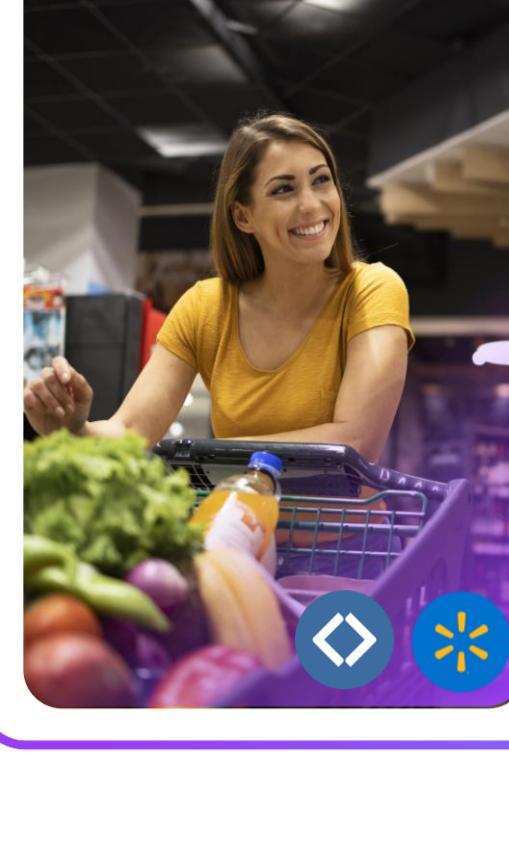


# Activa el poder de la conexión omnicanal con Walmart DSP

## ¿Por qué es importante?

El 70 % de las decisiones de compra se toman en tiendas físicas. Por eso, **conectar la intención digital con la acción en el punto de venta es fundamental para acompañar al comprador** a lo largo de todo su recorrido, con mensajes relevantes que conviertan esa intención en una compra efectiva en tienda.



### Conecta con nuevos compradores omnicanal

Audiencias exclusivas de tienda física basadas en el departamento o categoría afines a tu marca.



### Mide y optimiza hacia el ROAS incremental

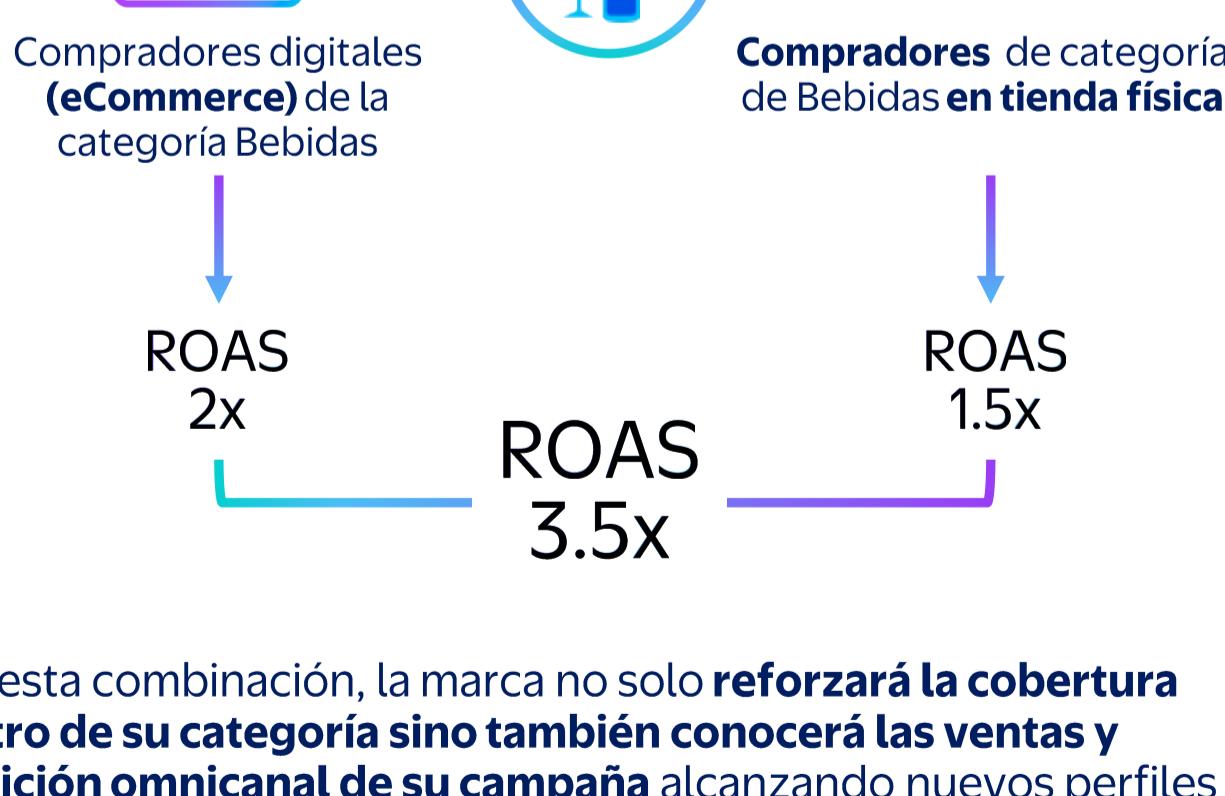
Atribuye ventas físicas a tus campañas digitales y optimiza estrategias según el ROAS omnicanal.



Disponible en **Walmart DSP** para campañas en Walmart y Sam's Club.

## Idea para accionar tu estrategia omnicanal:

Una marca de bebidas quiere promocionar un nuevo producto y decide activar una campaña en **Walmart DSP** usando dos audiencias:



Con esta combinación, la marca no solo **reforzará la cobertura dentro de su categoría** sino también **conocerá las ventas y medición omnicanal de su campaña** alcanzando nuevos perfiles que antes no estaban en su alcance digital, logrando un impacto más amplio.

**¡Aprovecha esta nueva opción en tus campañas!**

Si tienes dudas, contacta a nuestros expertos para que te guíen:

[DSPcontacto@walmart.com](mailto:DSPcontacto@walmart.com)