



Walmart Connect México

Políticas de servicio Walmart Connect





Políticas de servicio POS Media





Implementación de campaña

Al contar con operación a nivel nacional, al momento de implementar el servicio contratado podrán existir situaciones de causa de fuerza mayor que estén fuera del alcance de Walmart Connect al momento de implementar los materiales contratados.

Se entregará por lo menos el 95% de los testigos del servicio contratado al término de cada catorcena para que sea válida como campaña implementada.

Cuando existan incidencias en el servicio se indicará dentro del reporte final.

Campañas en laterales, cabeceras y esquineros no aplican en esta política ya que la implementación depende de la oferta de producto entre la marca contratante y el área de compras correspondiente.





Montaje

Martes: Inicio instalación
Viernes + 9 días:
Finalización de
instalación



Inicio de campaña y retiro

El inicio de instalación de la catorcena comienza el día que inicia la campaña y tardamos 9 días en visitar las tiendas de dicha catorcena, mismo tiempo que se recupera al momento del retiro de los materiales

Desmontaje

Martes: Inicio desinstalación
Viernes + 9 días: Finalización de desinstalación





Entrega de artes

Medios sin carga de

producto: Entrega de materiales y documentos enlistados a más tardar **20 días previos al inicio de la campaña** dentro del link de OneDrive compartido por el equipo de AdOps:

Medios con carga de

producto: Entrega de materiales y documentos enlistados a más tardar **25 días previos al inicio de la campaña** dentro del link de OneDrive compartido por el equipo de AdOps:

Artes adaptados al medio contratado

- *Considerando plecas de los formatos a implementar*
- *Para materiales impresos se podrá tener hasta dos variables de artes intercalados por cada 100 piezas contratadas.*
- *Walmart Connect no crea artes desde cero para medios de tienda, si deseas que hagamos un cambio en artes se podrá hacer siempre y cuando se acepte la tarifa proporcional al servicio: \$5,000 por ronda de cambios*

Listado de tiendas

Instrucciones de implementación y/o brief Walmart Beat

- *Cuando la campaña cuenta con audio en tienda el spot es desarrollado por Walmart Connect*

Dirección para pruebas de color dentro del Valle de México (calle, colonia, alcaldía y cp)

- *Walmart Connect no envía pruebas de color al Interior de la República.*
- *Si se desea aprobar vía electrónica o te encuentras fuera del Valle de México indicarlo vía correo para compartir video y/o foto*
- *Una vez que se entrega la prueba de color, se dará un máximo de 48 horas para la autorización de la prueba, en caso de no recibir visto bueno dentro de este tiempo se autorizará el material*



Disponibilidad de producto

Es responsabilidad de la marca contratante confirmar que existe disponibilidad de producto en las tiendas seleccionadas durante las fechas de la campaña

- Si el producto no se encuentra durante el periodo de ejecución de la campaña no se montará el medio en dicha tienda y Walmart Connect no compensará el servicio en otra fecha

Para las categorías donde el producto es encapsulado en acrílicos por tema de seguridad (por ejemplo: medicamentos y maquillaje) la marca contratante es responsable de saber en que tiendas no se podrá implementar medios con carga de producto

- Si el producto se encuentra encapsulado durante el periodo de ejecución de la campaña no se montará el medio en dicha tienda y Walmart Connect no compensará el servicio en otra fecha

En caso que la campaña incluya promociones, es responsabilidad de la marca contratante la validación de la misma con el área de compras correspondiente





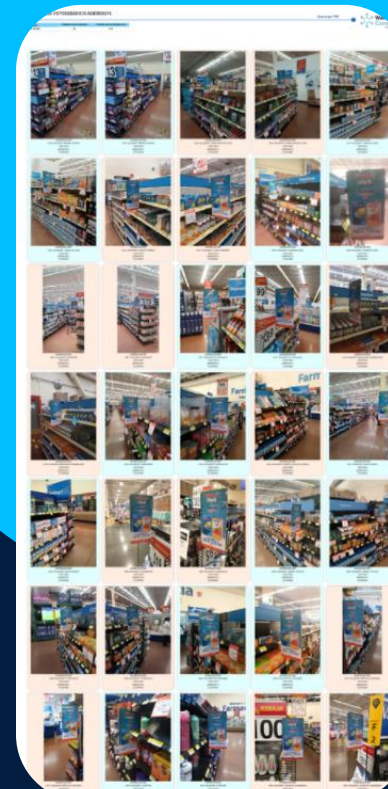
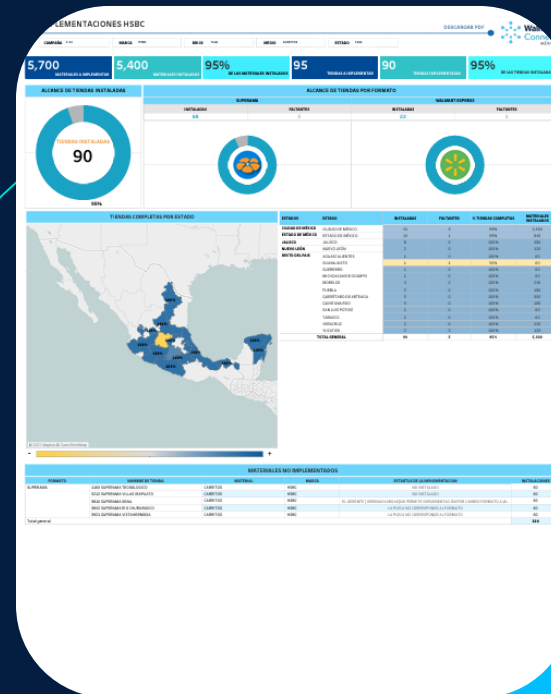
Testigos

Los testigos de las campañas que estén corriendo se estarán subiendo a la carpeta de OneDrive que el equipo de AdOps proporciona al inicio de la campaña:

- *Primera ola de testigos entregados 3 días naturales después de comenzar campaña (viernes siguiente al inicio de la catorcena)*
- *Testigos finales entregados 9 días naturales después de comenzar campaña (segundo jueves después del inicio de la catorcena)*

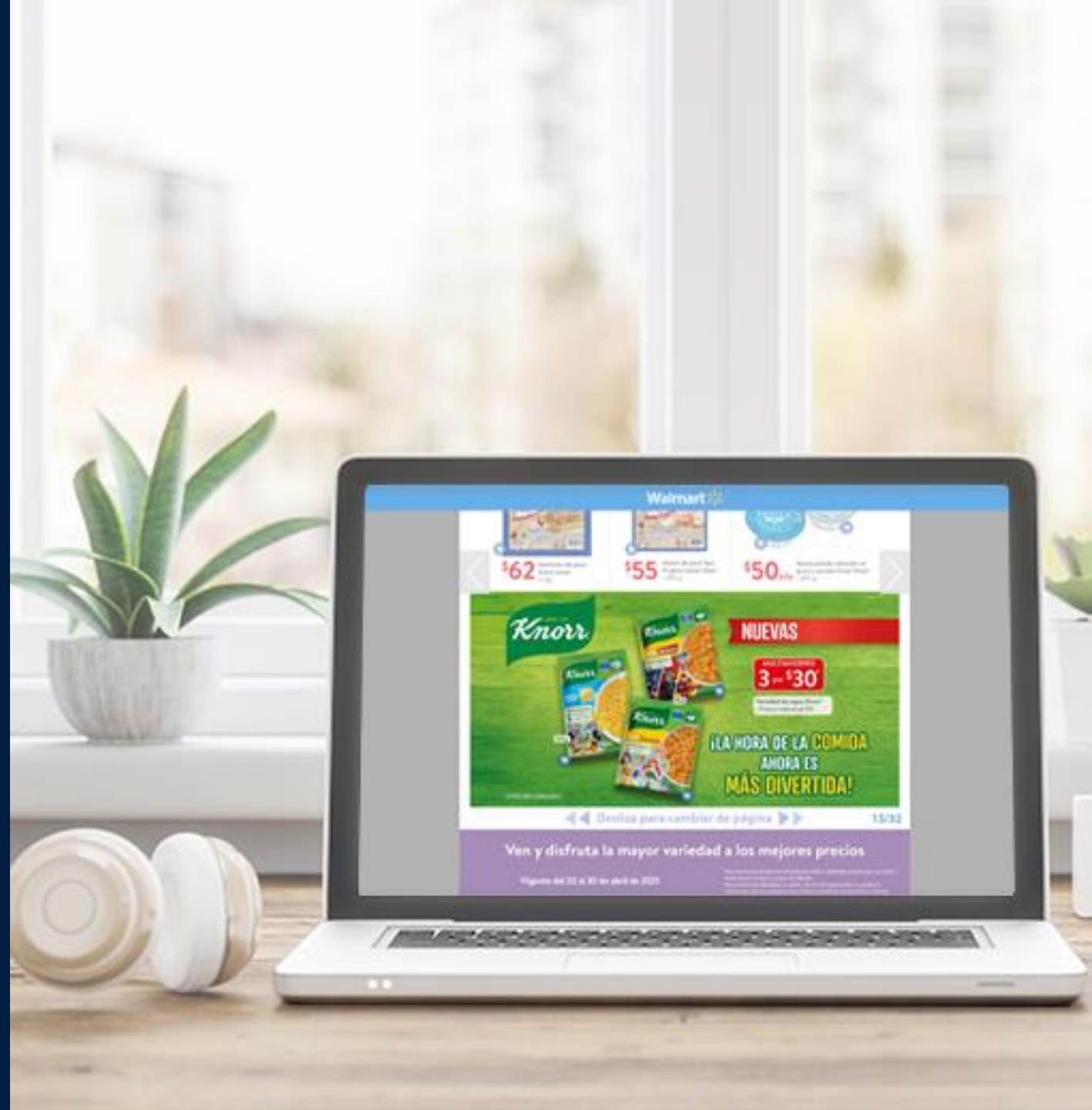
Si la campaña cuenta con una vigencia de más de 2 catorcenas sólo se entrega testigos en la primera catorcena implementada

Campañas en laterales, cabeceras y esquineros no aplican en esta política ya que la implementación depende de la oferta de producto entre la marca contratante y el área de compras correspondiente.





Políticas de servicio Medios digitales





Entrega de artes

*****Entrega de materiales y documentos enlistados a más tardar **15 días previos al inicio de la campaña** dentro del link de OneDrive compartido por el equipo de AdOps*:

******Entrega de materiales y documentos enlistados a más tardar **30 días previos al inicio de la campaña** dentro del link de OneDrive compartido por el equipo de AdOps:

*Display ROS, banner search, banner familia, banner principal, box banner, superlistas, actualización de banners y UPCs en micrositio, cintillo newsletter, newsletter completo

**Tab, creación de micrositos, cambio de toda la estructura del micrositio, recetas sitio Superama, blog Sabor y estilo

Master Graphic o key visual adaptado al medio contratado en editable

- Si deseas que Walmart Connect diseñe el key visual o hagamos un cambio en artes se podrá hacer siempre y cuando se acepte la tarifa proporcional al servicio:
 - \$70,000 por creación de key visual en medios onsite con 1 ronda de cambios
 - \$15,000 por creación de key visual en medios offsite con 1 ronda de cambios
 - \$5,000 por ronda de cambios

Tipografías

UPC/ítems en el formato en Excel que se comparte adjunto a la política

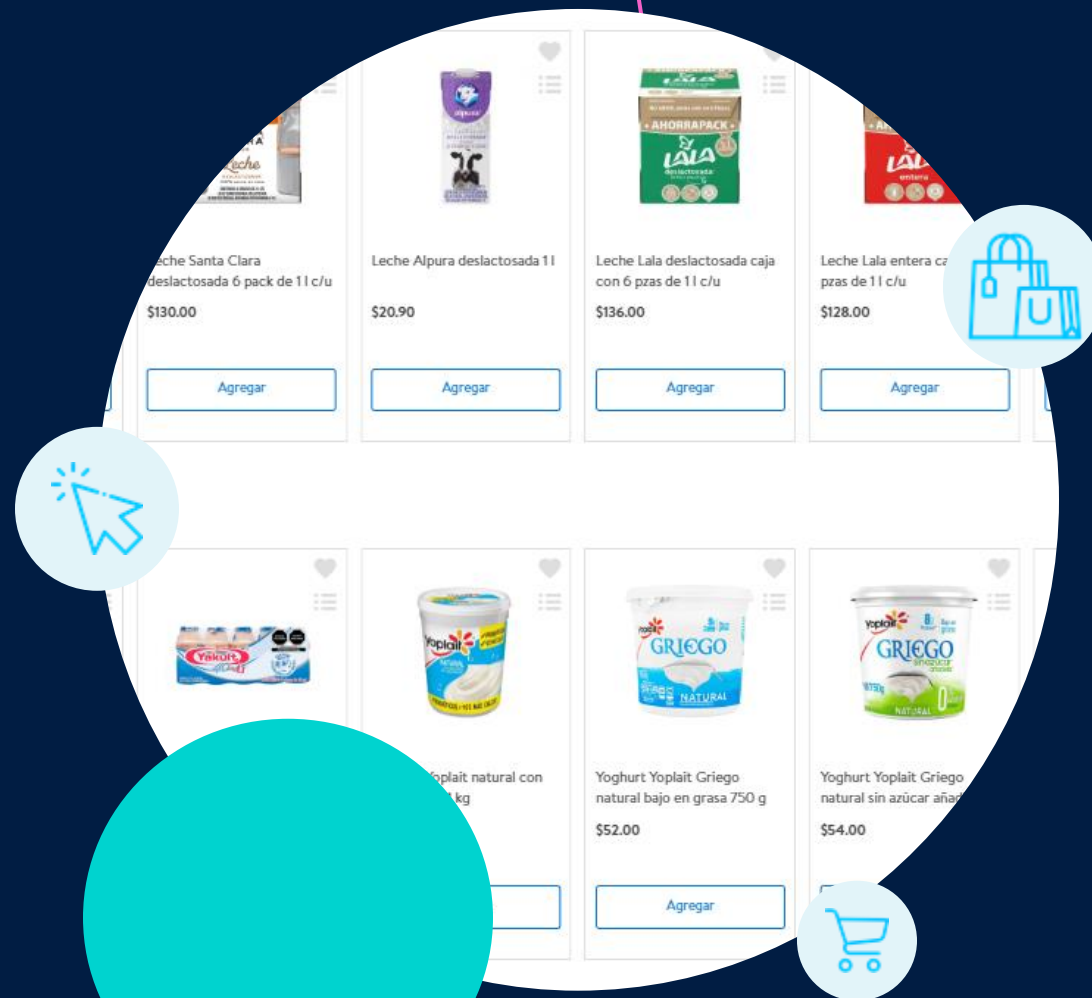


Disponibilidad de producto

Es responsabilidad de la marca contratante validar que los UPCs cuenten con inventario y estén disponibles en las plataformas seleccionadas durante las fechas de la campaña

- Si el producto no se encuentra durante el periodo de ejecución de la campaña Walmart Connect no compensará el servicio en otra fecha

En caso que la campaña incluya promociones, es responsabilidad de la marca contratante la validación de la misma con el área de compras correspondiente





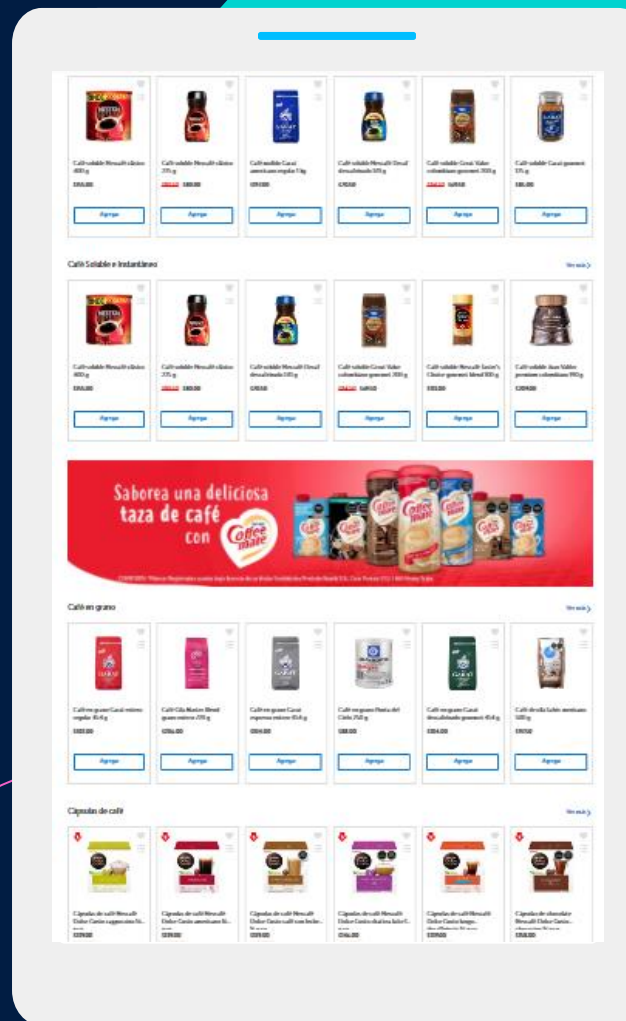
Testigos

Los testigos de las campañas que estén corriendo se estarán subiendo a la carpeta de OneDrive que el equipo de AdOps proporciona al inicio de la campaña:

- *Onsite 3 días hábiles posteriores al inicio de la misma*
- *Offsite 5 días hábiles posteriores al inicio de la misma*

Resultados de campañas los podrás visualizar en tiempo real en tu dashboard

- *Si no cuentas con dashboard contacta a tu KAM correspondiente para iniciar el proceso. Una vez que comience la creación del mismo se entregará 15 días hábiles después*
- *Para acceder debes contar con tu correo corporativo ligado con Google para poder darte acceso*





Penalizaciones POS Media y medios digitales

Retraso en la entrega de materiales y documentos

- Si no se recibe en las fechas requeridas los materiales y documentos no se podrá implementar y se tendrá una penalización del 50% del costo de dicha catorcena

Cancelación o modificación

- Se debe de notificar con por lo menos 30 días naturales previos a la fecha de inicio de la campaña para no tener penalización
- Si el aviso se da entre 29 y 15 días naturales previos al inicio de la campaña se tendrá una penalización del 50% de la catorcena a ejecutar
- Si el aviso se da con menos de 14 días naturales previos al inicio de la campaña se tendrá una penalización del 75% de la catorcena a ejecutar





Cobranza POS Media y medios digitales

El proceso contable de Walmart Connect tiene como fecha de cierre los días 20 del mes correspondiente. Es necesario que antes de este día contemos con la carta aportación y el media plan correspondiente firmados o aprobados mediante correo

Las facturas se enviarán de acuerdo a los días de pago/cobro pactado con cada uno de los proveedores

Si se desea pagar por depósito favor de compartir comprobante máximo 60 días después de la ejecución de la campaña, si no se cuenta con el mismo nuestro sistema en automático realizara el descuento por cartera. Favor de copiar al KAM correspondiente y a:

christian.moreno0@walmart.com

rosario.correa@walmart.com

nayelly.santiago@walmart.com



Lineamientos audiovisuales POS Media y medios digitales

Dont's

- Competencia: cualquier publicidad relacionada a empresas o servicios que compitan directa o indirectamente con Walmart
- Violencia: representaciones de armas u objetos para lastimar o vocabulario violento
- Contenido sexual: representaciones que remitan a actividades sexuales o desnudos
- Drogas: representaciones que describan drogas ilegales y su uso
- Discriminación: representaciones que ridiculicen o discrimine a cualquier grupo social
- Religión: representación de religiones o cultos
- Política: representación de figuras de política nacional e internaciones que hagan referencia a votaciones o elecciones populares
- Consumo de tabaco o alcohol: únicamente se permitirá publicidad con branding o producto a marcas que cuenten con el permiso de COFEPRIS. Queda prohibido comunicar alcohol a los estados establecidos por la ley
- Medicamentos: únicamente se permitirá publicidad con branding o producto a marcas que cuenten con el permiso de COFEPRIS.
- Piratería: representaciones de productos, servicios o uso de derechos no permitidos por el dueño del material audiovisual



¡Gracias!