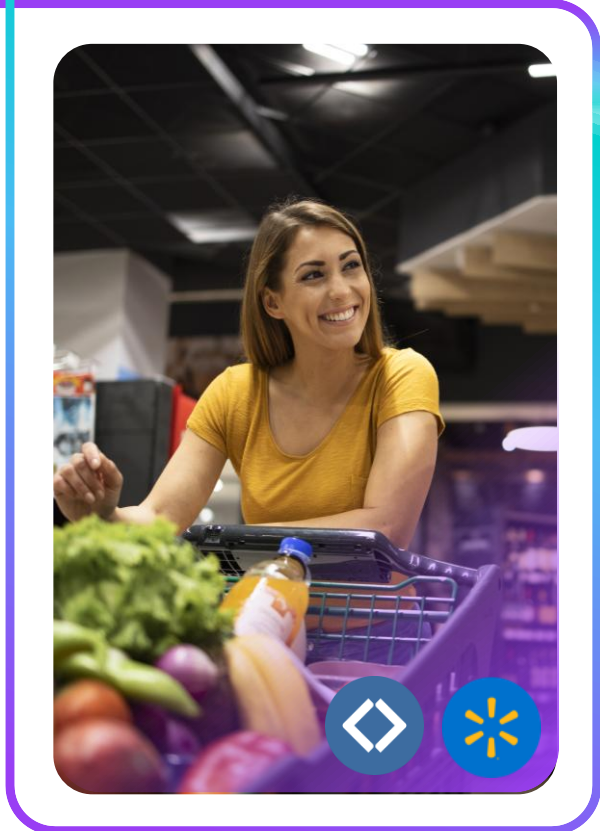


Activa el poder de la conexión omnicanal con Walmart DSP

¿Por qué es importante?

El 70 % de las decisiones de compra se toman en tiendas físicas. Por eso, **conectar la intención digital con la acción en el punto de venta es fundamental para acompañar al comprador** a lo largo de todo su recorrido, con mensajes relevantes que conviertan esa intención en una compra efectiva en tienda.



Conecta con nuevos compradores omnicanal

Audiencias exclusivas de tienda física basadas en el departamento o categoría afines a tu marca.



Mide y optimiza hacia el ROAS incremental

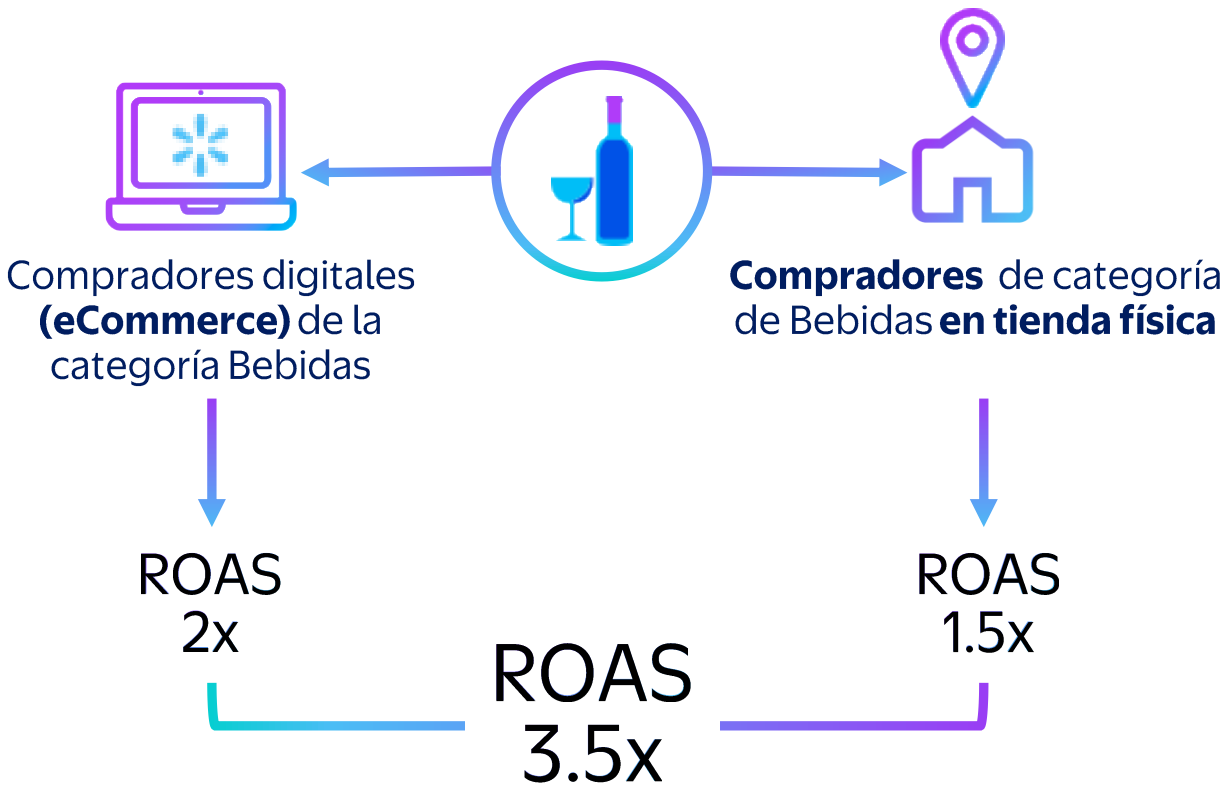
Atribuye ventas físicas a tus campañas digitales y optimiza estrategias según el ROAS omnicanal.



Disponible en **Walmart DSP** para campañas en Walmart y Sam’s Club.

Idea para accionar tu estrategia omnicanal:

Una marca de bebidas quiere promocionar un nuevo producto y decide activar una campaña en **Walmart DSP** usando dos audiencias:



Con esta combinación, la marca no solo **reforzará la cobertura dentro de su categoría sino también conocerá las ventas y medición omnicanal de su campaña** alcanzando nuevos perfiles que antes no estaban en su alcance digital, logrando un impacto más amplio.

¡Aprovecha esta nueva opción en tus campañas!

Si tienes dudas, contacta a nuestros expertos para que te guíen:
DSPcontacto@walmart.com