



# Media kit: Walmart DSP

2025

# Walmart DSP

Walmart DSP es la plataforma de **publicidad programática omnicanal** de Walmart Connect.

Utilizamos **datos exclusivos de Walmart** que permiten automatizar y centralizar la compra de inventarios programáticos de display banners y videos en Offsite, Onsite, TV conectada (CTV) y DOOH. Se enfoca en **audiencias omnicanal de alto impacto**, proporcionando visibilidad tanto a marcas **endémicas** como **no endémicas**.

Además, Walmart DSP, te ofrece la medición, optimización y reportes de ROAS por marca y UPC permitiendo a los anunciantes **evaluar el rendimiento** de sus campañas de manera **integral y precisa**.



# Activa el poder de la conexión omnicanal con Walmart DSP

## Offsite

Amplifica tu mensaje fuera del eComm de Walmart, alcanzando audiencias en sitios y apps externas.



## Onsite

Impacta directamente en nuestro entorno digital, capturando la atención de usuarios con intención de compra.



## CTV

Conecta vía video con segmentación contextual en Smart TVs e integra el Walmart QR para trazabilidad de ventas en second screen.



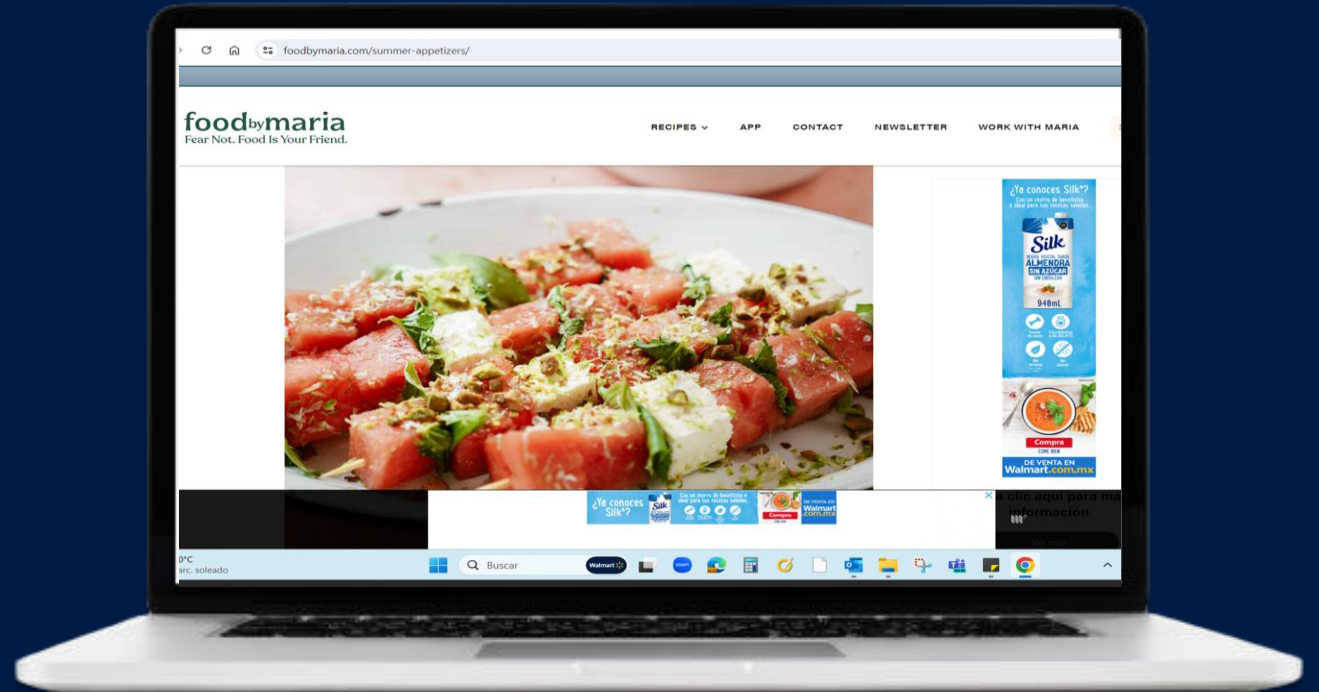
## DOOH

Extiende tu impacto al mundo físico con pantallas digitales en tiendas de Supercenter y Sam's Club.



Medición a full-funnel habilitado para los productos: offsite, onsite y CTV.

# Walmart DSP Offsite



# Impacta a los shoppers fuera de nuestros sitios web y Apps.



A través de anuncios de Display o video que alcanzarán nuestras audiencias 1st party de Walmart fuera de nuestras propiedades digitales.



Solución programática full-funnel para marcas **endémicas** y **no-endémicas**.



Gestiona tus campañas directamente por nuestra plataforma programática (*self-service*) o a través de nuestro equipo de expertos (*managed service*).



Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo.

# Segmentar audiencias omnicanal con precisión en Walmart DSP

*es posible cuando sabes qué, cuándo y dónde compran*



**WM**

Walmart  
Online y Offline



**OD**

Despensa

**EA**

Catálogo  
extendido



**Sam's Club**

Online y Offline

**Audiencias Online:** segmentos de afinidad, intención y compradores con actividad dentro de los e-commerce de Walmart

**Audiencias Offline:** compradores de tienda física de Supercenter y Sam's Club en base de programa de beneficios y membresía Sams.



# Activa el poder de las audiencias online con Walmart DSP

## Afinidad

Usuarios que navegan en los sitios de Walmart.

## Intención

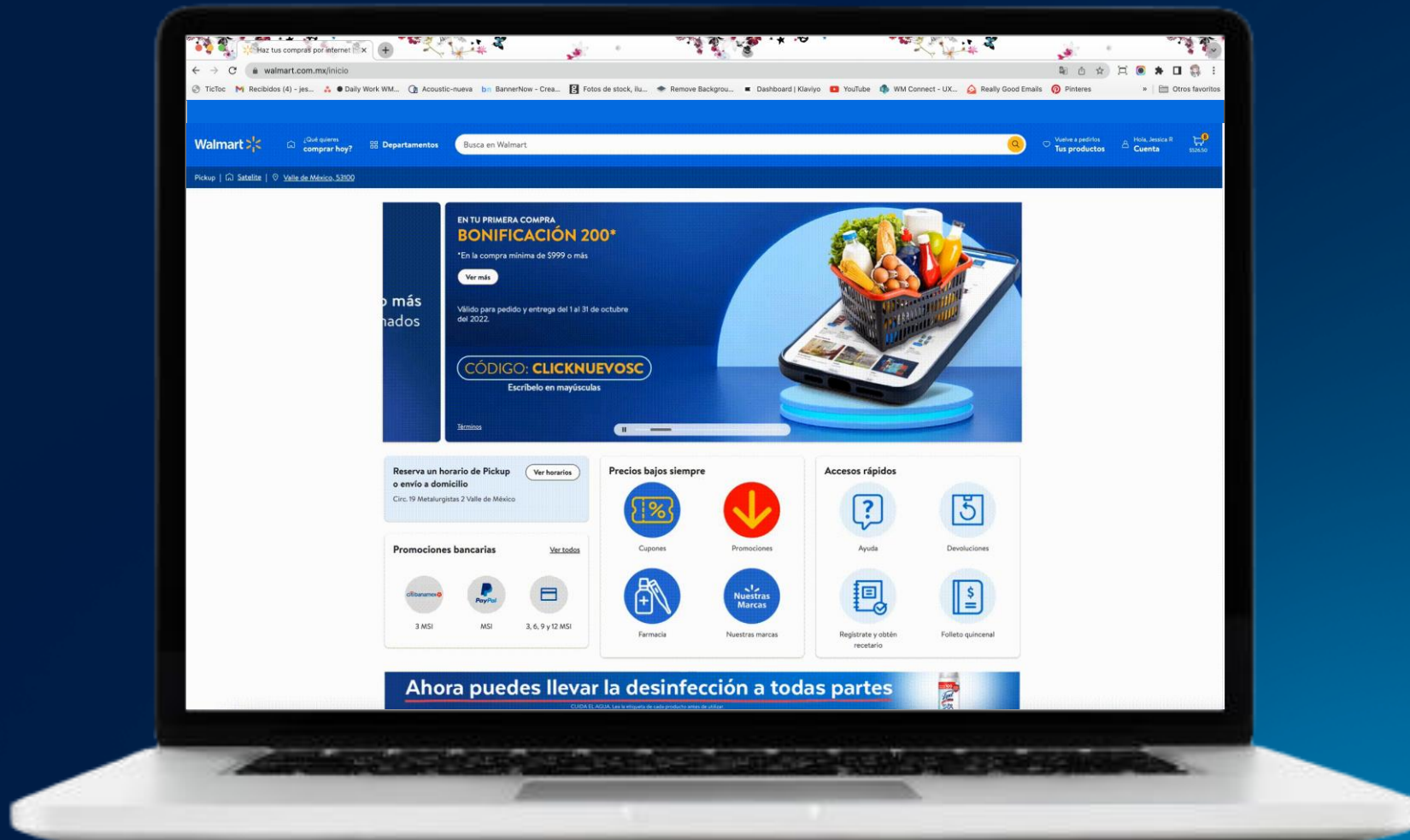
Usuarios que agregan productos al carrito.

## Compradores

Usuarios que compran en los sitios de Walmart.

## Promociones

Usuarios que buscan promociones y beneficios.



# Impulsa estrategias omnicanal con compradores en piso de venta

## ¿Por qué es importante?

El 70 % de las decisiones de compra se toman en tiendas físicas. Por eso, conectar la intención digital con la acción en el punto de venta es fundamental para acompañar al comprador a lo largo de todo su recorrido, con mensajes relevantes que conviertan esa intención en una compra efectiva en tienda.



Membresías  
activas de  
Sam's Club

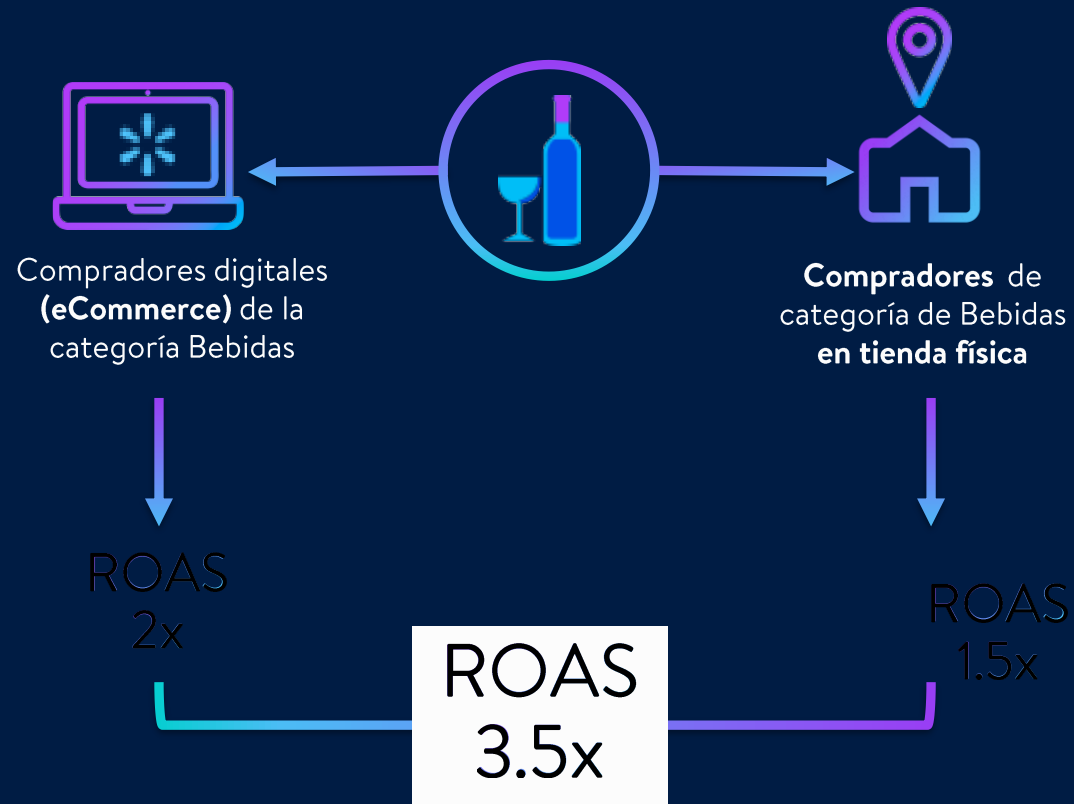


Usuarios de  
programa de  
beneficios con  
registro completo  
en base del correo  
electrónico



## Idea para accionar tu estrategia omnicanal:

Una marca de bebidas quiere promocionar un nuevo producto y decide activar una campaña en **Walmart DSP** usando dos audiencias:



Con esta combinación, la marca no solo **reforzará la cobertura dentro de su categoría** sino **también conocerá las ventas y medición omnicanal de su campaña** alcanzando nuevos perfiles que antes no estaban en su alcance digital, logrando un impacto más amplio.

### **Audiencias eComm Walmart**

Segmentamos a los visitantes de Walmart en línea en usuarios de afinidad, intención, compradores y promociones, con opción de segmentar por departamento y categoría.

Contextual:  
Audiencias alineadas por contenido en categorías afines para Onsite

### **Audiencias de punto de venta físico**

Encuentra segmentos basados en historial de compras por departamento y categoría en tienda física de Supercenter y Sam's Club.

### **Audiencias por marca o UPCs**

Reimpacta a shoppers de tu producto en tienda física y digital, incluso antes de activar campaña.

### **Extended Reach (Lookalikes)**

A partir de audiencias disponibles en Walmart DSP (1PD) genera perfiles similares que maximicen la probabilidad de relevancia y eficiencia en la inversión publicitaria.

### **Extended Reach (Contextual)**

Impacto a usuarios visitantes de tienda física con DOOH.

En CTV contamos con acuerdos por contenido que disfrutan los espectadores un entorno y mindset distinto al de compra.

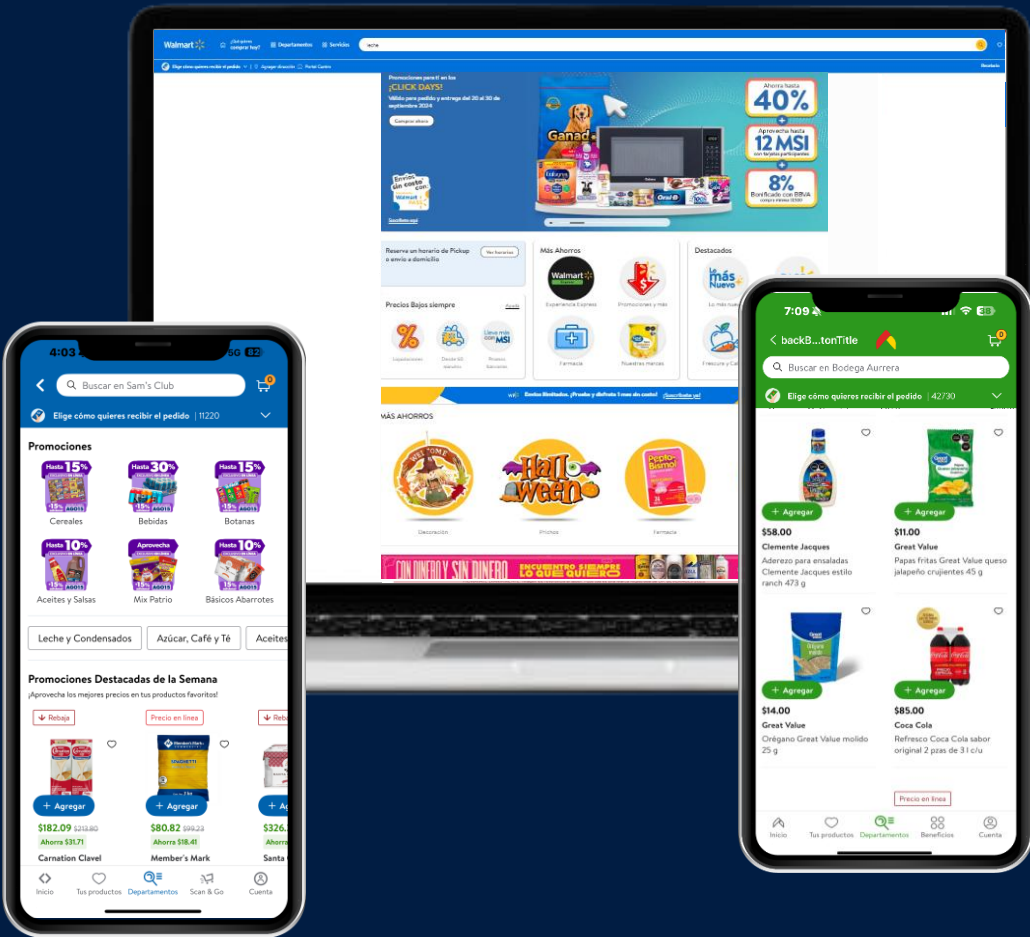
#### Notas:

Configura el pixel de ROAS con la granularidad deseada (sugerido por marca) y acumula volumen a partir de la creación.

Los lookalikes solicita con 3 a 4 días de anticipación con tu contacto de Walmart DSP.



# Walmart DSP Onsite



# Impacta al shopper en el momento de compra



Anuncios de DisplayAds (banners) dentro de los sitios web del eComm de Walmart.

## Publicidad de alto impacto

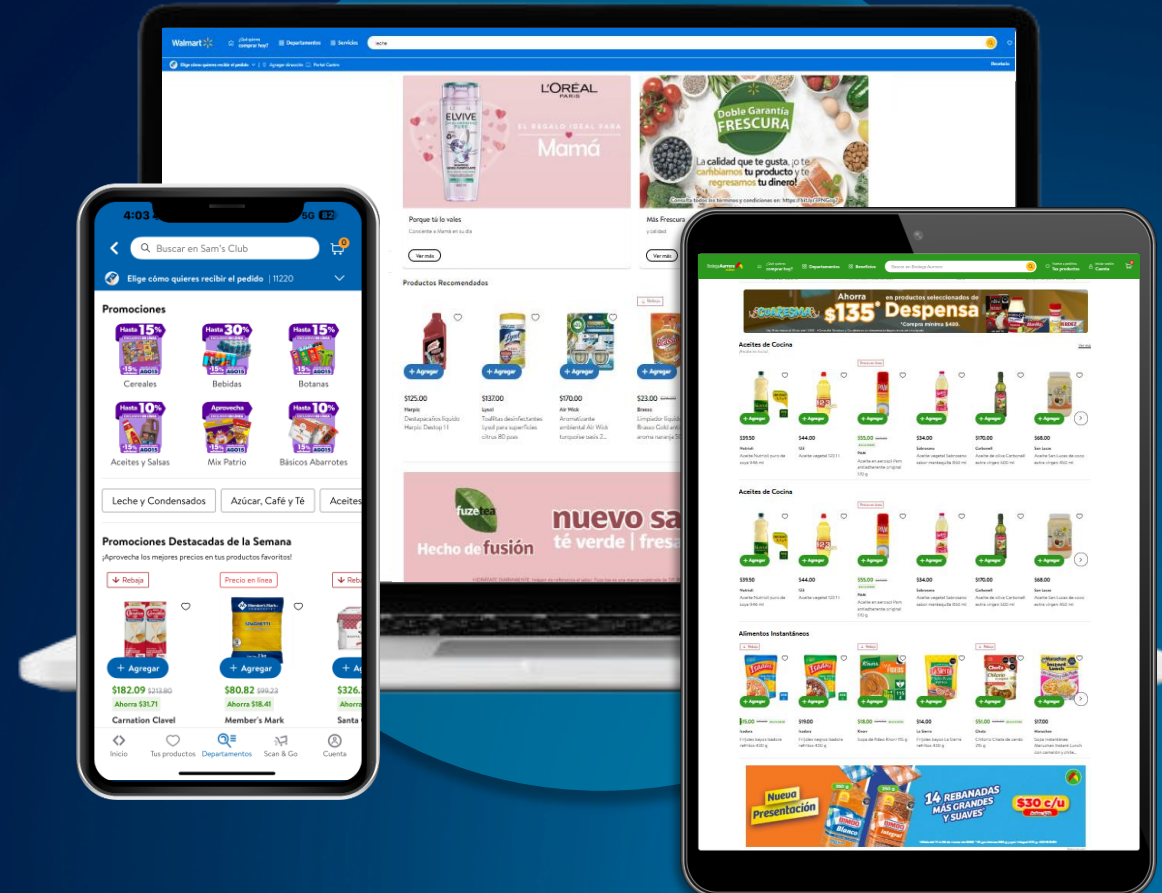
Siguiendo un hábito de consumo relacionado a la marca y producto

## Self – service en tiempo real

Controla y optimiza tus campañas fácilmente desde la interfaz de tu cuenta en Walmart DSP.

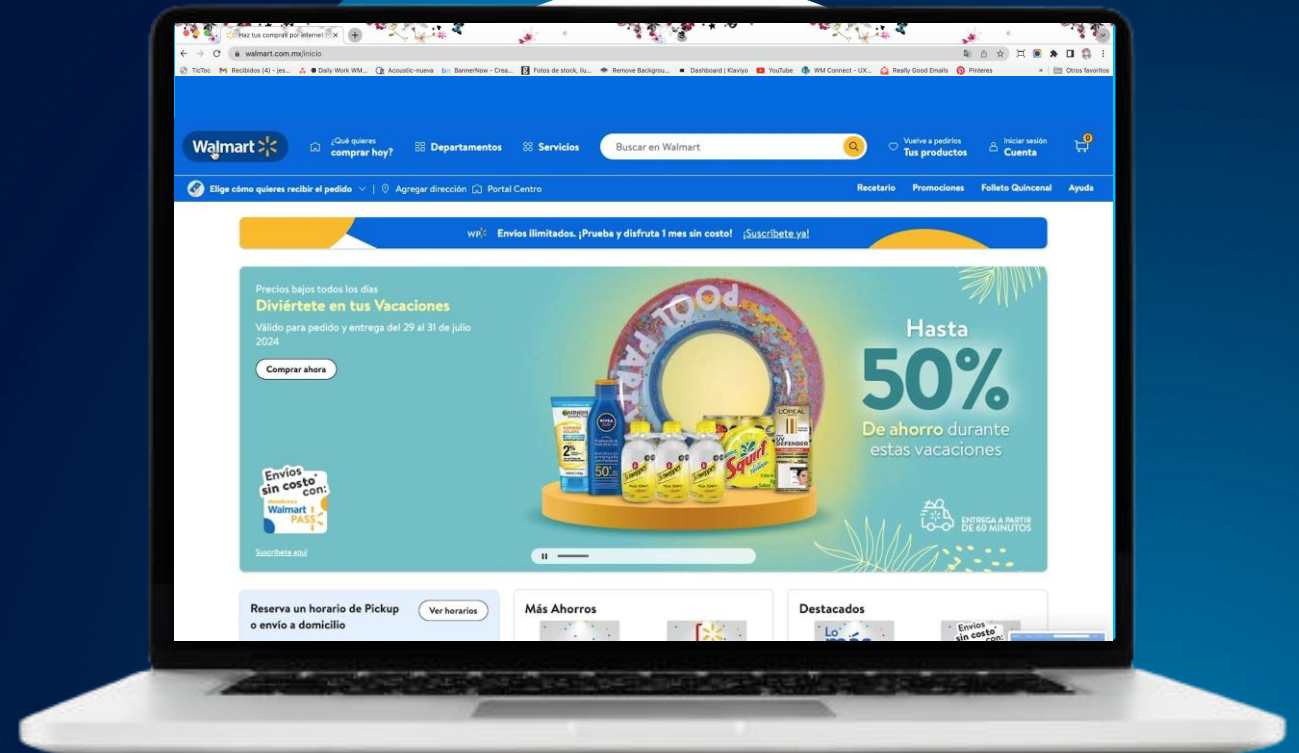
## Marcas Endémicas

Pensado para publicitar únicamente marcas que venden dentro de las propiedades digitales de Walmart.



# Navegación a través de nuestras páginas en el eComm de Walmart

- Home
- Categoría (L1)
- Subcategoría (L2)
- Listado de productos (PLP / L3\*)
- Página de producto (PDP)
- Lista de búsqueda (Search/SLP)



\*L3 disponible en Walmart y Bodega Catálogo Extendido.

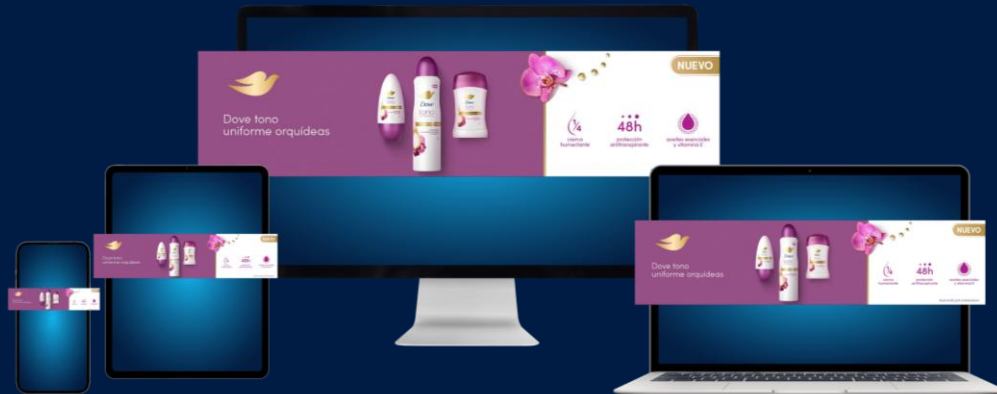


# Estrategia de comunicación



## Branding

*Son los anuncios que tienen como objetivo de comunicación dar a conocer o impulsar tus productos y mejorar la conciencia de marca.*



**Disponible en:** Desktop, Mobile Web y Tablet Web

**Placements disponibles:** Billboard y Leaderboard.



## Producto-Precio

*Campañas donde la comunicación se enfoca en dar a conocer precio o promoción sobre algún producto.*



**Disponible en:** Desktop Web

**Accessible exclusivamente en Billboard Desktop.**

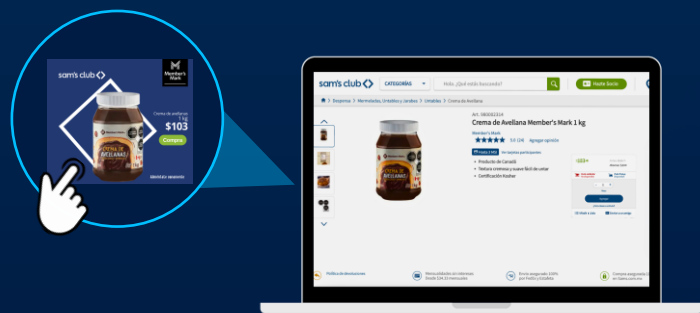
# Atribución en ventas y medición de ROAS



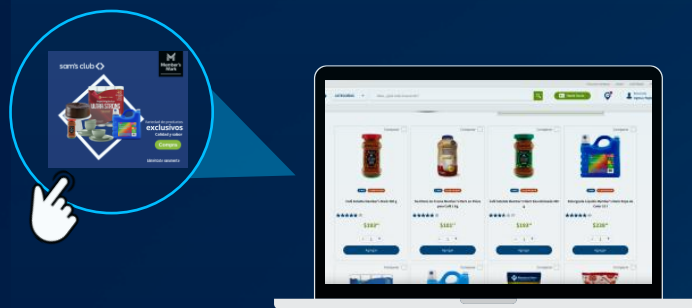
# Mide y optimiza hacia el ROAS incremental

Atribuye ventas físicas a tus campañas digitales y optimiza estrategias según el ROAS omnicanal.

## Transacciones y ROAS por UPC (producto)



## Transacciones y ROAS por Marca



## Transacciones y ROAS offline (POS)

Conversiones e ingreso atribuido por las ventas realizadas en el piso de venta.



# Análisis y optimización omnicanal de Walmart DSP



- Impresiones
- Clics
- Consumo total
- Conversiones (post click/post view)
- Conversiones y Revenue Omnicanal
- ROAS Omnicanal
- New to Brand
- iROAS online y iROAS offline



# Walmart DSP

DIGITAL OUT OF HOME

# DOOH





# Lleva tus anuncios digitales al punto de venta

El 70 % de las decisiones de compra se toman en tiendas físicas. Por eso, conectar la intención digital con la acción en el punto de venta es fundamental para acompañar al comprador a lo largo de todo su recorrido, con mensajes relevantes que conviertan esa intención en una compra efectiva en tienda.

**+70%** decisiones de compra se toman en tienda física<sup>2</sup>

**76%**


Toma acción después de ver un anuncio de DOOH<sup>3</sup>

Fuentes: <sup>2</sup>Nielsen Shopper Trends, 2024, <sup>3</sup>The Harris Poll x OAAA, 2024

# Estar presente en el momento y lugar correcto, esa es la clave.

Descubre DOOH de Walmart DSP

Accede a nuestros espacios de video publicitario en las pantallas de entrada, salida y zona de refrigerados de Walmart Supercenter y Sam's Club, distribuidas en diferentes estados del país, directamente desde Walmart DSP.



Cámara de medición de audiencias: tráfico, días y horarios de mayor afluencia.

Hasta 2.5 metros de altura

2 metros de altura

 **+200**  
Pantallas  
Walmart Supercenter

 **+160**  
Pantallas  
Sam's Club



# SOLUCIÓN OMNISCANAL

- |                    |                  |                |
|--------------------|------------------|----------------|
| 1. Aguascalientes  | 12. Jalisco      | 22. Veracruz   |
| 2. Baja California | 13. Michoacán    | 23. Yucatán    |
| 3. Cdmx            | 14. Morelos      | 24. Zacatecas  |
| 4. Chiapas         | 15. Nuevo León   | 25. Guerrero   |
| 5. Chihuahua       | 16. Puebla       | 26. Sinaloa    |
| 6. Coahuila        | 17. Querétaro    | 27. Tamaulipas |
| 7. Colima          | 18. Quintana Roo | 28. Tlaxcala   |
| 8. Durango         | 19. San Luis     | 29. Oaxaca     |
| 9. Edomex          | 20. Potosí       | 30. Nayarit    |
| 10. Guanajuato     | 21. Tabasco      |                |
| 11. Hidalgo        |                  |                |



# +5M

Compras  
diarias  
en nuestras  
tiendas<sup>1</sup>

Aprovecha nuestra audiencia  
masiva, impactándola en las  
zonas de mayor tráfico.

Fuente: <sup>1</sup>Walmart first-party data, 2021

Sources:

<sup>1</sup>Walmart first-party data, 2021.

**Integra DOOH en tu estrategia omnicanal y conecta con tu audiencia cuando toma decisiones de compra en la tienda física.**



#### **Alto impacto visual**

Anuncios relevantes con videos, animación, motion graphic y elementos 3D para destacar tu comunicación.



#### **Compra programática**

Implementación y optimización de campañas desde la interfaz de la DSP. Modelo CPM por estado o nacional.



#### **Cobertura y escalabilidad**

Anuncios atractivos en +360 pantallas dentro de Walmart y Sam's Club.



#### **Medición efectiva**

Monitoreo del rendimiento de las campañas en tiempo real.



#### **Segmentación eficaz**

Segmentación por estado y horario directamente desde Walmart DSP.





Walmart DSP  
**CTV**





# CTV (Connected TV)

Anuncios publicitarios que se muestran junto con programas de televisión o retransmisiones en que se ven en dispositivos de streaming en televisión conectada.

Las campañas de CTV son campañas **OFFSITE** en formato de video sin click-through.

## Dispositivos compatibles con CTV



Televisión  
inteligente



Consolas de  
videojuegos



Dispositivos de  
streaming



Set top  
boxes



# CTV de Walmart DSP

Ofrece a las marcas **endémicas** la medición de conversiones en nuestro eCommerce con **Walmart QR**, garantizando la atribución de ventas.

Además, ofrece campañas de **branding** para todas las marcas, brindando un alcance masivo y recordación de marca.



## Control y flexibilidad

Activa tus campañas desde Walmart DSP (self-service) o con nuestros expertos.



## Precios competitivos

**Formatos de alto impacto** para captar audiencias en su máxima atención y optimizar la estrategia de medios.



## Transformación digital

Permite una integración fluida entre CTV y nuestro eComm, potenciando la efectividad de las campañas con medición precisa.

# Tecnología Walmart QR

Convierte tu publicidad CTV en una experiencia interactiva y medible. Integra códigos QR para llevar a los usuarios de la TV a la compra en nuestro eComm, cerrando el ciclo de impacto y maximizando tus resultados.



1

## Impacta

Visualización de tu anuncio con Walmart QR.

2

## Interactúa

Escanea el QR y accede al producto en nuestro eComm.

3

## Medición full-funnel

Obtén datos valiosos sobre el rendimiento de tu campaña, incluyendo las conversiones de venta a nivel marca.

# CTV: Medición Estratégica para Branding y Conversión

## Branding

Medición de **upper-funnel**

### KPIs principales:

Impresiones, Spend, eCPM

**Concientización**

**Consideración**

**Conversión**

## Walmart QR

Medición de **full-funnel**

### KPIs principales:

Impresiones, Spend, eCPM.

### KPIs secundarios:

Conversiones, Revenue y ROAS.

Las ventas se atribuyen a la campaña después de escanear en el código QR desde un segundo dispositivo.

Formatos  
disponibles



*Nota: Campañas de comunicación Producto – Precio, requieren la revisión caso por caso.*





# **Walmart DSP**

## **New-to-Brand**



# New-to-Brand de Walmart DSP

Ahora nuestros anunciantes pueden medir el **ROAS incremental y el porcentaje de compradores** que adquieren sus productos por **primera vez** dentro nuestros eComm **dentro de una ventana de tiempo.**

Disponible en **Offsite, Onsite y CTV** :



***New to  
Brand***

# New to Brand (NTB) en Walmart DSP

Obtén la visibilidad real del impacto de tus campañas en la adquisición de nuevos clientes y ventas incrementales.



# ¿Cómo evaluar la eficiencia de la campaña con base en las métricas de NTB en Walmart DSP?

**Importante:** se recomienda descargar el reporte después del día 3 una vez terminada la campaña.

Métrica	Definición
New-to-Brand <b>conversions</b>	Número transacciones nuevas de tu marca dentro del periodo de NTB seleccionado.
New-to-Brand <b>Uniques</b>	Número de nuevos compradores únicos de tu marca.
New-to-Brand <b>Revenue</b>	Ingreso incremental por las conversiones de los usuarios nuevos a tu marca.
New-to-Brand <b>iROAS</b>	Retorno de inversión incremental generando por los nuevos compradores de la marca.

**Ventanas de New To Brand (días):** 30, 60, 90 y 180.

## ¿Cómo se calcula el iROAS en Walmart DSP?

### Total campaña

Datos existentes para revisión del desempeño Walmart DSP

**Total Revenue:** ingreso a la marca atribuido a la campaña.

**\$120,000 mxn**

**Total Spend:** gasto publicitario a total campaña.

**\$19,000 mxn**

### New to Brand

Nuevas métricas disponibles en New to Brand

**Total New to Brand Revenue:** ingreso incremental por las conversiones de los usuarios nuevos a tu marca.

**New to brand shoppers (%): 33%**  
Ingreso atribuido a nuevos compradores \$: 39,600 mxn

$$\text{iROAS: } \frac{\text{Ventas incrementales: \$39,600 mxn} \\ \text{Total New To Brand Revenue}}{\text{Total Spend: : \$19,000}} = 2$$



More than media. Meaningful connections.