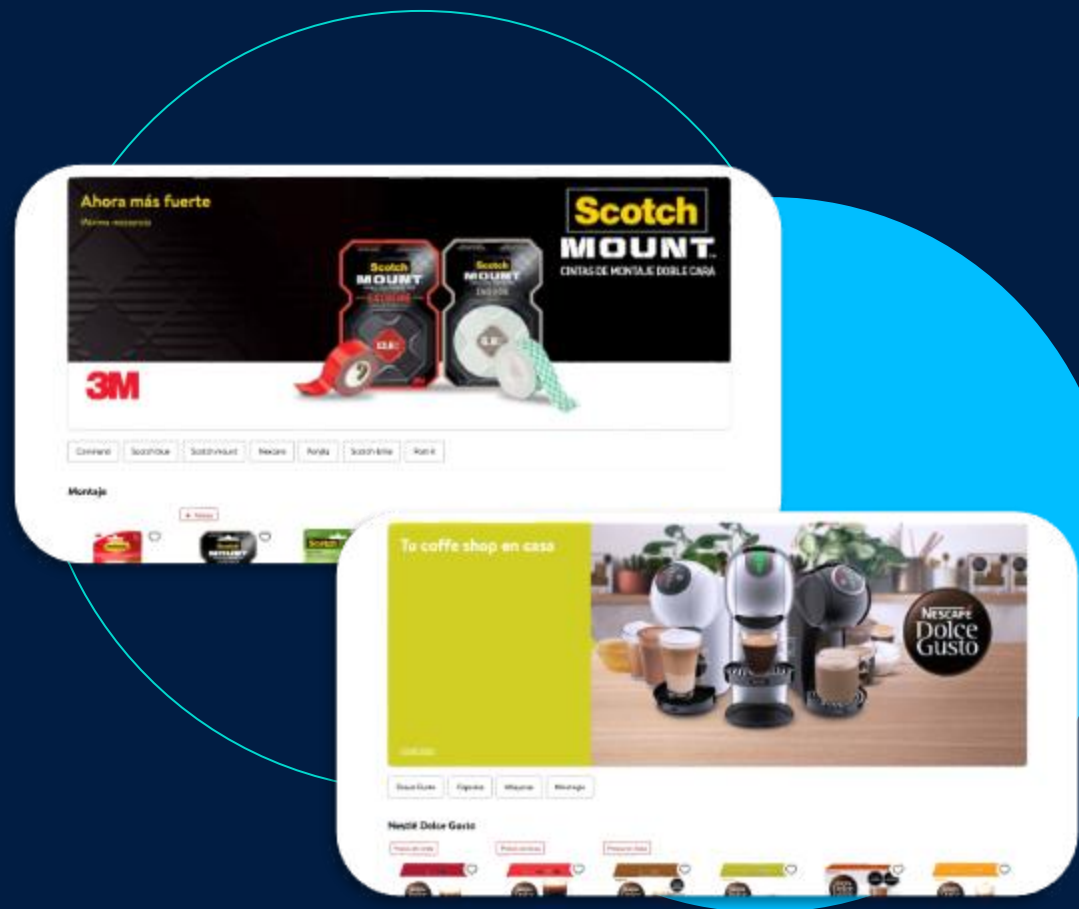


Creación de Brand Store/Landing

Consideraciones:

- ▶ Entrega de editables en formato **PSD** y visualización en **JPG**.
- ▶ MockUp con la estructura:
Nombre de cada sección / menú
Mínimo 8 - Máximo 15 UPC's para cada carrusel
Máximo 5 carruseles por sección
- ▶ En caso de tener promoción, enviar legales y aviso PROFECO.
- ▶ Enviar información completa a más tardar:
Brand store (web + app) **9 días naturales previos al inicio de la campaña.**
Landing (app) **2 días hábiles previos al inicio de la campaña.**

Tiempos de implementación: [Link](#)



La realización de artes desde cero o basados en un master graphic tendrán un costo extra, mismo que pueden consultar con el KAM responsable de su cuenta.



Campañas en eventos TOP

- ▶ Concretar con el equipo de Compras las apuestas para evento con **1 mes de anticipación**.
- ▶ Los UPCs / Items deben contar con apuesta de evento vigente e inventario disponible.
- ▶ Entrega de UPCs / Items y renders en formato **JPG en HD**.
- ▶ Por confidencialidad no se envían artes a validación.
- ▶ Enviar a más tardar **20 días previos al inicio de la campaña**.





Keywords permitidas y no permitidas en los artes

Permitidas

- Precios Bajos
- Precios inigualables
- Precio irresistible
- Precio en línea
- Rebajas (preciador)
- Precio antes (preciador)
- Multiahorros (preciador)
- Combo (preciador)
- Liquidación
- Bonificación
- Incluye
- Llévalo sin costo
- Sin costo
- Nuevo
- Ahorro
- Aprovecha
- Exclusivo en línea
- En tienda y en línea

No permitidas

- Precios exclusivos
- Precios más bajos
- Súper precio
- Gratis
- Ofertas
- Obsequio
- Regalo
- Cupón
- Paquete especial
- Lanzamiento
- Envío gratis
- Exclusivo online
- Exclusivo
- Abono
- 2 X (no usar equis)
- Descuento
- Promociones
- Precio Especial

*Cualquier keyword similar a las no permitidas, no se podrá utilizar, por ejemplo: mega precio o precio increíble.



Testigos

Los testigos de las campañas que estén corriendo, se estarán subiendo a la carpeta de OneDrive que el equipo de Account Leads proporcionará al inicio de la campaña.

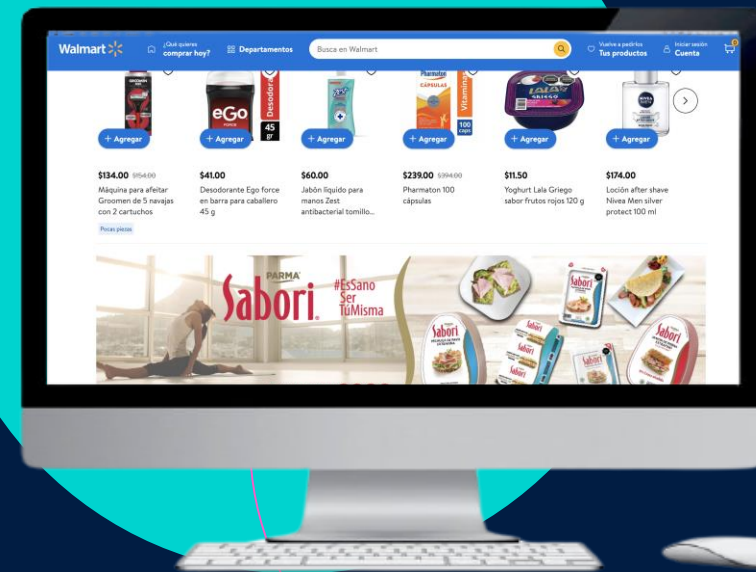
Tiempo de entrega:

- *Onsite, WAN y SBA:* **4 días hábiles posteriores a la activación de la campaña**
- Para las ejecuciones de Sponsored Products, no se aplica la toma de testigos.

Reportes

Resultados de campaña se podrán visualizar vía dashboard.

- *En caso de no contar con dashboard, contactar al KAM correspondiente para conocer los requisitos y tiempos de entrega.*





Lineamientos de Publicidad

Dont's

- **Competencia:** cualquier publicidad relacionada a empresas o servicios que compitan directa o indirectamente con Walmart
- **Violencia:** representaciones de armas, objetos para lastimar o vocabulario violento
- **Contenido sexual:** representaciones que remitan a actividades sexuales o desnudos
- **Drogas:** representaciones que describan drogas ilegales y su uso
- **Religión:** representación de religiones o cultos.
- **Política:** representación de figuras de política nacional e internaciones que hagan referencia a votaciones o elecciones populares.
- **Piratería:** representaciones de productos, servicios o uso de derechos no permitidos por el dueño del material audiovisual
- **Discriminación:** representaciones que ridiculicen o discrimine a cualquier grupo social



Lineamientos de Publicidad

Dont's

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas que en su etiqueta incluyan uno o más elementos del sistema de etiquetado frontal:** no deberá incluir personajes infantiles, animaciones, dibujos animados, celebridades, deportistas o mascotas, elementos interactivos, tales como juegos visual-espaciales o descargas digitales, dirigidas a niñas y/o niños que inciten, promuevan o fomenten el consumo, compra o elección de dichos productos
- **Medicamentos:** únicamente se permitirá publicidad con branding o producto a marcas que cuenten con el permiso de COFEPRIS
- **Consumo de tabaco:** ningún tipo de representación gráfica o audiovisual
- **Consumo de alcohol:** únicamente se permitirá publicidad con branding o producto a marcas que cuenten con el permiso de COFEPRIS. Queda prohibido comunicar alcohol a los estados establecidos por la ley.

Nuestro Código de Conducta describe los valores y comportamientos que esperamos de nuestros asociados; estos Estándares complementan el Código de Conducta mediante la aplicación de los valores de Walmart a nuestras relaciones con los proveedores, en lo que sea aplicable tomar en cuenta estos Estándares <https://corporate.walmart.com/suppliers/requirements>



Lineamientos de Publicidad

► **Políticas de Publicidad WAN:**

<https://support.google.com/displayvideo/answer/6027406?hl=es>

<https://www.facebook.com/policies/ads>



Penalizaciones Medios Digitales

Retraso en la entrega de materiales y documentos

Si no se reciben los materiales en las fechas requeridas, los editables y upcs, no se podrá implementar y se tendrá una penalización del 100% del costo de dicha campaña.





Cobranza

El proceso contable de Walmart Connect tiene como fecha de cierre los días 20 del mes correspondiente. Es necesario que antes de este día se cuente con la carta aportación y el media plan correspondiente firmados o aprobados mediante correo.

Las facturas se enviarán de acuerdo a los días de pago/cobro pactado con cada uno de los proveedores.

Si se desea pagar por depósito favor de compartir comprobante máximo 60 días después de la ejecución de la campaña, si no se cuenta con el mismo nuestro sistema en automático realizara el descuento por cartera.

Favor de copiar al KAM correspondiente y a:

EBSCobroWMC@walmart.com

Si deseas el complemento de pago solicitarlo a:

GSSLAMX_Cobranzas@wal-mart.com